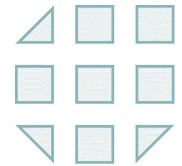


Unternehmensbedürfnisse und Potenziale einer Zusammenarbeit mit den Hochschulen der Region



– Ein Projekt in Zusammenarbeit mit der Augsburg AG, der Hochschule Augsburg, der Universität Trier und der Universität Augsburg –

Ansprechpartnerin: Jessica Le Bris
Fragen: 0821 / 450 10 – 255 Antwortfax: 0821 / 450 10 – 111 E-Mail: tea@region-A3.com

KOOPERATIONSPARTNER

1. Welche Bedeutung haben folgende Einrichtungen als Kooperationspartner für Ihr Unternehmen?

Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	überdurchschnittlich hohe Bedeutung		
	durchschnittliche Bedeutung	unterdurchschnittliche Bedeutung	
	↓	↓	↓
(Fach-)Hochschule	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
universitätsexterne Forschungseinrichtungen (z.B. Fraunhofer, Max-Planck etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Privatwirtschaftliche Unternehmen (z.B. Consulting-, Forschungsbüros etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Aus welchen Regionen kommen Ihre wichtigsten Kooperationspartner im Bereich Forschung, Entwicklung und Wissensgenerierung? Bitte schätzen Sie die Verteilung in Prozent.

Summe = 100%	
%	Region Augsburg/ Nordschwaben
%	Region München
%	(übriges) Bayern
%	(übriges) Deutschland/ „querbeet“
%	Ausland/ international
<input type="checkbox"/>	Keine Kooperationspartner in diesem Bereich vorhanden

3. Wenn Sie als Unternehmen den Rat von Experten benötigen, welche Art der Kontaktaufnahme zu Ansprechpartnern ist für Sie am wichtigsten? Bitte wählen Sie aus. Nur 1 Kreuz bitte.

Kontaktaufnahme über offizielle Vermittlungsstelle (z.B. sog. universitäre "Wissens- und Technologietransferstellen", Steinbeis-Transferstellen, Anwenderzentren etc.)	<input type="checkbox"/>
Kontaktaufnahme durch eigene aktive Suche nach relevanten Experten (über Internet, Telefon, den Besuch von Veranstaltungen etc.)	<input type="checkbox"/>
Kontaktaufnahme über den Tipp von bestehenden Kontakten oder anderen Unternehmen	<input type="checkbox"/>
Sonstige:	<input type="checkbox"/>

4. Wie gut kennen Sie folgende Einrichtungen? Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	„eigene Kontakte vorhanden“:			
	sehr gut bekannt	bekannt	weniger bekannt	unbekannt
	↓	↓	↓	↓
ZWW – Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (Universität Augsburg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iwb – Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften bzw. Produktionstechnisches Anwenderzentrum Augsburg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ITW – Institut für Technologietransfer und Weiterbildung (Hochschule Augsburg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FZG Augsburg – Forschungsstelle für Zahnräder und Getriebebau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AMU – Anwenderzentrum Material- und Umweltforschung (Universität Augsburg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TCW – Technologie Centrum Westbayern GmbH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen folgende Bereiche? Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	überdurchschnittlich hohe Bedeutung		
	durchschnittliche Bedeutung		
	Unterdurchschnittliche Bedeutung		
	↓	↓	↓
Nutzung von <u>Serviceangeboten</u> externer Wissenschaftseinrichtungen (z.B. Weiterbildung, Beratung etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Kooperationen</u> mit externen Wissenschaftseinrichtungen (z.B. FuE, Diplomarbeiten etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Forschung und Entwicklung, interne Innovationstätigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6a. Welche Bedeutung haben folgende Kooperationsangebote und Serviceleistungen im Bereich des Wissenstransfers für Ihr Unternehmen?

Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	überdurchschnittliche Bedeutung		
	durchschnittliche Bedeutung		
	unterdurchschnittliche Bedeutung		
	↓	↓	↓
Informationsbroschüren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachzeitschriften, Veröffentlichungen über neue Entwicklungen, Anwendungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zugriff auf Forschungsergebnisse mittels Datenbanken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messen und Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsveranstaltungen und Vorträge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Literaturrecherchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachliche Kurzberatungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weiterbildungsangebote – Tagesseminar/Lehrgang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung und konkrete Unterstützung (Unternehmensgründung, Fördermittel etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patente und Lizenznahme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufträge zur Erstellung von Gutachten/Prüfzeugnissen, Marktanalysen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Machbarkeitsstudien (Feasibility Studies)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufträge für Forschungs- und Entwicklungsprojekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakt-Vermittlung von Experten und Wissenschaftlern durch die Hochschule	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einstellung von Hochschulabsolventen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Studentische Praktikanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusammenarbeit bei praxisbezogenen Studien-, Diplom- bzw. Abschlussarbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusammenarbeit im Rahmen von Doktorarbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschäftigung universitärer Wissenschaftler auf Zeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Übernahme von Lehraufträgen in der Hochschule (z.B. Dozententätigkeit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beteiligung und Zusammenarbeit bei FuE-Projekten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutzung von Geräten, Maschinen, Apparaten der Hochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutzung von Labor- und Forschungseinrichtungen der Hochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Serviceangebote oder Kooperationsformen:

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6b. Standen Sie bereits über die Nutzung eines dieser Angebote oder Kooperationen mit Hochschulen in Kontakt?

Nein Ja

6c. Wie häufig nutzen Sie diese Angebote und Kooperationen mit Hochschulen?

Bitte 1 Kreuz.

Nie

Unregelmäßig
(= nur projektbezogen)

Regelmäßig
(= ständig bzw. dauerhaft)

7a. Sind Sie an der Nutzung einer der aufgelisteten Serviceangebote von Hochschulen in den nächsten 3 Jahren interessiert?

Nein Ja

7b. Sind Sie an einer Zusammenarbeit mit Hochschulen in den nächsten 3 Jahren interessiert?

Nein Ja

WEITERENTWICKLUNG und INNOVATION
8. Wie wichtig ist Ihnen Weiterentwicklung für Ihr Unternehmen in folgenden Bereichen?

Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	sehr wichtig			
	wichtig		↓	
	weniger wichtig	↓	↓	↓
	unwichtig	↓	↓	↓
Produktions- und Fertigungstechnologien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mechatronik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maschinenbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umwelt- und Effizienztechnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronik, Elektrotechnik, Mikrotechnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations- und Kommunikationstechnik, Internet, Informatik, Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestaltung, Kommunikationsdesign, interaktive Medien, Multimedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Materialien und neue Werkstoffe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Textil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bauwesen, Architektur und Baustoffe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Holz, Papier und Druck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing, Vertrieb/Absatz, Werbung, Marktforschung, Kundenbetreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzmanagement, Controlling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation, Planung, Strategie, Projektmanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personalmanagement, -entwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations-, Wissensmanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualitätssicherung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logistik, Supply Chain Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Weiterentwicklungsbereiche:

Bitte in Stichworten notieren.

_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

HEMNMISSE und PROBLEME

x

9. Welches sind aus Ihrer Unternehmenssicht Probleme und Hemmnisse bei der Zusammenarbeit mit Hochschulen?

Bitte kreuzen Sie das jeweils Zutreffende an.

Bitte 1 Kreuz je Zeile.

	stimmt			
	stimmt eher		↓	
	stimmt eher nicht	↓	↓	↓
	stimmt nicht	↓	↓	↓
Informationen über das Service-Angebot der Hochschulen oder deren Fächerspektrum fehlen und sind unbekannt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Informationsdarstellung ist undurchsichtig.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direkte Kontaktmöglichkeiten und Ansprechpartner sind mir nicht bekannt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interesse ist vorhanden, aber konkrete Angebote für unseren Bereich fehlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochschulen sind zu wenig anwendungsorientiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der administrative bzw. bürokratische Aufwand ist zu hoch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die starren universitären Entscheidungsstrukturen hemmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich muss mehr investieren (Zeit, Geld, Personal), als dass ich davon profitiere. (Kosten-Nutzen-Saldo negativ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wissensabfluss ist ein Problem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation zwischen Wissenschaft und Praxis ist problematisch. (Sprache, Visionen, Planungshorizont)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochschulen sind nicht besonders kundenorientiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressourcenmangel stellt ein Hindernis dar (finanzielle Engpässe).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeitmangel stellt ein Hindernis dar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzliches Personal wäre nötig.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Probleme und Hemmnisse:

Bitte in Stichworten notieren.

_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

UNTERNEHMENSANGABEN

x

10. In welchen der genannten Felder wurden in Ihrem Unternehmen in den letzten 3 Jahren Aufwendungen für Neuerungen oder merkbare Verbesserungen getätigt? Mehrfachnennungen sind möglich.

	Neuerung oder merkbare Verbesserung durch Eigenentwicklung		
	Neuerung oder merkbare Verbesserung durch Zukauf	kein Geld für Neuerung oder Verbesserung aufgewendet	
	↓	↓	↓
im Bereich Produkte und Dienstleistung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Bereich Prozess- und Produktionsverfahren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Bereich Marketing- und Verkaufsmethoden (z.B. Strategie, Design, Werbung etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Bereich Organisation (z.B. Geschäftsprozessgestaltung, Arbeitsorganisation, Kooperationsgestaltung etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Wie viele Personen sind in Ihrem Unternehmen derzeit beschäftigt? Bitte 1 Kreuz.

- unter 10 Beschäftigte
 10 bis unter 50 Beschäftigte
 50 bis unter 250 Beschäftigte
 über 250 Beschäftigte

13. Zu welcher Branche oder welchem Wirtschaftszweig zählt Ihr Unternehmen?

14. In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Gründungsjahr

12. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im Geschäftsjahr 2007? Bitte 1 Kreuz.

- unter 2 Mio. €
 2 Mio. bis unter 10 Mio. €
 10 Mio. bis unter 50 €
 über 50 Mio. €

15. In welchem Postleitzahlenbereich befindet sich Ihr Unternehmen?

Postleitzahl

16. Möchten Sie die zusammengefassten Ergebnisse der Befragung kostenlos zugeschickt bekommen?

- Ja, per E-Mail Ja, postalisch Nein

Ihre Antworten im Fragebogen werden absolut anonym behandelt!

Wenn Sie sich jedoch für die Zusammenarbeit mit Hochschulen interessieren, und Sie sich über den Werdegang des „tea“-Projekts und das Angebot der Hochschulen in Augsburg weiter informieren möchten, können Sie uns gerne Ihre Kontaktdaten zur Verfügung stellen:

Unternehmen: _____ Telefonnummer: _____

Ansprechpartner für die Zusammenarbeit mit Hochschulen: _____ E-Mail: _____

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE MITARBEIT!!!

Bitte schicken Sie und den ausgefüllten Fragebogen entweder

per Fax an: 0821/ 450 10 – 111

oder eingescannt per E-Mail an: tea@region-A3.com

oder per Post an: Augsburg AG
 Maximilianstraße 3
 86150 Augsburg

Anmerkungen: _____



transfer einrichtungen augsburg

Falls Sie noch Fragen oder Anmerkungen haben,
 können Sie uns auch gerne direkt kontaktieren:

Telefonnummer: 0821/ 450 10 – 255

E-Mail: tea@region-A3.com