



ClusterForum Augsburg/Schwaben

**Innovation und Wachstum
durch engere Kooperation**

**Einladung
zum ClusterForum
Augsburg/Schwaben
am 31. Januar 2007**

Vorwort Staatsminister Erwin Huber



Bayern ist der führende Print-
medienstandort in Deutschland.
Ein Fünftel der Arbeitsplätze
der Branche entfällt auf Bayern. Neben
namhaften Druck- und Verlagshäusern
im Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-
bereich bestimmt eine Vielzahl kleiner und
mittlerer Druck- und Verlagsbetriebe die
Branchenstruktur. Sie zeichnen sich durch Qualität, Vielsei-
tigkeit, Flexibilität und Zuverlässigkeit ebenso wie durch einen
hohen Aus- und Weiterbildungsstandard aus.

Als eines der 19 Kompetenzfelder wurde der Sektor Druck-
und Printmedien in die „Allianz Bayern Innovativ“ der Baye-
rischen Staatsregierung eingebunden. Mit den vorhandenen
Strukturen in dieser Branche bestehen beste Zukunftschancen.

Im Rahmen des „Clusters Druck- und Printmedien“ wollen
wir durch eine effiziente Vernetzung von Unternehmen der
Druck- und Printmedienindustrie, Zulieferern, Hochschulen
und Forschungseinrichtungen die vorhandenen Stärken und
Potenziale ausbauen. Die daraus resultierende Steigerung der
Entwicklungs- und Innovationsdynamik soll die Wettbewerbs-
fähigkeit der Branche nachhaltig stärken.

Die bayerische Clusterpolitik lebt von der aktiven Beteili-
gung der Wirtschaft und Wissenschaft. Daher möchte ich Sie
herzlich einladen, Ihre Erfahrungen und Fähigkeiten einzu-
bringen, um gemeinsam den Druck- und Medienstandort
Bayern weiter zu entwickeln. Das moderierte Networking im
Zusammenwirken von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft
bietet dazu einmalige Chancen.

Erwin Huber
Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft,
Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Vorwort Karl-Georg Nickel



Eine dynamische Branche braucht
ein innovatives Umfeld. Es ist die
Lehre aus den Erfahrungen der
vergangenen Jahre. Den enormen tech-
nischen Fortschritt umgehend integrieren
und mit den dadurch möglichen Angebo-
ten neue Märkte erschließen – darin liegt
die spezifische Dynamik der Druck- und
Printmedienindustrie. Dazu muss sichergestellt werden, dass
sich die richtigen Partner finden und ein professionelles Netz-
werk die unterschiedlichen Kompetenzen zusammenbringt.

Das Ziel des Clusters Druck und Printmedien ist es, Wett-
bewerbsvorteile für die Branchenunternehmen zu generieren
und diesen Vorsprung in Zukunft zu sichern. International
konkurrenzfähig bleibt nur, wer innovativ ist und höchste
Qualität bietet.

Kernelement der Clusterarbeit wird durchgängig die Intensi-
vierung der Kommunikation zwischen den Netzwerkpartnern
sein. Wir richten unsere Aktivitäten ausschließlich auf die
Erfordernisse der Branchenunternehmen aus und suchen nach
Lösungen für Engpässe welche die weitere Entwicklung der
bayerischen Druck und Printmedienindustrie behindern.

Dazu möchte ich Sie herzlich einladen, Ihre Erfahrungen,
Fähigkeiten und nicht zuletzt auch Ihre Interessen mit
einzubringen um gemeinsam mit uns den Druck und Print-
medienstandort Bayern weiter zu entwickeln.

Karl-Georg Nickel
Clustersprecher
Geschäftsführender Vorstand vdma

AGENDA



Moderation: Ursula Heller

11.00 – 11.20 **Begrüßung durch den
Clustersprecher Karl-Georg Nickel**
»Kooperation fördert Innovation«
Karl-Georg Nickel
Clustersprecher Druck und Printmedien

11.20 – 12.00 **Eröffnungsrede von Herrn
Staatsminister Erwin Huber**
»Standortstärkung durch Netzwerke«
*Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft,
Infrastruktur, Verkehr und Technologie*

12.00 – 12.15 **Starke Partner der Druck- und
Printmedienindustrie**
Die Mediengruppe Ppressedruck, MAN
Roland Druckmaschinen AG, die ADV-
Schoder Gruppe, UPM-Kymmene und
die Verlagsgruppe Weltbild stellen sich
vor.

12.15 – 13.30 **Schlüsselfaktoren der
Kompetenzregion Schwaben**
Podiumsdiskussion
Teilnehmer:
Dr. Klaus Driever
Prof. Gerd Finkbeiner
Karl-Georg Nickel
Andreas Scherer
Helmut Schuster
Dr. Hartmut Wurster

13.30 **Ende der Veranstaltung
Mittagsimbiss**



Ursula Heller
*Moderation Bayerischer Rundfunk
und „Münchner Runde“*



Erwin Huber
*Bayerischer Staatsminister für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr
und Technologie*



Karl-Georg Nickel
*Clustersprecher des Clusters
Druck- und Printmedien und
Geschäftsführender Vorstand vdm*



Dr. Klaus Driever
*Geschäftsführer der Verlagsgruppe
Weltbild GmbH*



Prof. Gerd Finkbeiner
*Vorsitzender des Vorstands
MAN Roland Druckmaschinen AG*



Andreas Scherer
*Geschäftsführer der Mediengruppe
Ppressedruck*



Helmut Schuster
Inhaber der ADV-Schoder Gruppe



Dr. Hartmut Wurster
*Vorstandsmitglied der
UPM-Kymmene Corporation und
Präsident der Newsprint Division*

Anmeldung zur Clusterveranstaltung

Online unter

www.cluster-print.de

Faxantwort

Bitte benutzen Sie die beigelegte Faxantwort im Anschreiben zum ClusterForum Augsburg/Schwaben.

Kontakt

Cluster Druck und Printmedien
x-medial Bayern GmbH
Reichenbachstraße 1
D-85737 Ismaning

E-Mail: info@cluster-print.de
Tel.: +49 (89) 96 22 87 12
Fax: +49 (89) 96 22 87 77

Veranstaltungsort

Die Clusterveranstaltung findet im Foyer der Mediengruppe Pressedruck, dem Verlagshaus der Augsburger Allgemeinen, im Medienzentrum Augsburg statt.



Medienzentrum Augsburg

Mit dem PKW, von der A8 kommend

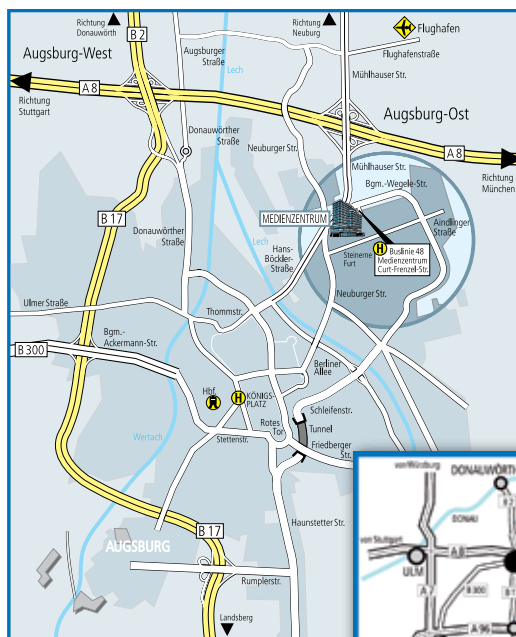
Auf der A8 bis zur Ausfahrt Augsburg-Ost, von dort in Richtung Augsburg-Stadtmitte. An der ersten Ampel links in die Bgm.-Wegele-Str./Industriegebiet Ost, danach rechts in die Curt-Frenzel-Straße abbiegen.

Von der Stadtmitte

Der Beschilderung Neuburg a.d. Donau/Autobahn München folgen. Ab der Mühlhauser Str. der Beschilderung Industriegebiet Ost folgen. In der Bgm.-Wegele-Str. rechts in die Curt-Frenzel-Straße abbiegen.

Die Adresse

Medienzentrum Augsburg
Curt-Frenzel-Str. 2-4, 86167 Augsburg
Tel: +49 (821) 777-0



Ziele

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen der Druck- und Printmedienindustrie durch:
 - Erfolgreiche branchenweite Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung
 - Unterstützung von Innovationsprozessen
 - Nutzung der Ergebnisse aus den Verbundprojekten der Handlungsgruppen
- Gewinnung weiterer Kompetenz- und Entscheidungsträger in den Unternehmen und Instituten für Projekte und berufliche Weiterbildung
- Erstellung von Kompetenzprofilen mit Hilfe einer Unternehmensdatenbank
- Das Clustermanagement ist wichtiger Partner bei der Entwicklung und Planung der bayerischen Technologie- und Innovationsförderung sowie der Standortpolitik

Zielgruppen

- Firmen, Institute und Existenzgründer aus der Druck und Printmedienindustrie primär aus Bayern
- Hochschulen, Forschungsinstitute und weitere Bildungseinrichtungen mit dem Schwerpunkt „Druck und Printmedientechnologien“

Vorteile für Member des Clusters

- Teilnahme an Cluster-Kongressen, Workshops, Seminaren und ClusterForen zu fachspezifischen Themen
- Teilnahme in Verbundprojekten der agierenden Handlungsgruppen
- Organisation von Unternehmertagen und Messebesuchen durch das Clustermanagement
- Listung in der Online-Unternehmensdatenbank
- Einbringen eigener Vorschläge zu Themen und Projekten im Cluster
- Beratung für die Technologieförderung des Freistaates Bayern durch das Clustermanagement
- Zugang zu Ergebnissen der Handlungsgruppen
- Stärkung der Außenwirkung als „Member Cluster Druck und Printmedien“

Handlungsgruppen

Fokussierung der Handlungsfelder Markt, Forschung, Technik und Bildung

Das Wirken der Handlungsgruppen besteht darin, fachspezifische Themen zu forcieren und gemeinsam konkrete Lösungen für Problemstellungen zu finden. Dabei werden durch die Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung bestmögliche Ergebnisse erzielt.



Cluster Druck und Printmedien

Informationen zum Cluster Druck und Printmedien

Auf der Website erhalten Sie aktuelle Branchennews und relevante Cluster-Informationen sowie Cluster-Ansprechpartner.

Präsentieren Sie sich der Branche

In der Cluster-Datenbank können Sie Ihr Unternehmen mit allen Dienstleistungen und Produkten eigenständig registrieren und die Einträge aktuell halten. So können Sie von potenziellen Kunden und Auftraggebern über eine detaillierte Suchmaske gefunden werden.

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Sie erhalten die neuesten Trends, Entwicklungen und Branchen-Informationen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Politik. Hier können Sie alle wichtigen Termine branchenrelevanter Events, Messen, Kongresse und Veranstaltungen finden.

Werden Sie ein Teil des Clusters

Über ein einfaches Anmeldeformular können Sie Cluster-Mitglied werden. Je nach gewünschtem Status ist die Mitgliedschaft kostenfrei.

Clustersprecher

Karl-Georg Nickel

Geschäftsführender Vorstand

Verband Druck und Medien Bayern e.V.

Clustermanagement

x-medial Bayern GmbH

Reichenbachstraße 1

D-85737 Ismaning

Clustergeschäftsführer

Jens Meyer, Martin Paukner

Tel.: +49 (89) 96 22 87 11

Fax: +49 (89) 96 22 87 77

E-Mail: info@cluster-print.de

www.cluster-print.de

Supporter des Clusters

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

Landesverband
Bayern
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



BayPapier

BAYERISCHE
PAPIERVERBÄNDE



university of applied sciences
munich münchen



Giesecke & Devrient



VERBAND DRUCK@MEDIEN BAYERN



Fr. Ant. Niedermayr
Graphische Kunstanstalt seit 1801

UPM



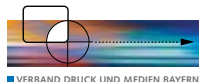
Oestreicher + Wagner
Medientechnik GmbH



Verlagsgruppe
Weltbild



WE ARE PRINT.™



VERBAND DRUCK UND MEDIEN BAYERN



Verband der Zeitschriftenverlage
in Bayern e.V. München



■ X-MEDIAL ■ SKILL ■ ÜBA
■ VDMB-ZENTRUM FÜR DRUCK UND MEDIEN

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

