



Pressemitteilung

(vom 12.12.2008 – 6 Seiten)

A³ Wirtschaftsraum Augsburg / Tel. 0821 / 450 10 - 200

Das Geheimnis ist gelüftet – die Augusta-Bank-Dienstleistungs-Champions 2008 wurden beim 3. Dienstleister-Abend feierlich gekürt

Der 3. Dienstleister-Abend im historischen Augsburger Rathaus führte am 10. Dezember rund 70 Dienstleister in feierlichem Ambiente zusammen. Neben interessanten Vorträgen zu internationalen Erfolgsstrategien sowie zu Kooperationen von Dienstleistern wurden die diesjährigen Dienstleistungs-Champions gekürt.

Der 3. Dienstleister-Abend fand in diesem Jahr unter dem Motto „Marketing – Networking – Benchmarking“ im Augsburger Rathaus statt. Andreas Thiel, als Vorstand der Augsburg AG verantwortlich für das Projekt „Dienstleistungsagenten“, begrüßte die Teilnehmer und moderierte den Abend. Er wertete den Abend als wichtiges Signal für alle Dienstleister im Wirtschaftsraum Augsburg: „Ohne unsere Dienstleister in A³ stünden wir als Produktionsstandort nicht da, wo wir heute sind. Unternehmensnahe Dienstleister sind oft Basis, Innovationstreiber oder Ideengeber für den Erfolg von Produktionsunternehmen. Die Bedeutung dieses Sektors wollen wir mit diesem Abend zum Ausdruck bringen und durch die Ehrung der „Dienstleistungs-Champions 2008“ besonders betonen.“

Andreas Bubmann, Wirtschaftsreferent der Stadt Augsburg, richtete sich mit einem Grußwort an die Gäste der Veranstaltung und betonte ebenfalls die Wichtigkeit der unternehmensnahen Dienstleister: „Augsburg besitzt als Produktionsstandort eine große Stärke. Innerhalb der sich formierenden Europäischen Metropolregion München ist der Wirtschafts-



raum Augsburg ganz klar der Produktionsstandort Nr. 1. Und dieses Profil wollen wir pflegen und mit der Marketingkampagne A³ national und international ausbauen. Für den Erfolg unserer Unternehmen besitzen unternehmensnahe Dienstleister im Wirtschaftsraum Augsburg eine große Bedeutung “

Im Anschluss konnten die Gäste bei interessanten Vorträgen zu internationalen Erfolgsstrategien und Wertschöpfungsketten in der Dienstleistungs-Branche viel neues Wissen und nützliche Tipps mit nach Hause nehmen.

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Fakultät für Wirtschaft an der Hochschule Augsburg, erläuterte gemeinsam mit seinen Studenten die Ergebnisse einer Studie über Erfolgsstrategien international tätiger Dienstleistungs-Unternehmen aus dem Wirtschaftsraum Augsburg.

Das zukunftssträchtige Thema der Wertschöpfungsketten im Bereich der Dienstleistungen griff Michael Kraft, Geschäftsführer der z7 Sportmedien auf. Er zeigt am Beispiel seines Kooperationsverbundes im Bereich Medien Vorteile und konkrete Erfahrungen auf und hielt ein flammendes Plädoyer für Unternehmens-Netzwerke.

Wer sind die Augusta-Bank-Dienstleistungschampion 2008?

„Durch Unternehmensvergleich von den besten lernen!“ – unter diesem Motto stand der diesjährige Wettbewerb zum „Augusta-Bank-Dienstleistungs-Champion“. Anders als im vergangenen Jahr, als Kundenempfehlungen ausschlaggebend für die Platzierung waren, wurden diesmal die drei besten Dienstleister des Wirtschaftsraums Augsburg durch ein erprobtes Benchmarking-Verfahren unter Einbindung einer Jury aus lokalen Experten ermittelt.

Joachim Schluchter, Vorstand der Augusta-Bank eG, der als Namenssponsor die Preisverleihung betreute, begründete in seiner Laudatio, warum in diesem Jahr nicht nur ein, sondern gleich drei Gewinner gekürt



wurden: „Aufgrund der unterschiedlichen Branchenzugehörigkeit ehren wir heute Abend drei Unternehmen, die aus Sicht der Jury zu den besten Unternehmen in der Region Augsburg gehören. Wir haben heute Abend also drei Sieger und vergeben entsprechend dreimal die Auszeichnung Augusta-Bank-Dienstleistungs-Champion 2008“.

Der erste genannte Dienstleistungs-Champion 2008 ist das Logistikunternehmen Logistik-Mail-Factory (LMF). Als Begründung nannte Joachim Schluchter: „Ein innovatives Unternehmen mit einem ausgesprochen großen Wachstum an neuen Kunden mit höchster Dienstleistungsqualität in der Logistikbranche.“ Die Urkunde nahm Thomas Halbritter, Vertriebsleiter von LMF, entgegen,

Der zweite von der Jury gewählte Sieger ist die Agentur Adesse. Stephan Weigl, Inhaber von Adesse, nahm die Urkunde entgegen. Die Jury fand drei Punkte maßgeblich für die Auszeichnung: 1. Adesse investiert über 20 % seiner Zeit in strategische Überlegungen, 2. Adesse führt über 70 % der angebotenen Dienstleistungen kundenindividuell durch und 3. Adesse setzt über 50 % der erhaltenen Verbesserungsvorschläge um. Zu guter letzt wurde Manfred Grabmeier, von der Firma Grabmeier Werkzeuge-Schärfedienst mit einer Urkunde geehrt: „Das Unternehmen besticht durch seine hohe Kundenorientierung sowie durch seine Qualität. Die Jury freut sich, dass sie hier ein sehr engagiertes, mittelständisches Unternehmen aus Augsburg auszeichnen darf“, so der Lob von Joachim Schluchter.

Nach der Ehrung der Augusta Bank-Dienstleistungs-Champions 2008 nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, um bei einem Imbiss die Themen des Abends zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen. Das Fazit des Abends: Die Veranstaltung war für jeden Teilnehmer ein Gewinn und wird im nächsten Jahr fortgeführt. Joachim Schluchter kündigte an, dass auch 2009 wieder gemeinsam mit A³ ein Augusta Bank-Dienstleistungs-Champion gekürt werden soll, wieder in Form eines Benchmarking, diesmal aber in mehreren Kategorien.



Zum Benchmarkingverfahren

Bei einem systematischen Branchenvergleich (Benchmarking) werden mittels eines anonymen Fragenkatalogs alle Betriebsprozesse auf den Prüfstand gestellt. Anhand einer individuellen Stärken-Schwächen-Analyse mit deutschlandweiten Vergleichsdaten erhalten die Teilnehmer gezielte Informationen über die Fitness ihres Unternehmens und mögliche Verbesserungspotentiale. Zusammen mit der GiMA consult und der Hochschule Reutlingen führte die Augsburg AG gemeinsam mit den Namenssponsor Augusta Bank eG den Benchmarking-Wettbewerb 2008 durch. Die Jury setzte sich zusammen aus Frau Prof. Dr. Schäfer, Dr. Bertram Lohmüller, die Herren Thiel und Steincke von der Augsburg AG sowie Joachim Schluchter von der Augusta Bank eG.

Die Augusta-Bank-Champions-2008

- Grabmeier Werkzeuge-Schärfedienst. www.grabmeier.de
- Logistic-Mail-Factory GmbH. www.logistic-mail-factory.de
- Agentur Adesse e.K., www.adesse.info

Bilder



Andreas Bubmann, Wirtschaftsreferent der Stadt Augsburg, begrüßt die Teilnehmer des 3. Dienstleistungsabends



Die Prämierung der Dienstleistungs-Champions 2008. (Von links nach rechts: Joachim Schluchter, Vorstand der Augusta-Bank eG, Manfred Grabmeier, Grabmeier Werkzeuge-Schärfedienst, Stephan Weigl, Inhaber von Adesse, Thomas Halbritter, Vertriebsleiter von LMF und Andreas Thiel, Vorstand der Augsburg AG) : Augsburg AG.



Bei kulinarischen Genüssen konnten die Teilnehmer der Veranstaltung den Abend in anregenden Gesprächen ausklingen lassen.

Sie dürfen die Bilder für Presse Zwecke verwenden. Alle Bildrechte liegen bei der Augsburg AG. Sollten Sie ein hoch auflösendes Bild benötigen, senden Sie bitte eine Email an annabell.hummel@augzburg.ag.



Die Dienstleistungsagenten

Die Augsburg AG ist Träger des Projekts „Die Dienstleistungsagenten“. Zielsetzung der Aktivitäten der Dienstleistungsagenten ist die Vernetzung und Unterstützung von unternehmensnahen Dienstleistern im Wirtschaftsraum Augsburg. Weiterführende Informationen auf der Dienstleistungsplattform der Augsburg AG: www.dienstleistungsagenten.de

Ansprechpartner für den Wirtschaftsraum Augsburg:

Andreas Thiel, Vorstand der Augsburg AG

Tel. 0821 45010 - 200, Fax 0821 45010 - 111

eMail andreas.thiel@augzburg.ag

www.region-A3.com