

Augsburg AG  
Maximilianstr. 3  
86150 Augsburg



## **Pressemitteilung**

*der Augsburg AG / Tel. 0821 / 450 10 -210*

### ***Vorstandsmitglied von IKEA Deutschland zu Gast in Augsburg – Der Leiter von Expansions & Facilities IKEA Deutschland erläutert vor dem Förderverein der Augsburg AG Hintergründe der Standortwahl***

Augsburg, 26. Oktober 2006 – Nur noch 18 Tage bis zur Eröffnung der neuen IKEA-Filiale in Augsburg-Gersthofen. Dennoch haben sich Udo Knappstein, Leiter von Expansions & Facilities von IKEA Deutschland, und Peter Süssenbach, der Leiter des neuen Hauses, Zeit genommen, der Einladung des Fördervereins der Augsburg AG zu folgen. Vor den Mitgliedern und ausgewählten geladenen Gästen erläuterten die beiden am 26. Oktober in der Kongresshalle die Standortstrategie des erfolgreichen Konzerns.

Die Erfolgsgeschichte von IKEA lässt sich in eindeutigen Zahlen präsentieren: 2,95 Mrd. € Umsatz in Deutschland, 92 Millionen Besucher in Deutschland im Jahr 2005, 4-5 neue Einrichtungshäuser pro Jahr allein in Deutschland, 240 Standorte weltweit. Allein die Eröffnung des jüngsten Einrichtungshauses in Hannover zog am 1. Tag über 40.000 Besucher an.

Grund genug mit Spannung auf die Eröffnung des Augsburger Standortes am 14. November zu warten, das das 40. IKEA-Einrichtungshaus in Deutschland sein wird. Erbaut in Rekordzeit, denn von der Errichtung des Rohbaus bis zur Eröffnung eines neuen Hauses benötigt IKEA gerade einmal 28 Wochen. In Augsburg waren an der rasanten Errichtung auch zahlreiche regionale Firmen beteiligt. Durch die Neuansiedlung werden 200 neue Arbeitsplätze und ca. 100 indirekte Arbeitsplätze in Reinigung, Logistik und ergänzenden Dienstleistungen in Augsburg geschaffen, erläutert Udo Knappstein, der als leitender Standortplaner für Deutschland die Entwicklung von der Standortwahl bis zur Baumaßnahme von Anfang an mit begleitet hat.

Grundlage der Standortentscheidung ist vor allem eine genaue Marktanalyse. Welche Faktoren hier genau in die Entscheidung eingehen, ist ein Betriebsgeheimnis. Dazu gehören – soviel verrät Udo Knappstein – nicht nur die typischen Entscheidungsfaktoren im Einzelhandel wie Kaufkraft und Zentralität, sondern auch die besonderen Vorlieben der Kunden.

In Augsburg findet sich zudem im Möbelsektor eine besondere Marktsituation: „Wir begegnen unseren Mitbewerbern hier in Augsburg, insbesondere Hiendl und Segmüller mit größtem Respekt. Beide arbeiten höchst professionell“, so Knappstein.

Entscheidend für die Ansiedlung am konkreten Standort an der Stadtgrenze zwischen Augsburg und Gersthofen war vor allem die Verkehrsanbindung und die vorhandene Fläche: Das 17.000 m<sup>2</sup> große Einrichtungshaus liegt teils auf Augsburger, teils auf Gersthofener Gemarkung (8.000 bzw. 72.000 m<sup>2</sup>). Generell ist für die Ansiedlungspolitik von IKEA die Genehmigungssituation und die Kooperationsbereitschaft der Kommune ein äußerst entscheidender Faktor. „Dies hat in Augsburg und Gersthofen hervorragend geklappt“, lobt Knappstein und fügt hinzu: „Nachdem der ehemalige Wirtschaftsminister Otto Wiesheu beide an einen Tisch gebracht hatte.“

Uneingeschränkt willkommen geheißen wird IKEA offenbar von den Augsburger Bürgern: Nach Bekanntgabe der Ansiedlungsentscheidung haben IKEA allein 5000 Initiativbewerbungen erreicht, berichtet der Leiter des neuen Hauses in Augsburg-Gersthofen, Peter Süssenbach. Besonderen Eindruck hat jedoch auch ein weicher Augsburger Standortfaktor hinterlassen: „Uns hat die Herzlichkeit der Augsburger wirklich überrascht“, so Peter Süssenbach. Der Leiter des Standortes Augsburg ist begeistert, wie viel Sympathie die Augsburger IKEA entgegenbringen. Dass diese Sympathie durchaus gegenseitig ist, verrät der aus Bielefeld stammende Peter Süssenbach im kleinen Kreis beim anschließenden Networking mit den Fördervereinsmitgliedern: „Ich kenne Augsburg von früher und wollte gern unbedingt hierher, weil es mir hier so gut gefällt.“



Bild (siehe auch Anlage)

Udo Knapstein erläutert im Fuggersaal der Kongresshalle den Mitgliedern des Fördervereins der Augsburg AG die Standortstrategien seines Konzerns.

**Augsburg AG**

**Andreas Thiel**

**Vorstand**

**Tel. 0821 450 10 – 210,**

**Fax 0821 450 10 - 111**

**eMail [andreas.thiel@augzburg.ag](mailto:andreas.thiel@augzburg.ag)**

**[www.region-A3.com](http://www.region-A3.com)**