

Pressemitteilung (vom 20.07.2007 – 3 Seiten)

der Augsburg AG / Tel. 0821 / 45010 – 200

Unternehmer-Netzwerke erstmals miteinander vernetzt

Über 50 unternehmensnahe Netzwerke aus dem Wirtschaftsraum Augsburg beim 1. Netzwerktag der Augsburg AG

Augsburg, 13. Juli 2007: Unter dem Motto „Ressourcen, Ideen, Kontakte – Treibstoff für Ihr Netzwerk“ widmete die Augsburg AG erstmals eine Veranstaltung den unternehmensnahen Verbänden, Vereinen und Netzwerken in Augsburg. Die Fortsetzung des 1. Netzwerktages wurde von den Teilnehmern noch für dieses Jahr gefordert.

Über 80 Unternehmer-Netzwerke sind im Wirtschaftsraum Augsburg aktiv und verfolgen allesamt das Ziel, einen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg ihrer Mitgliedsunternehmen zu leisten. Laut einer aktuellen Umfrage der Augsburg AG kämpfen die unternehmensnahen Netzwerke dabei auch mit Problemen wie der Überlastung der zumeist ehrenamtlich tätigen Vorstände oder Geschäftsführer, einer ungenügenden aktiven Mitgliederbeteiligung oder der mangelnden Transparenz der Netzwerklandschaft in Augsburg. Nicht immer ist es einfach, den Nutzen der Netzwerke an die Mitglieder zu vermitteln, sich gegenüber anderen Netzwerken zu profilieren oder neue Mitglieder zu gewinnen.

Der 1. Netzwerktag der Augsburg AG nahm sich daher zum Ziel, die Netzwerkmanager/innen und Netzwerkaktiven aus den Augsburger Unternehmer-Netzwerken

erstmals zusammen zu bringen und Themen anzugehen, die für alle Netzwerke gleichermaßen relevant sind. Verbessertes Netzwerkmanagement, Aktivierung von Mitgliedern, aber auch Synergien durch eine konstruktive Zusammenarbeit mehrerer Unternehmer-Netzwerke. „Ich bin gekommen, um mich einmal ausführlich mit den Kollegen aus anderen Initiativen austauschen zu können. Es ist überraschend, dass es eine solche Vielfalt von wirtschaftsnahen Netzwerken in Augsburg gibt, die doch mit vergleichbaren Herausforderungen konfrontiert sind wie wir“, so ein Teilnehmer der Tagung.

Andreas Thiel, Vorstand für den Geschäftsbereich Netzwerk- und Unternehmensbetreuung einladenden der Augsburg AG meint dazu: „Die Stärkung der unternehmensnahen Netzwerke liegt uns in unserer Wirtschaftsförderungsarbeit besonders am Herzen – denn letztlich sind die Netzwerke die Stimme der Unternehmen am Standort Augsburg – und unsere geborenen Partner bei der Betreuung von Unternehmen am Standort“. Die Augsburg AG befasst sich seit fast 2 Jahren mit den Unternehmer-Netzwerken. Der kürzlich veröffentlichte „Stadtführer Wirtschaft“ ist das Ergebnis der umfassenden Bestandsaufnahme der Netzwerklandschaft in Augsburg.

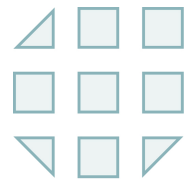
Im Zentrum des Netzwerktages standen erstmals die spezifischen Anliegen der Netzwerkaktiven. Dafür erarbeitete die Augsburg AG ein innovatives Veranstaltungsdesign: Ohne extern vorgegebenes Tagungsprogramm entschieden die Teilnehmer des Netzwerktages zu Beginn der Veranstaltung selbst, über welche Themen der Netzwerkarbeit in den Workshops diskutiert werden sollte. Die so selbst entworfene Agenda befasste sich u.a. mit möglichen netzwerkübergreifenden Projektideen, Ansätzen zur Mitgliederaktivierung, aber auch technischen Fragen wie dem Management von Vereinsinternetportalen oder Anregungen zur virtuellen Zusammenarbeit von Netzwerken. Immer wieder stand das Thema Kooperation im Mittelpunkt. „Bei der Netzwerktagung haben wir festgestellt, dass eine Zusammenarbeit

mit den anderen Netzwerken durchaus sinnvoll sein könnte, z.B. ganz konkret beim Thema Veranstaltungen, Referenten oder Mitgliederfortbildungen.“ Erstmals soll, so ein Ergebnis des Treffens, für solche Absprachen eine unkomplizierte Plattform geschaffen werden. Die Nachfrage ist groß, noch in diesem Jahr werden Folgeveranstaltungen stattfinden, um z.B. einen gemeinsamen Veranstaltungskalender zu erstellen.

„Es war intensiver als bei den sonst üblichen Tagungen mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen, denn wir mussten als Teilnehmer selbst aktiv werden“ stellt ein Teilnehmer fest. Doch gelang die Veranstaltung gerade auch wegen dieses ungewöhnlichen Ansatzes, bei dem jeder Teilnehmer mehr als sonst die Gelegenheit hatte, sich und seine Anliegen einzubringen. „Wir haben eigentlich das gemacht, wozu wir sonst nur in den Pausen kommen. Uns spontan und offen austauschen. Nur, dass wir heute den ganzen Tag dazu Zeit hatten“, heißt es lobend.

Augsburg AG:

Die Augsburg AG betreibt im Auftrag der Stadt Augsburg Wirtschaftsförderung für den Raum Augsburg. Sie ist die erste private Wirtschaftsfördergesellschaft in Form einer Aktiengesellschaft in einer deutschen Großstadt-Region. Seit 2004 ist die Augsburg AG zusätzlich für die Messe Augsburg zuständig, seit 2006 auch für die Kongresshalle. Gerhard Leypoldt ist als Vorstandsvorsitzender verantwortlich für das Gesamtunternehmen Augsburg AG mit allen Tochterunternehmen und Beteiligungen. Außerdem leitet Herr Leypoldt auch das Messe- und Kongresszentrum Augsburg. Seit Ende 2005 engagiert sich die Augsburg AG in ihrem Geschäftsfeld Netzwerk- und Unternehmensbetreuung unter Leitung des Vorstandes Andreas Thiel für die Anliegen der Augsburger Unternehmen.



augsburg.ag

Augsburg AG

Andreas Thiel

Vorstand

Tel. 0821 45010 - 200

Fax 0821 45010 - 111

E-Mail andreas.thiel@augzburg.ag