

Pressemitteilung (vom 9.02.2010 - 4 Seiten)

der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH / Tel. 0821 / 45010-200

3. Netzwerktag der Unternehmer-Netzwerke im Wirtschaftsraum Augsburg: Ressourcen bündeln, Ideen austauschen, Kontakte knüpfen.

Über 60 Netzwerker nutzen im Rahmen des 3. Netzwerktags am 5. Februar die Gelegenheit, Kontakte zu festigen und zu knüpfen, ihr Wissen zu erweitern und sich zu gemeinsamen Themen auszutauschen. Drei Kooperationsforen lieferten Anknüpfungspunkte für gemeinsame Projekte zwischen den Netzwerken und drei Top-Referenten gaben Anregungen zu den Themen Fundraising, PR und Netzwerkmotivation. Ein Nachmittag voller Treibstoff für erfolgreiche Netzwerkarbeit im Wirtschaftsraum Augsburg A³.

Mit über 140 Unternehmer-Netzwerken hat der Wirtschaftsraum Augsburg einen vielseitigen und starken Verbund an Multiplikatoren aus der Wirtschaft. Die Kräfte dieser Multiplikatoren zu bündeln und Synergien zu schaffen, ist ein Anliegen der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Im Rahmen des 3. Netzwerktages hat sie daher die Manager der Unternehmer-Netzwerke dazu eingeladen, sich zu gemeinsamen Themen auszutauschen und sich zu relevanten Themen für Netzwerke informieren zu lassen. Über 60 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, einen Nachmittag lang Treibstoff für ihr Netzwerk zu tanken.

Pünktlich zur Mittagszeit kamen die ersten Gäste in die Räumlichkeiten des Dorint An der Kongresshalle Augsburg und konnten sich bei einem Imbiss für das folgende Programm stärken. Gastgeber Andre-

as Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, begrüßte die Teilnehmer des 3. Netzwerktags – Netzwerkmanager und Vertreter aus Politik und Behörden. Als 1. Vorsitzender des Fördervereins der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e.V. und stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Gesellschaft verdeutlichte Dr. Walter Eschle in seiner Ansprache die Bedeutung der Unternehmer-Netzwerke für den Wirtschaftsraum. „Unternehmer-Netzwerke sind ein wichtiger Bestandteil der Wirtschaftsförderung, da sie einen zentralen Bestandteil zur wirtschaftlichen Entwicklung leisten.“ Aus diesem Grund sei auch die Arbeit der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wichtig, die zahlreiche Aktivitäten für Unternehmer-Netzwerke durchführt. Andreas Thiel gab hierzu einen kurzen Überblick und verwies auf die aktuellen Projekte wie den neuen Wegweiser für Unternehmen 2010, der eine aktualisierte Liste der Unternehmer-Netzwerke der Region enthält und den A³-Wirtschaftskalender, der den Netzwerkmanagern neue Funktionalitäten und Möglichkeiten, wie beispielsweise einen Terminexport, bietet.

Parallele Workshops und Kooperationsforen boten Treibstoff für Netzwerke

Die Teilnehmer konnten sich im Anschluss in drei Durchläufen für verschiedene Workshops oder Kooperationsforen entscheiden. Die Workshops wurden von Top-Referenten geleitet: Hugo W. Petendrup, Geschäftsführer der HP-FundConsult aus Münster, gab Empfehlungen dazu, wie Netzwerke auch in Zeiten der Krise erfolgreich Fundraising betreiben können. Zur erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit von Netzwerken informierte PR-Beraterin Gisela Goblirsch die Teilnehmer. Tipps, wie Mitglieder und Netzwerk am besten voneinander profitieren, konnten sich die Teilnehmer von René Robert Stejskal, Geschäftsführer des Referral Institute Augsburg, holen.

In den parallel laufenden Kooperationsforen – Energieeffizienz in Unternehmen und energieeffizientes Bauen, Vermarktung regionaler

Produkte in A³ sowie Kooperationsmöglichkeiten technologieorientierter Netzwerke – diskutierten die Teilnehmer nach Impulsreferaten zu den jeweiligen Themen mögliche Ansätze für Kooperationen.

Die Vorträge und Ergebnisse aus den Workshops und Kooperationsforen werden in Kürze in der Tagungsdokumentation unter www.region-A3.com/netzwerktag2010.html veröffentlicht.

Zeit für Networking

Die Veranstaltung ließ neben den zahlreichen Workshops und Kooperationsforen genug Raum zum Netzwerken und Austausch. Das Dorint Hotel sorgte als Gastgeber und Sponsor für eine rundum Verpflegung. So konnten sich die Teilnehmer auch zwischen den Veranstaltungen gut gestärkt die Zeit nehmen, um im direkten Gespräch den ein oder anderen Kontakt zu pflegen oder knüpfen.

Der Netzwerktag im Wirtschaftsraum Augsburg fand bereits zum dritten Mal statt und wurde erstmalig von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH angeboten. Im Rahmen des Regionalmanagements stellt die Stärkung der Unternehmer-Netzwerke eine zentrale Aufgabe der regionalen Gesellschaft dar. Der 3. Netzwerktag wurde unterstützt von den Sparkassen des Wirtschaftsraums Augsburg, dem Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e.V., dem Dorint An der Kongresshalle Augsburg und dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der beiden Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Sie ist zuständig für das Regionalmarketing und die Förderung der regionalen Entwicklung durch Regionalmanagement.



Tanken Treibstoff für ihr Netzwerk. Über 60 Teilnehmer des 3. Netzwerktags beim traditionellen Gruppenfoto (Bild: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH)

Hochauflösende Bilder des 3. Netzwerktags finden Sie unter www.region-A3.com/netzwerktag2010_pressebilder

Der 3. Netzwerktag der Unternehmer-Netzwerke in A³ wurde unterstützt von:



Ansprechpartner für die Presse

Andreas Thiel
Geschäftsführer
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Tel: 0821 45010 - 200
Fax: 0821 45010 - 111
E-Mail: andreas.thiel@region-A3.com
www.region-augsburg-wirtschaft.de