

Pressemitteilung (vom 24.07.2009 - 5 Seiten)

der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH / Tel. 0821 / 450 10 - 200

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH stellt den Logistikstandort Wirtschaftsraum Augsburg in München vor

Augsburg, 24.07.2009: Die Standortvorteile des Wirtschaftsraums Augsburg nach außen zu vermitteln, gehört zu den Aufgaben der neu gegründeten Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Auf dem 4. ProLogis Logistics Business Circle in München nutzte Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, daher die Möglichkeit, den rund 60 Teilnehmern die logistischen Vorzüge des Wirtschaftsraums Augsburg A³ näher bringen.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH hatte die Gelegenheit, den Wirtschaftsraum Augsburg A³ und seine logistischen Stärken auf dem 4. ProLogis Logistics Business Circle im ProLogis Park München-Neufahrn vorzustellen. Andreas Thiel, als Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH unter anderem für das Thema Standortvermarktung zuständig, überzeugte die Teilnehmer von den Stärken des Wirtschaftsraums Augsburg und seinen logistischen Qualitäten.

Die Teilnehmer erfuhren unter anderem, warum der Wirtschaftsraum Augsburg A³ als ein „Hidden Champion“ der Logistik ein wichtiger Standort für Unternehmen aus der Logistikbranche und für logistikaffine Unternehmen ist. Als klassischer Produktionsstandort besitzt der Wirtschaftsraum Augsburg eine gut funktionierende Logistik-Infrastruktur. Durch die hohe Logistik-Nachfrage der Industrien, nimmt die Logistikbranche hier eine überdurchschnittliche Bedeutung ein. Zehn Prozent

der Erwerbstätigen sind im Wirtschaftsraum Augsburg in der Logistikbranche beschäftigt, die Tendenz steigend. Entwicklungen wie das neue Güterverkehrszentrum Region Augsburg GVZ und das dort geplante Umschlagsterminal machen den Logistikstandort für Investoren interessant. Mit Honold und ProLogis konnten bereits zwei weltweit agierende Unternehmen aus der Branche für das GVZ gewonnen werden. Weitere Investoren existieren und waren auch in München vor Ort bei dem Vortrag dabei.

Die Qualitäten des Logistikstandortes wurden erst kürzlich in einer Fraunhofer Studie bestätigt: Die Region Augsburg-Schwaben gehört zu den Top 18 der deutschen Logistikstandorte. Demnach ist der Logistikstandort Wirtschaftsraum Augsburg insbesondere Produktions- und Distributionsorientierte Logistikunternehmen interessant.

Weitere Referenten gestalteten den Abend mit interessanten Beiträgen: Der Gastgeber Rudolf Hämel, First Vice President von ProLogis, stellte sein Unternehmen und dessen Standorte in Deutschland vor. Derzeit stark engagiert für das GVZ Augsburg, stellte er insbesondere die Vorzüge dieses Standortes heraus und bezeichnete das Augsburger GVZ als einen „der schönsten Logistikstandorte Deutschlands“. Heiner Matthias Honold, Honold Logistik Gruppe, erläuterte im Anschluss die Gründe für die Ansiedlung von Honold im GVZ Augsburg. Neben den hervorragenden Standortbedingungen gerade im Hinblick auf die Schiene nannte er die günstigen Grundstückspreise als schlagkräftiges Argument für die Wahl der Ansiedlung im GVZ. Abgerundet wurden die Vorträge von einer Besichtigung der Logistikhallen der Hellmann Worldwide Logistics GmbH und Co. KG im ProLogis Park Neufahrn.

Die Veranstaltungsreihe ProLogis Logistics Business Circle wird von ProLogis, dem weltweit führenden Anbieter von Logistikzentren, in regelmäßigen Abständen an unterschiedlichen deutschen Standorten durchgeführt. Wichtige Akteure aus der Logistikbranche nutzen hier die

Möglichkeit, sich über Entwicklungen im Logistikbereich zu informieren und neue Kontakte zu knüpfen.



Luftaufnahme des GVZ Augsburg (Quelle: Syslog GmbH)



Der Wirtschaftsraum Augsburg A³ befindet sich in zentraler Lage in Europa auf der Magistrale Paris – Wien – Budapest (Quelle: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH)

Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist die konsequente Weiterentwicklung und Institutionalisierung der seit 2005 laufenden Kooperation der Stadt Augsburg mit den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg im Bereich der Wirtschaftsförderung und speziell des Regionalmarketings. 2004 haben die drei Gebietskörperschaften die Kommunale Arbeitsgemeinschaft Region Augsburg gegründet, die 2005 den Auftrag für den Aufbau und die Umsetzung der Regionalmarketing-Initiative an A³ erteilt hat. Der Erfolg dieses Projektes und das später im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft aufgegriffene Förderprogramm "Regionalmanagement" des Freistaates Bayern haben die Grundlagen für die Entscheidung der drei Partner im Wirtschaftsraum Augsburg gelegt, im Juni 2009 eine neue gemeinsame Gesellschaft, die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zu gründen, um die angebahnte Kooperation nun auf noch erfolgreichere Bahnen zu lenken.

Wirtschaftsraum Augsburg A³

Unter der regionalen Dachmarke A³ vermarktet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH deutschlandweit die beiden Landkreise Aichach-Friedberg und Augsburg sowie die Stadt Augsburg als Wirtschaftsraum Augsburg. Als der produktionsorientierte Eckpfeiler der Europäischen Metropolregion München präsentiert sich der Wirtschaftsraum Augsburg A³ leistungsstark im Bereich zukunftsweisender Technologien: A³ ist die anerkannte Mechatronik-Region in Bayern und landesweites Kompetenzzentrum für Umwelttechnologie, Innovationsträger in Luftfahrt und Faserverbundtechnologien sowie nach München führend im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH entwickelt für diese Schwerpunkte unterschiedlichste Marketingstrategien und transportiert diese über verschiedene Kanäle nach außen.



Ansprechpartner:

Andreas Thiel

Geschäftsführer

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Tel. 0821 45010 - 200

Fax 0821 45010 - 111

E-Mail: andreas.thiel@region-A3.com

www.region-A3.com

www.regio-augsburg-wirtschaft.de