

**Pressemitteilung** (vom 21.09.2009 - 4 Seiten)

der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH / Tel. 0821 / 450 10 - 200

**Diesen Herbst blickt Deutschland auf die Umweltkompetenzregion Augsburg – Das neue A<sup>3</sup>-Business Magazin wirbt deutschlandweit für die Umweltkompetenz des Standorts**

Mit dem Schwerpunktthema „Umwelttechnologie“ behandelt die dritte Ausgabe des A<sup>3</sup>-Business Magazins nicht nur einen der gegenwärtig wichtigsten Wirtschaftszweige, sondern auch ein zentrales Kompetenzfeld von A<sup>3</sup>. Neben Global Playern weist der Wirtschaftsraum Augsburg eine einzigartige Vernetzung von Umweltkompetenzen auf, beherbergt ein deutschlandweit einmaliges Gründungszentrum für umwelttechnologische Unternehmen (UTG), kann auf zahlreiche umweltrelevante Forschungseinrichtungen, Studiengänge und Ausbildungsmöglichkeiten blicken und ist mit dem bayerischen Landesamt für Umwelt Sitz der bayerischen Schaltstelle für umweltrelevante Fragstellungen.

Dieser Herbst steht im Wirtschaftsraum Augsburg ganz im Zeichen der Umwelttechnologie: Die Umweltmesse RENEXPO feiert 10-jähriges Jubiläum und der Deutsche Umweltpreis wird erstmals in Augsburg verliehen. Gleich zwei Anlässe, bei denen die Republik auf die Umweltkompetenzregion Augsburg blickt. Eine Chance, die man im Regionalmarketing nicht ungenutzt lassen sollte: Mit einer umfassenden Darstellung der Umweltkompetenzregion Augsburg in redaktionell spannender Form und in einem attraktiven Design macht die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

mit dem A<sup>3</sup>-Business Magazin bundesweit auf den Wirtschaftsraum Augsburg aufmerksam. Das Magazin wird bundesweit an über 1.000 Entscheider aus der Umwelttechnologiebranche versandt und auf Veranstaltungen, Messen und in der Region verteilt.

Das A<sup>3</sup>-Business Magazin wird von der mediaprint WEKA info verlag gmbh in Kooperation mit der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zwei Mal im Jahr herausgegeben. Die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft setzt das Magazin im Standortmarketing regional, überregional und deutschlandweit ein.

Neben einer umfassenden Darstellung der Umweltkompetenzregion A<sup>3</sup>, präsentiert ein Sonderteil zum Augsburger Textilviertel weitere bundesweit beachtliche Besonderheiten des Standorts: Das einzigartige städtebauliche Ensemble ist nicht nur für Industriearchitektur-Liebhaber spannend, sondern dokumentiert auch die eindrucksvollen industriellen und kreativen Potenziale des Standorts.

„Wir sind sicher, mit dieser Ausgabe des A<sup>3</sup>-Business Magazins dazu beizutragen, dass Deutschland auf die Umweltkompetenzregion Augsburg aufmerksam wird. Aber auch der regionale Leser kann sich mit diesem Magazin über seinen Standort informieren“, zeigt sich Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, von dem Heft überzeugt. Um das Magazin zielgerichtet zu verbreiten, wurde eigens ein deutschlandweiter Adress-Verteiler mit umwelttechnologischen Unternehmen erstellt. Auch auf der Umweltfachmesse RENEXPO® wird das Magazin gestreut werden. So ist gewährleistet, dass das bayerische Zentrum Nr. 1 für Umwelttechnologie deutschlandweit weiter an Bekanntheit gewinnt.

Bereits erschienen sind Magazine zu Mechatronik & Automation sowie zum Thema Gewerbeimmobilien. Auch für die künftigen Ausgaben sind spannende Themen sicher: der Logistikstandort A<sup>3</sup>, die Aerospace Area

Augsburg oder Kreativwirtschaft sind Themen, die künftig in dem Magazin behandelt werden.

Das A<sup>3</sup>-Business Magazin kann kostenfrei bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH unter [presse@region-A3.com](mailto:presse@region-A3.com) bestellt werden. In Kürze steht das Magazin auch unter [www.region-a3.com/downloads.html](http://www.region-a3.com/downloads.html) als Download zur Verfügung.

### **Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**

*Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist die konsequente Weiterentwicklung und Institutionalisierung der seit 2005 laufenden Kooperation der Stadt Augsburg mit den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg im Bereich der Wirtschaftsförderung und speziell des Regionalmarketings. 2004 haben die drei Gebietskörperschaften die Kommunale Arbeitsgemeinschaft Region Augsburg gegründet, die 2005 den Auftrag für den Aufbau und die Umsetzung der Regionalmarketing-Initiative an A<sup>3</sup> erteilt hat. Der Erfolg dieses Projektes und das später im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft aufgegriffene Förderprogramm "Regionalmanagement" des Freistaates Bayern haben die Grundlagen für die Entscheidung der drei Partner im Wirtschaftsraum Augsburg gelegt, im Juni 2009 eine neue gemeinsame Gesellschaft, die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zu gründen, um die angebahnte Kooperation nun auf noch erfolgreichere Bahnen zu lenken.*

### **Wirtschaftsraum Augsburg A<sup>3</sup>**

*Unter der regionalen Dachmarke A<sup>3</sup> vermarktet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH deutschlandweit die beiden Landkreise Aichach-Friedberg und Augsburg sowie die Stadt Augsburg als Wirtschaftsraum Augsburg. Als der produktionsorientierte Eckpfeiler der Europäischen Metropolregion München präsentiert sich der Wirtschaftsraum Augsburg A<sup>3</sup> leistungsstark im Bereich zukunftsweisender Technologien: A<sup>3</sup> ist die*



*anerkannte Mechatronik-Region in Bayern und landesweites Kompetenzzentrum für Umwelttechnologie, Innovationsträger in Luftfahrt und Faserverbundtechnologien sowie nach München führend im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH entwickelt für diese Schwerpunkte unterschiedlichste Marketingstrategien und transportiert diese über verschiedene Kanäle nach außen.*

**Ansprechpartner:**

Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Maximilianstraße 3

86150 Augsburg

Tel. 0821 45010 - 200

E-Mail: [andreas.thiel@region-A3.com](mailto:andreas.thiel@region-A3.com)

[www.region-A3.com](http://www.region-A3.com)

[www.regio-augsburg-wirtschaft.de](http://www.regio-augsburg-wirtschaft.de)