



## **Pressemitteilung** (vom 14.12.2009 – 3 Seiten)

der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH / Tel. 0821 / 450 10 - 200

### **Neue Impulse für die Region – Ausrufung des ersten Augsburger Medienpreises**

**Wie kann die Region Augsburg medial in den überregionalen Fokus gebracht werden? Kreative Ideen auf diese Frage sucht das Medienforum Augsburg e.V., der Verein der Augsburger Medienmacher, im Rahmen der Auslobung des ersten Augsburger Medienpreises. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH unterstützt als Partner dieses Projekt und ruft daher zu einer regen Teilnahme am Wettbewerb auf.**

Mit dem Slogan „Bring Augsburg in die Welt – bring die Welt nach Augsburg“ ist Anfang Dezember die Bewerbungsrunde zum ersten Augsburger Medienpreis gestartet. Gesucht werden Ideen oder Konzepte, bei denen die Region Augsburg im Mittelpunkt steht und bei denen Vorzüge und Besonderheiten des (Wirtschafts-) Standortes mit Hilfe medialer Instrumente vermittelt werden. Unternehmen, Schüler, Studenten und Bürger sind eingeladen, sich mit einer kreativen Idee oder einem bereits realisierten Konzept, an dem gelddotierten Wettbewerb zu beteiligen. Vorschläge können bis zum 17.05.2010 beim Medienforum Augsburg e.V. eingereicht werden.

„Wir suchen effiziente und kreative Ideen, mit denen sich die Region Augsburg einen Vorteil gegenüber den Mitbewerbern im globalen Wettbewerb verschaffen kann. Zudem geht es um die Sensibilisierung der Bewohner der Region, dafür, dass jeder Einzelne ein Botschafter der Region ist und sich für seinen Standort positiv einsetzen kann und auch sollte“, erläutert Eiko Trausch, der 1. Vorstand des Medienforums, die Motivation für den Wettbewerb.



(Wirtschaftliches) Standortmarketing nach innen und außen ist eines der Hauptaufgabengebiete der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Aus diesem Grund beteiligt sich die regionale Gesellschaft als Partner sowohl inhaltlich als auch finanziell an dem vom Medienforum Augsburg initiierten Wettbewerb. Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird als einer von neun Personen der Jury angehören und die eingereichten Vorschläge im Hinblick auf ihre Innovationskraft, ihr Entwicklungspotential und ihren Medieneinsatz bewerten.

„Ich hoffe, dass der Medienpreis interessante neue Impulse für die Außendarstellung und die Imagebildung für den Wirtschaftsraum Augsburg, aber auch für die nach innen gerichtete Kommunikation der Stärken unserer Region als Ergebnis bringen wird“, so Andreas Thiel zu seinen Erwartungen an das Projekt.

Die mediale Darstellung des Wirtschaftsraums Augsburg gehört zum Tagesgeschäft der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Newsletter, Standortbroschüren oder ein brandneuer Standortfilm sind nur Beispiele für die Darstellungsformen der Wirtschaftslandschaft A<sup>3</sup> durch die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Im Rahmen des EMM-Fotowettbewerbs hat sie erst kürzlich dazu aufgerufen, den Wirtschaftsraum Augsburg fotografisch zu dokumentieren. Die Auswertung der Bilder ist derzeit im Gange. Wo die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH mit der Marke A<sup>3</sup> den Wirtschaftsraum nach außen hin vertritt, soll durch den Medienpreis die Markenbildung der Region Augsburg unterstützt werden und gleichzeitig deren Identitätsbildung weiter voran getrieben werden.

Weitere Partner des Augsburger Medienpreises sind das CinemaxX Augsburg, die Regio Augsburg Tourismus GmbH, die City Initiative Augsburg und RealVision 3-D. Weitere Informationen finden Interessierte unter [www.medienforum-augsburg.de](http://www.medienforum-augsburg.de). Druckfähige Bilder stehen unter [www.region-A3.com/medienpreis\\_pressebilder.html](http://www.region-A3.com/medienpreis_pressebilder.html) zur Verfügung.



### **Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**

*Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der beiden Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Sie ist zuständig für das Regionalmarketing und die Förderung der regionalen Entwicklung durch Regionalmanagement. Themen sind hierbei unter anderem die Akquise von Fach- und Führungskräften und die Stärkung der unternehmensnahen Netzwerke.*

### **Ansprechpartner:**

Andreas Thiel

Geschäftsführer

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Tel: 0821 45010 - 200

Fax: 0821 45010 - 111

E-Mail: [andreas.thiel@region-A3.com](mailto:andreas.thiel@region-A3.com)

[www.regio-augsburg-wirtschaft.de](http://www.regio-augsburg-wirtschaft.de)

### **Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird unterstützt von:**

