



Member of



Networking – Zauberformel? Alles-wird-gut-Formel?



- Netzwerk
- Network
- Netzwerker
- Networker
- Networking
- Netzwerken
- Vernetzung





Das Friends work together | MediaNetwork

- Gegründet 1999
- Zurzeit neun Unternehmen aus der Medienbranche
- Aktuell rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Full-Service-Agentur für Unternehmen, Institutionen und Verlage
- Kompetenzzentrum in Sachen Unternehmenskommunikation und Medienproduktion
- Eines der größten »Mediaunternehmen« in Augsburg



Die Idee

- Unternehmerischen Erfolg haben
- Teamworking statt »Einzelkämpfertum«
- Unter einem gemeinsamen »Dach« arbeiten
- Bündelung von Kompetenz
- Synergieeffekte erzeugen
- Gemeinsamer Auftritt
- Gewinne steigern, Kosten reduzieren
- Lockere Struktur, Erhaltung von Individualität
- Flexibilität und Heterogenität schlagkräftiger Kernteams nutzen
- Spaß an der Arbeit



Die Voraussetzungen

- Die richtigen »Akteure«
- Wille und Bereitschaft zum Teamworking
- Bereitschaft zum offenen und ehrlichen Umgang miteinander
- Sympathie
- Bereitschaft zum Engagement über den eigenen Bereich hinaus
- Kompromissbereitschaft
- Gleiche Ansprüche an Qualität, Flexibilität, Unternehmensentwicklung



Das Potenzial

Neun starke Firmen, ein starkes Team!





Unser Erfolgsrezept

Viel Kompetenz und Know-how im eigenen Haus

- Unsere Maxime: Insourcing statt Outsourcing
- Stets im Fokus: unsere Kunden
- Effektives Qualitätsmanagement
- Eingespielte flexible Projekteinheiten
- Branchen- und Marktkenntnisse – die Schwächen, Stärken und Möglichkeiten kennen, das Zusammenspiel perfekt koordinieren



Die Vorteile

- »Kompetentes Unternehmen« – in der Außenwirkung
- Repräsentative Agenturräume
- Reduzierung von Personal- und sonstigen Kosten
- Kostenvorteile bei Angebotserstellung
- Technisches Equipment immer auf dem neuesten Stand
- Gebündeltes Know-how erfolgreicher Spezialisten
- Zahlreiche Synergien bei Projektakquise und -abwicklung
- Netzwerk als Ideenschmiede
- Kein administrativer »Wasserkopf«



Unsere Kunden

Wir betreuen heute über 100 Kunden

- Industrieunternehmen und Handwerksbetriebe
- Verlage
- Dienstleistungsunternehmen
- Soziale und öffentliche Einrichtungen
- Kulturbereich

Details auf: www.fwt.de



Praxisbeispiel Networking

z7 sportmedien GmbH – eine Idee, vier Friends

- Gegründet 2005 von vier FWT-Netzwerkern
- Anlass: Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland
- Antrieb: Ein Stückchen vom WM-Kuchen abschneiden
- Idee: WM-FAN-GUIDE 2006



Praxisbeispiel Networking

- Ergebnis:
 - Rund eine Million verkaufter Exemplare in Deutsch und Englisch
 - Vertrieb in elf Länder weltweit
- Weiterentwicklung:
 - Bundesliga-FAN-GUIDE
 - EM-FAN-GUIDE 2008
 - Fanartikel-Online-Shop (Internet)
 - Vertriebsmitarbeiter für Fanartikel- und Anzeigenvertrieb



Praxisbeispiel Networking

Projekt: WM-FAN-GUIDE 2006

- z7 sportmedien GmbH: Idee, Auftraggeber, Internetkonzeption, Projektmanagement, Etatverwaltung, Abrechnung, Marketing und Vertrieb
- Beteiligte FWT-Netzwerker:
 - Marschner Klimmer Hengge Werbeagenturen: Layout, Grafik, Bildredaktion
 - alex media: Satz, Bildbearbeitung, Produktion
 - mimo-boox | textwerk.: Text, Übersetzung, Redaktion, Lektorat dt./engl.



Networking: Praxisbeispiel

Projekt: Katalog Landesausstellung 2008 Rosenheim »Adel in Bayern«

- Kunde: Haus der Bayerischen Geschichte (HdBG)
- HdBG vergibt Aufträge direkt an Mitglieder des Netzwerks:
 - alex media: Layout, Medienproduktion
 - mimo-boox | textwerk.: Redaktion, Lektorat, Schlusskorrektur
 - res media: Internetkonzeption und -betreuung
- Unabhängige Units – projektübergreifende Zusammenarbeit
- Flexibilität, direkte Prozesssteuerung, zügige Projektabwicklung



Unternehmenskultur und Sozialkompetenz

Engagement in Bildung und Qualifikation

- Ausbildungs- und Praktikumsplätze
- Mitarbeiterweiterbildung

Sponsoring kultureller Veranstaltungen

- Hauptsponsor der »Konzerte im Fronhof«
- Sponsor des »Augsburger Jazzsommers«

Wissensmanagement und Nachwuchsförderung

- Dozenten- und Referententätigkeiten (teilw. ehrenamtlich)



Eine Idee setzt sich durch: Networking!

Anlaufzeit: zwei bis drei Jahre

- Kein Selbstläufer
- Engagement und »Lokomotiven« innerhalb des Netzwerks nötig

Überzeugungsarbeit bei Kunden

- Idee und Konzept vermitteln
- Vorteile aufzeigen
- Sicherheit und Vertrauen schaffen



Eine Idee setzt sich durch: Networking!

2009: 10 Jahre erfolgreich – Friends work together | MediaNetwork

- Zufriedene Kunden, langfristige Kundenbeziehungen, nachhaltige Synergieeffekte, gute Auftragslage, steigende Umsätze, Spaß an der Arbeit
- Personelle Entwicklung:
 - 2004: 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
 - 2008: 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Fachliche Erweiterung und Kompetenz:
 - 2004: 5 Netzwerkpartner
 - 2008: 9 Netzwerkpartner
 - 2012: 9 + X Netzwerkpartner?**



Friends work together | MediaNetwork



»Ein erfolgreiches Netzwerk muss täglich gelebt werden.«

Wir bedanken uns
für Ihre Aufmerksamkeit.