

## Erfahrungsaustausch unternehmensorientierter Gewerbevereine, Stadtteil- und Cityinitiativen im Wirtschaftsraum Augsburg

### Protokoll

**Termin:** 28. Januar 2008, 19:00 – 21:00 Uhr  
**Ort:** Gaststätte Zieglerbräu, Marienplatz 14, Friedberg  
**Teilnehmer:** siehe Teilnehmerliste (Anlage 1)

#### Tagesordnungspunkte:

1. Begrüßung
2. Vorstellung der Augsburg AG
3. Vorstellungsrunde der Netzwerke
4. Gemeinsame Themenfindung
5. Vereinbarung der weiteren Aktivitäten

---

#### 1. Begrüßung

Martina Medrano und Nadine Pousttchi begrüßen im Namen der Augsburg AG die Teilnehmer und stellen kurz die Ziele des Abends vor: Grundidee des Treffens ist es, die lokalen Gewerbevereine, Stadtteil- und Cityinitiativen an einen Tisch zu bringen und das gemeinsame Gespräch zu fördern - sei es als Erfahrungsaustausch oder möglicherweise in einem nächsten Schritt zur Entwicklung gemeinsamer Ideen und Aktivitäten.

#### 2. Vorstellung der Augsburg AG

Martina Medrano stellt kurz die Aktivitäten der Augsburg AG vor (Powerpoint-Präsentation s. Anlage 2). Die Augsburg AG umfasst neben dem Geschäftsbereich Messe, Kongresshalle und Internationales den Geschäftsbereich Unternehmens- und Netzwerkbetreuung und Standortmarketing, der die Unterstützung der ansässigen Unternehmen und hier insbesondere deren Vernetzung zum Ziel hat. Bei der Vernetzung von Unternehmen und im Rahmen der Standortmarketing-Initiative A<sup>3</sup>, die von Stadt Augsburg sowie den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg getragen wird, ist die Augsburg AG auch über die Stadtgrenzen hinaus aktiv. Die Bereiche Unternehmens- und Netzwerkbetreuung und Standortmarketing werden vom Vorstand Andreas Thiel geleitet. Die Unterstützung der regionalen Unternehmensnetzwerke ist ein wesentliches Ziel der Arbeit der Augsburg AG.

Dazu hat die Augsburg AG im Jahr 2007 bereits verschiedene Aktivitäten angestoßen:

- Für das Stadtgebiet Augsburg wurde ein „**Stadtführer Wirtschaft**“ herausgebracht, der Kurzportraits von über 80 Unternehmensnetzwerken enthält. Diese Zusammenstellung wird 2008 neu aufgelegt und soll nun den gesamten Wirtschaftsraum Augsburg umfassen. Alle lokalen Initiativen aus der Region sind herzlich eingeladen, sich hier ebenfalls mit einem Kurzportrait zu präsentieren.

- Im Juli 2007 wurden die Netzwerkmanager und Netzwerkaktiven der Unternehmensnetzwerke zu einem gemeinsamen **Netzwerktag** eingeladen. Über 50 Teilnehmer diskutierten gemeinsame Handlungsfelder und Kooperationsmöglichkeiten. Unter anderem wurde in dieser Runde der nun eingeleitete Erfahrungsaustausch lokaler Netzwerke angeregt. Der nächste große Netzwerktag wird im September 2008 stattfinden.
- Aus dem Netzwerktag heraus gründete sich eine **Arbeitsgruppe Unternehmer-netzwerke**, die sich um die gemeinsame Weiterverfolgung der Ideen des Netzwerktages kümmert.
- Auf Anregung des Netzwerktages wurde ein **gemeinsamer Terminkalender** der Netzwerke umgesetzt. Die Augsburg AG sammelt die Termine der Netzwerke und veröffentlicht diese unter [www.termine.region-A3.com](http://www.termine.region-A3.com). Eine Arbeitsgruppe befasst sich derzeit mit der software-gestützten Weiterentwicklung dieses Terminkalenders. Ziel ist es, dass die Netzwerke ihre Termine selbst einpflegen können und diese auch auf ihrer eigenen Homepage im eigenen Design aus dem Programm heraus anzeigen lassen können. Die lokalen Netzwerke sind herzlich eingeladen, ihre Termine ebenfalls an die Augsburg AG zu senden, damit sie im Terminkalender auftauchen (Kontaktadresse: [office@augzburg.ag](mailto:office@augzburg.ag)).

### 3. Vorstellungsrunde der Netzwerke

Die anwesenden Vertreter werden gebeten ihre Initiative kurz vorzustellen und dabei auf folgende Punkte einzugehen:

- Mitglieder des Netzwerks
- Ziele des Netzwerks
- Aktivitäten des Netzwerks
- Geplante Aktivitäten 2008
- Engpässe/Herausforderungen/Probleme

Die Vorstellung der Initiativen wurde von den Teilnehmern stichwortartig auf Moderationskärtchen notiert und auf einer Pinnwand präsentiert. Die Ergebnisse der Vorstellungsrunde und die Stichpunkte sind in der Anlage 3 im Einzelnen festgehalten.

### 4. Gemeinsame Themenfindung:

Im Anschluss an die Vorstellungsrunde und die darin angesprochenen Themen wurden die Teilnehmer gebeten, folgende Fragen zu diskutieren: Bei welchen Themen wären Kooperationen mit anderen Netzwerken für Ihr Netzwerk viel versprechend? Mit welchen Themen würden Sie sich gern vertiefend gemeinsam auseinandersetzen?

Folgende Themen wurden von den Teilnehmern genannt:

- Kaufkraft im Handel halten
- Vielfalt, zeigen was es alles gibt
- Internetseiten: Angebot / Austausch
- Technische Mitgliederverwaltung Fax, E-Mail
- Kommunikation mit Mitgliedern → persönlich?
- Bessere Terminabstimmung
- Erfahrungsaustausch: Ideen anderer Netzwerke → Workshop
- Best practises, gute Aktionen → Austausch
- Workshop „Werbeaktionen“
- Mitglieder gewinnen, pflegen, motivieren

- Austausch über Mitgliedsbeiträge (Kriterien)
- Umgang mit Medien, Pressearbeit, Anzeigen und Erfahrungen zu Resonanz
- Veranstaltungsorganisation „Gewerbeschau“ (Finanzierung)
- Mitglieder motivieren (neue + bestehende) Workshop: „Leistungskatalog“ → Was muss ich leisten als Gewerbeverband? Wie kann ich meinen Mitgliedern zeigen, dass es eine Win-Win-Situation ist?
- Workshop „Sponsorakquise“
- Austausch über ARGE
- Akteure einbinden

## 5. Vereinbarung weiterer Aktivitäten

In der Diskussion wurde von den Teilnehmern ein Erfahrungsaustausch der Initiativen untereinander gewünscht. Folgende Themen wurden dazu vorgeschlagen:

- Austausch zu Werbeaktionen & Marketing
- Erfahrungsaustausch zum Umgang mit Medien
- Erfahrungsaustausch zu Veranstaltungsideen und -umsetzung
- Erfahrungsaustausch zum Thema Leistungskatalog, Mitgliedergewinnung & Mitglieder motivation
- Erfahrungsaustausch zum Thema Gewerbeschau
- Erfahrungsaustausch zum Thema Sponsorenakquise & Finanzierung

Die Teilnehmer wünschen sich regelmäßige Treffen, bei denen Erfahrungen zu diesen und weiteren Themen ausgetauscht werden. Das nächste Treffen sollte möglichst bald, ca. Ende März stattfinden und eines der vorgeschlagenen Themen behandeln. Als Veranstaltungsort wird von der Aktionsgemeinschaft Lechhausen die Gaststätte Grüner Kranz in Lechhausen vorgeschlagen. Die Augsburg AG übernimmt wieder die Koordination des Treffens und wird mit den Initiativen das meist gewünschte Thema abstimmen.

Die Kontaktdaten der Netzwerke und Initiativen werden in den Internetauftritt des Wirtschaftsraums Augsburg aufgenommen. Die Vertreter der Netzwerke erhalten den entsprechenden Link zugesandt mit Bitte ihre Kontaktdaten ggf. zu korrigieren und um Logo und ein Kurzportrait zu ergänzen. Die veröffentlichten Daten werden so auch in den neuen Unternehmenswegweiser aufgenommen.

Martina Medrano und Nadine Pousttchi bedanken sich für die Teilnahme und die engagierte Diskussion. Das Treffen endete gegen 21:15 Uhr.

Protokoll:  
Juliane Nestler, Martina Medrano