

Netzwerk	Mitglieder	Ziele	Aktivitäten	Geplante Aktivitäten 2008	Probleme
City Initiative Augsburg	Ca. 280 Mitglieder (politische Parteien, Handel, Medien, Privatpersonen, Künstler...)	<ul style="list-style-type: none"> • Belebung der Augsburger Innenstadt 	<ul style="list-style-type: none"> • handelsunterstützende Maßnahmen wie z.B. Shopping-Nacht, Augsburg Open, Marktsonntage 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping-Nacht im Advent geplant • Straßenfest Max08, Beachvolleyballturnier 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder-Akquise, Finanzierung, Sponsoring, Welche Veranstaltungen sind gewünscht?
Arbeitsgemeinschaft Lechhausen e. V.	90 Mitglieder, davon 20 aktive	<ul style="list-style-type: none"> • Lechhausen lebenswert und lebenswert zu halten 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktsonntag in Lechhausen • Weihnachtsbeleuchtung • Kirchweih mit Kirchenkonzert, Bücherlesung • Lechhausen leuchtet (Advent) 	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtteilverschönerung • Lechhauser Wochenmarkt • Maibaumfest • 2-3 Themenabende 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung
Pfersee aktiv	70 zahlende Mitglieder, insgesamt 150, die angeschrieben werden Aus Einzelhandel, Gastronomie, Freiberufler	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität Pfersees 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 jährliche Veranstaltungen: • Maibaumumzug • Adventstombola: Erlös wird an Schulen u. Kitas gespendet 		<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder-Akquise • Mitglieder-Verwaltung • Wie kann man die Gemeinschaft interessant halten?
Spezialitätenwirte im Wittelsbacher Land e. V.	11 Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Marketing-Aktionen • Entwicklung einer Corporate Identity • Steigerung der Bekanntheit der Regionalmarke „Wittelsbacher Land“ • Imageförderung des Wittelsbacher Lands als Region mit hoher Lebensqualität und attraktivem Wirtschaftsstandort 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Produkte: Flächendeckend Qualitätssohnenfleisch verkaufen • Bayerischen Innovationspreis in der Angebotsgestaltung im Tourismus 2004 gewonnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Feierlichkeit zum 10-jährigen Bestehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungsprozedere mit EU-Fördermittelfonds • Was kann man als Ehrenamtlicher geltend machen?
Gewerbe Verbund Langweid e. V.	60 Betriebe aus Industrie, Dienstleistungen, Handwerk, Handel	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichst viel Kaufkraft im Ort lassen • Aufklärung der Bürger über in Langweid angesiedelte Firmen • Sponsoring vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> • Kalender mit lokalen Terminen • Muttertagsaktion Rosen verteilen • Radelralley im August (Ferienprogramm) 	<ul style="list-style-type: none"> • s. Aktivitäten • Ziel: eigene Gewerbeschau 	<ul style="list-style-type: none"> • Handel blutet zunehmend aus • Wie aktiviert man Mitglieder? • Ansiedlung von Firmen schwierig

		<p>stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Arbeitsplätze im Ort darstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfweihnacht 		
Wir in Göggingen Unternehmensgemeinschaft	50 Mitglieder aus Handel, freie Berufe, Handwerk, Dienstleister, Gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische, soziale und kulturelle Stärkung Göggingens 	<ul style="list-style-type: none"> • Italienische Nacht im Sommer • Kunstausstellung „Wege der Kunst“ • Weihnachtsmarkt • Valentinstag Blumen verteilen 		<ul style="list-style-type: none"> • Zeitaufwand • Geld • Marketing Know-how-Transfer
Aktiv-Ring Friedberg GmbH	150 Mitglieder (Geschäfte, Betriebe, Handwerk)	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Kaufkraft in Friedberg lassen 	<ul style="list-style-type: none"> • Info-Schau • Gemeinsame Werbung machen • Adventskalender 	<ul style="list-style-type: none"> • Umbau der Innenstadt Betreff 50 Geschäfte • Info-Schau 2008 	<ul style="list-style-type: none"> • Rückmeldungen der Geschäfte • Stagnierender Zuwachs • Terminabsprachen
Handwerk-Handel-Kissing e. V.	60 Mitglieder (Gastronomie, Handel, Handwerk)	<ul style="list-style-type: none"> • Kissinger Betriebe den Kissingern näher bringen • Kaufkraft in Kissing halten 		<ul style="list-style-type: none"> • Kissinger Einkaufsgutschein ab März 08 • Gewerbeschau 20.04.08 • Internetauftritt aktualisieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder aktivieren zur konstruktiven Mitarbeit
Aktionsgemeinschaft der Gewerbetreibenden Diedorfs e. V.	Ca. 60 Gewerbetreibende im Ort	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufkraft vor Ort stärken • Gemeinsame Werbung 	<ul style="list-style-type: none"> • Gewerbeschau • Regelmäßige Treffen • Kinderspielaktion (mit Fotonachschau im Internet) • Beteiligung an Kulturtagen 	<ul style="list-style-type: none"> • 10jähriges Bestehen→ Konzert • Wirtschaft trifft Sport • Podiumsdiskussion Wirtschaft-Sport-Politik 	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Teilnahme der Mitglieder
Einkaufszentrum Ulmer Straße	15 Mitglieder aus Einzelhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Die Einkaufsstraße wieder attraktiver machen • Mitgliederzahl erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinschaftsanzeigen in der AZ • Unregelmäßige Treffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kirschblütenfest im Frühjahr (wenn finanzierbar) • Marktsonntag im Herbst • Weihnachtsbeleuchtung • Advents-Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Zu wenig Interesse der Nicht- und auch Mitglieder an den Aktivitäten • Zu wenig finanzielle Mittel
Gewerbeverband Friedberg	40 Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederversammlung über Themen wie Nachfolgeregelung 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder sind schwer zu motivieren