

## A<sup>3</sup> Standortkampagne 2.0

### ► ÜBERSICHT DER PARTNER-PAKETE

	Premium-Partner	Mitmach-Partner	Sponsoring-Partner
<b>LAUFENDE PR-ARBEITEN DURCH WÄCHTER PR</b>			
Zitatgeber in den Pressemitteilungen	1 p.a.		
Partner/Content von Artikel, Interview, Portrait, Case Study oder Medienkooperation *	✓	✓	
Partner einer Sonderaktion (Presse-Roundtable, Vor-Ort-Pressebesuche etc.)	1 p.a.		
Digitale Pressemappe: Aufnahme und Vorstellung inkl. Kurzübersicht Highlight-Projekte	✓	✓	
<b>SONDERAKTION A<sup>3</sup> IMMOBILIEN AWARD</b>			
Mitglied der Jury	✓		
Teil der Berichterstattung und Bewerbung rund um den Award	✓		
Award-Website: Vorstellung über Portrait	✓		
Logo-Platzierung auf Award-Website	✓	✓	✓
Platzierung bei Preisverleihung über Roll Up mit Logo	✓	✓	
<b>BEWEGTBILD *</b>			
Konzeption und Produktion individueller Kurzvideos in Kampagnenlaufzeit mit professioneller Videoagentur (z.B. Insights aus Mietersicht, Partnerinterview)	2	1	
<b>(VIDEO-) PODCAST *</b>			
Konzeption und Aufnahme von Podcasts in Gesamtlaufzeit	2	1	
<b>KAMPAGNEN-WEBSITE *</b>			
Logoplatzierung der Kampagnenpartner	✓	✓	✓
Portrait der Partner auf eigener Subseite	✓	✓	✓
Teil eines Werbebanners	groß	klein	
<b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENMARKTREPORT</b>			
Logoabbildung auf einer gemeinsamen Kampagnen-Seite	✓	✓	✓
Portrait ½ Seite	print & web	print & web	
<b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENKONGRESS</b>			
Vorteile für Kongresspartner: Rabatte für Aussteller-/ Sponsorenpaket	20 %	10 %	10 %
Kontingent an Freitickets	3	1	
Teilnahme als Diskutant (vorbehaltlich Thema)	✓		

Erläuterung: Leistungen mit einem Sternchen (\*), werden einmal in der Gesamtlaufzeit (3 Jahre) pro Partner erbracht.

<b>A<sup>3</sup> GEMEINSCHAFTSSTAND EXPO REAL: Vorteile für Standpartner</b>			
Eigene Webseiten-Präsenz im Kontext der Expo Real	✓	✓	
Social Media-Meldungen & Portraits	✓	✓	
A <sup>3</sup> Teilnahmebeitrag-Rabatt	10 %	5 %	
Eigenes Pressepostfach inkl. Support beim Bespielen	✓	✓	
<b>THEMENWOCHE IMMOBILIEN DER AUGSBURGER ALLGEMEINEN (30.1.-4.2.22)</b>			
Teilnahme-Rabatt auf Paketpreise der AZ	25 %	25 %	25 %
<b>A<sup>3</sup> NEWSLETTER IMMOBILIEN</b>			
Aufnahme eines redaktionellen Beitrags	1 x p.a.		
HTML-Anzeige in einem Newsletter		1 x p.a.	
<b>SOCIAL MEDIA (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)</b>			
Laufend Postings auf den A <sup>3</sup> -Kanälen inkl. Support beim Verfassen; Integration von Videomaterial, ggf. Erstellen von Videos	✓	✓	
<b>SPEAKING OPPORTUNITIES</b>			
Vorschlag und Koordination von Speaking Opportunities	✓		
<b>ENABLING FÜR EIGENE PR UND MARKETING</b>			
Überlassung/Nutzung aller Kampagnenmaterialien	✓	✓	✓
<b>MEDIENTRAINING*</b>			
Teilnahme an einem Medientraining (vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer-Anzahl)	✓	✓	✓
<b>KAMPAGNENPARTNER SIND TEIL EINER PR-KAMPAGNE MIT EXTERNEM PRESSEBÜRO UND LAUFENDER STRATEGISCHER PR-BERATUNG: DIE ZENTRALE KONTAKTSTELLE IST STETS DIE REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH. EIGENES PROJEKTPERSONAL BEI A<sup>3</sup> ALS SCHNITTSTELLE ZUR PR-AGENTUR WÄCHTER PR STEHT DEN PROJEKTPARTNERN FÜR ALLE FRAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT KNOWHOW ZUR VERFÜGUNG.</b>			

**PAKETPREISE** p.a. zzgl. MwSt. und Gesamtlaufzeit 3 Jahre \*

**30.000 € p.a.**

**13.000 € p.a.**

**5.500 € p.a.**

\* Die genannten Preise stellen Maximalpreise dar. Abhängig von der Zahl der Partner kann der endgültige Preis auch deutlich niedriger liegen.