

► DIGITALISIERUNG IN DER AUSBILDUNG

Diese Handreichung stellt Angebote für Betriebe im Wirtschaftsraum A³ zum Thema Digitalisierung in der Ausbildung vor. Sie ist entstanden im Rahmen des JOBSTARTER plus-Projekts Azubi.Mento4.0. Weitere Informationen zum Projekt: [Azubi.Mento4.0](#).

Die Arbeitswelt verändert sich stetig: angetrieben durch die Digitalisierung verändert sich auch die duale Berufsausbildung. Ausbildungsberufe verändern sich und damit auch die nötigen Kompetenzen und Anforderungen an das ausbildende Personal und die jungen Nachwuchskräfte. Unternehmen sind in hohem Maße gefordert, ihre MitarbeiterInnen im Kompetenzaufbau von digitalen Schlüsselkompetenzen gezielt zu fördern und diese im Transformationsprozess stetig „mitzunehmen“.

Digitales Azubimarketing 4.0

Die junge Generation der Auszubildenden wächst in eine Arbeitswelt digitaler Vernetzung, mobiler Kommunikation in Echtzeit und zunehmend digitalisierten Arbeitsabläufen und Produktionsprozessen in das Berufsleben hinein. Auch die Gewinnung junger Nachwuchstalente vollzieht sich zu großen Teilen bereits im digitalen Raum: neben der persönlichen Ansprache zukünftiger Auszubildender über persönliche Begegnungen auf Ausbildungsmessen, bei Praktika und der Zusammenarbeit mit Schulen, ist der Anteil der gezielten Ansprache über digitale Kanäle weiter gestiegen.

Einbindung der Zielgruppe

Es bietet sich an, auch das Know-How aktueller Auszubildende rund um Social-Media, Apps und digitaler Tools zu erfragen und diese aktiv in die Gestaltung und Durchführung Ihres Azubimarketings 4.0 einzubinden. Wie kann es darüber hinaus ganz grundsätzlich gelingen, die jungen ArbeitnehmerInnen zu empoweren, ihr eigenes Wissen und Userverhalten im Ausbildungsalltag erfolgreich einzubringen und selbst zu Veränderungsakteuren im Betrieb zu werden?

Checkliste:

- ✓ Welche digitalen Plattformen sind bei Ihren Auszubildenden beliebt und wo sind diese aktiv?
- ✓ Auf welchen Kanälen möchten Ihre Azubis Informationen zu Ausbildung und Berufsorientierung erhalten?
- ✓ Welches Know-How bringen Ihre Azubis mit hinsichtlich Bedingung, Auffindbarkeit und Content-Gestaltung?

Projektpartner



Gefördert als
JOBSTARTER plus-Projekt aus
Mitteln des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung und
des Europäischen Sozialfonds.



Angebote für Ausbildungsbetriebe:

DLR_School Lab der Universität Augsburg & KI-Produktionsnetzwerk an der Universität Augsburg

Digitalisierung als Lernerfahrung: einen spielerischen Einstieg in die digitalen Themen Robotik und Künstliche Intelligenz bietet das DLR_School_Lab der Universität Augsburg und das KI-Produktionsnetzwerk an der Universität Augsburg für SchülerInnen und Auszubildende im Rahmen von kostenfreien Workshops an. Die jungen Teilnehmenden experimentieren mit LEGO®-Robotern, erstellen selbst KI und lernen dabei Spannendes über Informatik, Sensorik, Mechanik und Elektronik.

[DLR_School_Lab der Universität Augsburg](#)
[KI-Produktionsnetzwerk an der Universität Augsburg](#)

Projekt DigiScouts

Beim Projekt DigiScouts finden Azubis in zweier-Teams heraus, wo im Betrieb Potenzial für Digitalisierung steckt. Teilnehmende Unternehmen und Azubis werden von erfahrenen Coaches begleitet. Die Auszubildenden erhalten die Gelegenheit, aktiv den digitalen Wandel im Unternehmen mitzugestalten. So gewinnt der Betrieb neue Perspektiven und Impulse für die Optimierung von Prozessen. Alle Beteiligten profitieren von dem 3-6-monatigen Projekt, das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert und vom RKW in Zusammenarbeit mit der IHK Schwaben umgesetzt wird.

[Projekt DigiScouts](#)

Projektpartner



Gefördert als
JOBSTARTER plus-Projekt aus
Mitteln des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung und
des Europäischen Sozialfonds.



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

