

Pressemitteilung (2019 – 04 vom 15.03.2019)

der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH / Tel. 0821 / 450 10 – 200

A³ Wirtschaftsdialog zum Thema Fachkräftesicherung bei AUMÜLLER AUMATIC in Thierhaupten

Wie sieht erfolgreiches Azubimarketing aus? Wie funktioniert Arbeit 4.0 für den Mittelstand in der Praxis? Was ist erfolgreiches Employer Branding? Um diese und weitere Fragen ging es am 12. März 2019 beim A³ Wirtschaftsdialog zum Thema „Mitarbeiter finden und binden“ bei der AUMÜLLER AUMATIC GmbH in Thierhaupten.

Die Regio Augsburg Wirtschaft lud zum ersten A³ Wirtschaftsdialog in ihrem Jubiläumsjahr 2019. Gastgeberin an diesem Nachmittag war Ramona Meinzer, Geschäftsführerin der Aumüller Aumatic GmbH. Sie gab den rund 50 Teilnehmern spannende Einblicke aus ihrer Unternehmenspraxis zum Thema Fachkräftegewinnung und -bindung. Eröffnet wurde der Wirtschaftsdialog mit einer Führung durch das Unternehmen. 1972 als Michael Aumüller KG in Augsburg gegründet, bezog die Aumüller Aumatic ihren heutigen Sitz in Thierhaupten im Jahr 2011. Hier werden elektrische Fensterantriebe und Steuerungstechnik für Brandschutz und Belüftung gefertigt. Ramona Meinzer ist seit November 2012 Geschäftsführerin. Und das mit Leidenschaft und Herz. „Ich kann jedes unserer Produkte zusammenbauen, so wie alle Mitarbeiter bis hin zur Reinigungskraft“, berichtet sie mit Stolz. Die Produktschulungen sind ihr wichtig. Sie sorgen für eine enge Bindung zum Produkt, erfüllt mit Stolz und tragen zur positiven Unternehmenskultur und dem bei Aumüller mit Leben gefüllten „Wir-Gefühl“ bei.

Fachkräftegewinnung und -bindung im ländlichen Raum

Das in Thierhaupten verortete Unternehmen steht beispielhaft für die vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen, die im Wirtschaftsraum Augsburg zuhause sind und bei der Gewinnung und Bindung von Fachkräften nicht mit einer städtischen Lage punkten können. Ramona Meinzer hat gemeinsam mit ihrem Team kreative Wege gefunden, um trotzdem von potentiellen Arbeitnehmern wahrgenommen zu werden. Was also können Unternehmen fernab der Ballungsgebiete in Punkto Fachkräftegewinnung und -bindung tun?

Pressekontakt

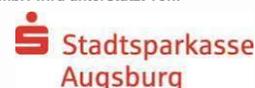
Andreas Thiel, Geschäftsführer Tel. (+49) 821 45010-200
 Regio Augsburg Wirtschaft GmbH andreas.thiel@region-A3.com
 Karlstr. 2, 86150 Augsburg www.region-augsburg-wirtschaft.de

Alle Neuigkeiten rund um die
 Regio Augsburg Wirtschaft
 GmbH finden Sie unter
www.region-A3.com/mediathek

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird unterstützt von:



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg
 Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das
 Bayerische Staatsministerium der Finanzen,
 für Landesentwicklung und Heimat



Ein bunter Strauß an Maßnahmen

Mit einer Ausbildungsquote von 10% wird deutlich, welche Bedeutung die eigene Ausbildung von Nachwuchskräften bei Aumüller Aumatic hat. Um die gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu halten, wird von Anfang an offen mit ihnen über Weiterentwicklungsmöglichkeiten gesprochen: der Weg zum Techniker, Meister oder ins Studium wird ganz oder teilweise vom Unternehmen finanziert. Doch wie die Aufmerksamkeit von potentiellen Azubis, Absolventen oder Fachkräften überhaupt gewinnen? Ein Beispiel ist die enge Kooperation mit der Internationalen Schule Augsburg. Mehrere ehemalige Schüler der Schule haben über diese besondere Verbindung bereits ihren Weg ins Unternehmen gefunden und sind heute Teil der Belegschaft. Neben dem Auftritt auf regionalen Berufsinformationstagen werden auch Stellen in der lokalen Zeitung in Thierhaupten platziert. „Wer mit dem Fahrrad in 10 Minuten in die Arbeit fahren kann, bleibt eher im Unternehmen“, so Ramona Meinzer.

Auch durch soziale oder ökologische Projekte der Azubis in Thierhaupten ist das Unternehmen vor Ort bekannter geworden. Diese finden immer zum neuen Ausbildungsjahr statt, damit sich die alten und neuen Auszubildenden gleich persönlich kennenlernen können.

Unterstützungsangebote für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf wie das Mitbringen von Kindern in Notsituationen, Kooperationen mit Kitas und Kinderferienbetreuung sind eine Selbstverständlichkeit. Auch der Kindertag am Buß- und Betttag bindet Fachkräfte mit ihren Familien an das Unternehmen. Angebote für die Work-Life-Balance wie Betriebssport, Ernährungsberatung und Stressmanagement stehen der Belegschaft zur Verfügung. Am allerwichtigsten aber sei, so der Tenor von Ramona Meinzer, das Menschliche: „Wir sind schon eine kleine Familie“. Hier liegt bei den kleinen und mittelständischen Betrieben ein großes Potential, welches es beim Thema Fachkräftegewinnung und -bindung zu nutzen gilt.

Studie zu Mitarbeiterbindung und verschiedene Thementische

Dr. Christoph Kahlenberg, von Randstad Deutschland, hielt die Keynote zu „Employer Branding in Zeiten des Arbeitskräftemangels“. Dabei ging er unter anderem gezielt auf die Gründe ein, die Fachkräfte motivieren, ein Unternehmen zu verlassen. An oberster Stelle stünden geringer Verdienst und fehlende Anerkennung. Gute berufliche Perspektiven, eine gute Arbeitsatmosphäre und ein attraktives Gehalt motivierten Mitarbeiter hingegen, einem Unternehmen treu zu bleiben. Eine hohe Dynamik beherrscht den derzeitigen Arbeitsmarkt, 23%

Pressekontakt

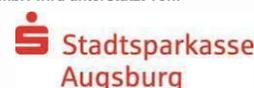
Andreas Thiel, Geschäftsführer Tel. (+49) 821 45010-200
 Regio Augsburg Wirtschaft GmbH andreas.thiel@region-A3.com
 Karlstr. 2, 86150 Augsburg www.regio-augsburg-wirtschaft.de

Alle Neuigkeiten rund um die
 Regio Augsburg Wirtschaft
 GmbH finden Sie unter
www.region-A3.com/mediathek

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird unterstützt von:



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg
 Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das
 Bayerische Staatsministerium der Finanzen,
 für Landesentwicklung und Heimat



der Deutschen planen ihren Arbeitsplatz innerhalb des nächsten Jahres zu wechseln. Da müssen die Unternehmen schnell sein, empfiehlt Dr. Kahlenberg. „Wer zu lange Bewerbungsverfahren oder Antwortzeiten hat, wird gute Kandidatinnen und Kandidaten verlieren.“

An vier Thementischen ging es anschließend an die praktische Umsetzung des facettenreichen Themas und auch der Austausch untereinander stand hier im Fokus. Ganz konkret ging es um Arbeit 4.0 in der Praxis, was sind hierbei Risiken und Chancen, sowie um erfolgreiches Employer Branding, warum hilft es, eine Arbeitgebermarke zu haben. Beim Thementisch erfolgreiches Azubi-Marketing wurden verschiedene Plattformen und Instrumente vorgestellt, mit deren Hilfe man potentielle Auszubildende finden kann, und am Thementisch Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Pflege wurden individuelle Herausforderungen und Lösungsansätze diskutiert.



Impressionen vom A³ Wirtschaftsdialog bei Aumüller Aumatic GmbH rund um das Thema Mitarbeiter finden und binden. (Alle Bilder: Thomas Egger / Regio Augsburg Wirtschaft GmbH). Fotos in Druckauflösung können Sie unter presse@region-A3.com anfordern.

Ansprechpartnerin:

Lisa Dallner

Tel.: 0821 - 450 10 221

lisa.dallner@region-A3.com

Pressekontakt:

Andreas Thiel

Tel.: 0821 - 450 10 200

presse@region-A3.com

Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist aktiv in den Bereichen Regionalmarketing und Regionalmanagement für den Wirtschaftsraum Augsburg. Weitere Themenschwerpunkte sind A³ Standortmarketing, Fachkräftesicherung, Technologietransfer, Nachhaltigkeit, Unternehmensnetzwerke und Stärkung regionaler Identität. Die Gesellschafter sind Stadt Augsburg, Landkreis Augsburg und Landkreis Aichach-Friedberg. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.regio-augsburg-wirtschaft.de

Pressekontakt

Andreas Thiel, Geschäftsführer

Tel. (+49) 821 45010-200

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

andreas.thiel@region-A3.com

Karlstr. 2, 86150 Augsburg

www.regio-augsburg-wirtschaft.de

Alle Neuigkeiten rund um die

Regio Augsburg Wirtschaft

GmbH finden Sie unter

www.region-A3.com/mediathek

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird unterstützt von:



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat

