

A³ Immobilien Award 2024/25

► ÜBERSICHT DER PARTNER-PAKETE

	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor
Award-Webseite			
Logoplatzierung	✓	✓	✓
Vorstellung über Portrait	✓	✓	✓
Preisverleihung 2025			
Anzahl der Freitickets	10	6	2
Logoplatzierung auf digitalem Flyer	✓	✓	✓
Platzierung über z.B. Logowand/Banner/Plakat/Präsentation	✓	✓	✓
Logoplatzierung auf Urkunde der Sieger	✓	✓	
Platzierung eines eigenen Roll-Ups	✓	✓	
Digitale Bühnenpräsenz: z.B. Unternehmensvideo wird gezeigt	✓		
Bühnenpräsenz: z.B. Begrüßung/Impulsvortrag	✓		
Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram, X)			
Postings	Eigener Post	Eigener Post	Nennung
Mehrfache Verlinkung der Profile in Postings rund um den Award (Unternehmen + Person auf LinkedIn)	✓	✓	✓
Verlinkung auf eigene Webseite (LinkedIn)	✓	✓	
Pressearbeit			
Kurzvorstellung in Pressemitteilung	2	1	
Platzierung in weiteren Medien über Medienpartnerschaft (bspw. Video, Interview, Artikel)	✓	✓	
Teil eines Presseformats wie Pressegesprächs/Round-Table	✓		
Anzeige in Newsletter Immobilien A ³	✓		
Platzierung in Ahochdrei-Magazin wie Advertorial/Anzeige	✓		
BONUS - Leistungen			
Nennung Sponsor Hauptkategorie/Nachwuchspreis			
Der erste Platin-Sponsor oder die ersten beiden Gold-Sponsoren werden auf Wunsch als Sponsor der Preise in der Hauptkategorie „Bauen im Bestand“ bzw. „Neubau“ genannt.			
Nennung Sponsor Nachwuchspreis			
Der erste Silber-Sponsor wird auf Wunsch als Sponsor des Nachwuchspreises genannt.			

PAKETPREISE (einmalig, ggf. auf 2 Jahre aufteilbar)

10.000 €

5.000 €

2.500 €

Ihr Mehrwert als Sponsor:

- ▶▶ Teilnahme/Mitwirkung an einem innovativen Immobilien Award und Steigerung Ihrer Außenwirkung.

- ▶▶ Fokus auf dem wichtigsten Social-Media-Kanal im Bereich Unternehmen: LinkedIn mit 4.400 Follower:innen (Stand 12.23) auf Regio Augsburg Wirtschaft und Synergieeffekte durch Teilen aller Beiträge von Andreas Thiel mit 8.600 Follower:innen (Stand 12.23).

- ▶▶ Grundrauschen auf weiteren Social-Media-Kanälen wie Instagram, Facebook und X (ehemals Twitter), je 500 – 1200 Follower (Stand 11.23).

- ▶▶ Gewinn an Reichweite auf den eigenen Social-Media-Kanälen, insbesondere auf LinkedIn durch Reposting von Beiträgen der Regio Augsburg Wirtschaft, Postings der Gewinner:innen und vor allem durch Verlinkungen auf den Kanälen der Regio Augsburg Wirtschaft.

- ▶▶ Präsenz in reichweitestarken Medien durch die Medienpartnerschaft. Beim ersten A³ Immobilien Award mit der Augsburger Allgemeine/B4B Schwaben mit Online-Artikeln, großem Advertorial in AZ und Videoproduktion mit Interviews.

- ▶▶ Teil der umfangreichen Berichterstattung rund um den Award. Erster A³ Immobilien Award mit 17 Veröffentlichungen in regionalen, nationalen und Fachmedien.

- ▶▶ Langfristig wird die Bekanntheit des Standorts durch den A³ Immobilien Award gesteigert.

- ▶▶ Bonus-Leistungen: besondere Nennung und Hervorhebung als Sponsor der Hauptkategorie bzw. als Sponsor der Nebenkategorie (Preisgelder).

Antwortfax

Rückmeldung bis 29.02.2024 erbeten an:

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
lena-marie.buhler@region-A3.com
lisa.dallner@region-A3.com
Fax-Nr.: 0821/450 10 - 111

Sponsoring des A³ Immobilien Award 2024/25

Ich/wir unterstützen den Wettbewerb und die Preisverleihung
als

- Silber-Sponsor
- Gold-Sponsor
- Platin-Sponsor

_____, den _____
ORT DATUM

FIRMA
NAME, NACHNAME
TELEFON
E-MAIL-ADRESSE
FIRMENSTEMPEL, UNTERSCHRIFT

Ihre im Rahmen der kostenpflichtigen Bestellung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für die Produktinformation und zur Kundenpflege genutzt. Weitere Informationen mit dem Umgang personenbezogener Daten finden Sie online unter [region-A3.com/datenschutz](https://www.region-A3.com/datenschutz).