

# A<sup>3</sup> Immobilienkongress 2025

Sponsor & Aussteller werden

**15. Juli 2025, im Kongress am Park Augsburg**

[A3-immobilienkongress.de](https://www.a3-immobilienkongress.de)

# Mitmachen beim A<sup>3</sup> Immobilien kongress 2025!

Nutzen Sie die  
etablierte Plattform, um  
sich als Sponsor und  
Aussteller zu  
präsentieren und als  
Fachbesucher dabei zu  
sein!

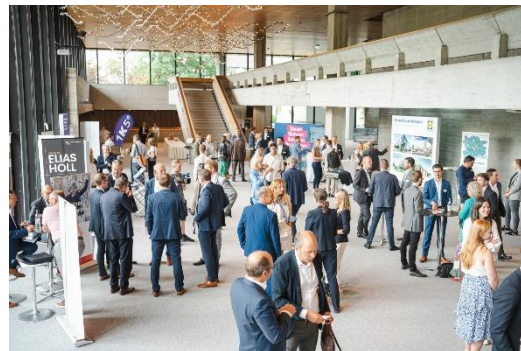




## Fachkongress für Entscheider

2025 bietet der A<sup>3</sup> Immobilienkongress erneut eine hochwertige Plattform für den Wissensaustausch und das Networking für die Immobilienbranche, Politik und Verwaltung. Der Kongress adressiert das regionale und überregionale Publikum.

Bis zu 250 Teilnehmer diskutieren jährlich über die Potentiale und Herausforderungen des (Gewerbe-)Immobilienmarkts der Region Augsburg im Vergleich zu anderen Standorten. Referenten bieten ihre Expertise zu wechselnden Schwerpunktthemen mit hoher Aktualität.



## Attraktiver Rahmen für Marketing

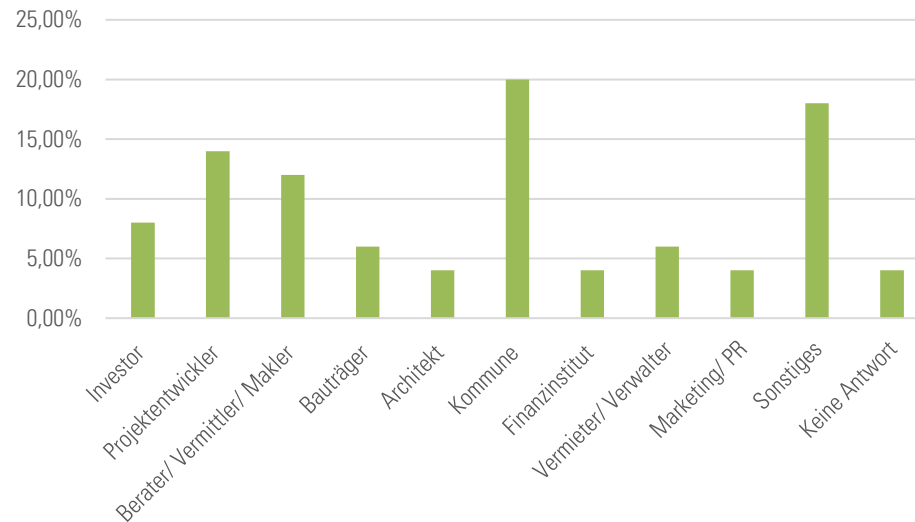
Der Kongress bietet ein Vortragsprogramm plus jährlich wechselnde Programm Specials wie Exkursionen oder Preisverleihungen. Er wird begleitet von Öffentlichkeitsarbeit und einer Begleit-ausstellung. Er dient als werbliche Plattform für Sponsoren und Aussteller, die sich in einem hochattraktiven Umfeld platzieren können.

Veranstalter ist die regionale Wirtschaftsförderung Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, mit Unterstützung von Vertretern des Aktivkreises Immobilien.

# Branchenzugehörigkeit | Funktion im Unternehmen

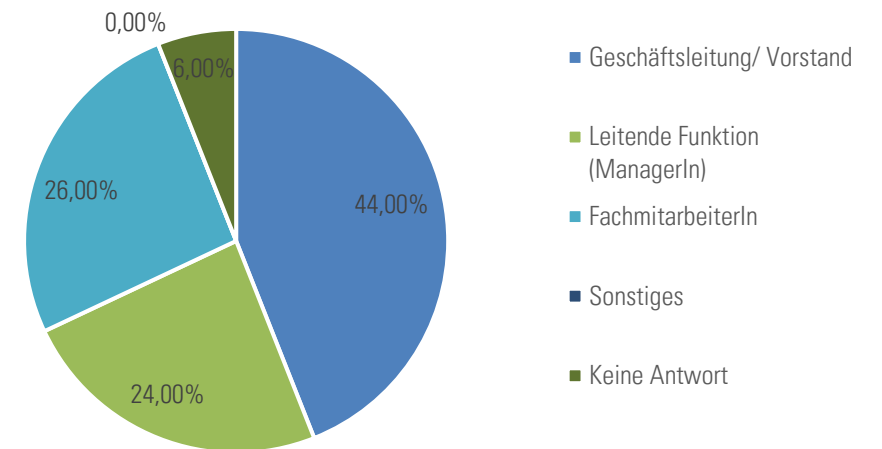
Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche: Auswertung Jahr 2024

Welcher Branche sind Sie angehörig?



Zu Sonstige: Fachunternehmer; Forschung und Wissenschaft; Bezirk Schwaben; GmbH des StMWi.; Generalunternehmer; Bauunternehmen; Lebensmitteleinzelhandel; Industrie

Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?



# Herkunft der Teilnehmer | Teilnehmerzahlen

## Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche

### ▶ Teilnehmer: jährlich

- ▶ 2024: 200
- ▶ 2023: 230
- ▶ 2022: 250
- ▶ 2021 (hybrid): 400
- ▶ 2019: 250
- ▶ 2018: 220

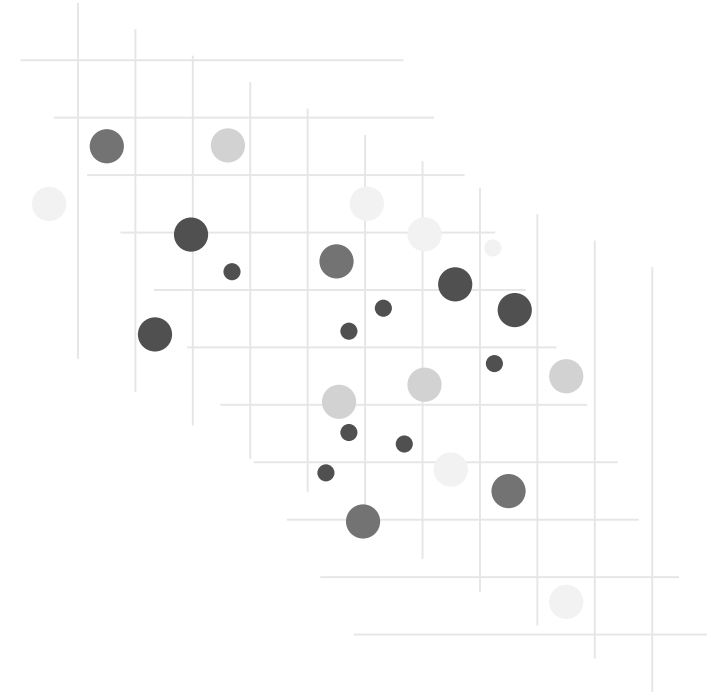
### ▶ Herkunft der Teilnehmer

- ▶ 2024: 76% regional, 24% überregional
- ▶ 2023: 74% regional, 26% überregional
- ▶ 2022: 65% regional, 35% überregional
- ▶ 2021: 60% regional, 40% überregional
- ▶ 2019: 73% regional, 27% überregional
- ▶ 2018: 60% regional, 40% überregional

## Web-Statistiken

Auswertung Jahr 2024

- ▶ Download Kongressflyer von der Webseite: rund 850 x
- ▶ Webseiten-Aufrufe A<sup>3</sup> Immobilienkongress: rund 3.500, mit rund 1.800 aktiven Nutzern
- ▶ So-Me Kampagne zum Kongress, neu generierter traffic: rund 1.200 Sitzungen





**Hier geht's zum  
Kongressvideo**

**Jahr 2024**

[Hier klicken](#)







## **Networkingbereich für Fachbesucher und Aussteller**

**Mehrere Pausen bieten allen  
Teilnehmern die Gelegenheit  
zum Kennenlernen und  
Austausch.**

Zeit für Networking





## **Ausstellungsbereich eingebettet in das Kongressgeschehen**

**Jährlich nehmen zwischen 10 und 15 Aussteller aus der Region A<sup>3</sup> und darüber hinaus teil und nutzen die Plattform zur Präsentation sowie zum Knüpfen neuer Kontakte.**

Ausstellerstände mit circa 2 x 2 Meter Platz für Rollup, Prospekte und Stehtisch





## Preisvorteil und Gratiszutritt

**Aussteller und Sponsoren  
erhalten ein Kontingent an  
vergünstigten und freien  
Zutritten.**

Zutritt als  
Werbepartner





## Logo im Bühnenumfeld

**Umfangreiche Logo-  
Darstellung rund um  
den Kongress sowie  
auf der Kongressbühne.**

Logopräsenz





## Logo im gedruckten Einladungsflyer

**Direktmailing an rund  
2.500 Entscheider  
regional bis  
überregional**

Teil des Großmailings  
im Vorfeld des  
Kongresses.

## Beispiel: (Video-) Zitate auf der Kongress-Webseite (2024): [Link Alle](#)

Warum sich **Dr. Benjamin Riedel** und **Dr. Thomas Reif** von SONNTAG & Partner, Sponsor des A<sup>3</sup> Immobilienkongresses 2024, auf den Immobilienkongress freuen, sehen Sie hier!



### WALTER BETEILIGUNGEN UND IMMOBILIEN AG

Augsburg wächst – und mit ihr auch die Anforderungen an das Flächenangebot der Stadt. Die Stadt hat eine beeindruckende Transformation durchlaufen: Vom Zentrum der Textilindustrie hat sie sich zu einem blühenden Dienstleistungs- und Innovationsstandort gewandelt. Um diese positive Entwicklung fortzusetzen, ist ein moderner Immobilienbestand unerlässlich. Die Entwicklung neuer Immobilienprojekte spielt dabei eine zentrale Rolle, ebenso wie die Revitalisierung von Bestandsgebäuden. Es ist entscheidend, dass alle Beteiligten an einem Strang ziehen, um die Dynamik unserer Stadt zu unterstützen und weiter zu fördern.

*Jürgen Kolper, Geschäftsführer von WALTER Beteiligungen und Immobilien AG, ist Sponsor des A<sup>3</sup> Immobilienkongresses 2024*





**A<sup>3</sup> Immobilienkongress  
& Verleihung des A<sup>3</sup>  
Immobilien Awards auf  
einer Veranstaltung!**

Zwei Highlights zum Preis  
von Einem.

Mehr zum Award:  
[Link](#)





## Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

Die Veranstalter machen mit Öffentlichkeitsarbeit und Social-Media Kampagnen auf den Kongress und die Kongress-Webseite aufmerksam.

# Zusammenfassung Leistungen

Multimediale Leistungen und verschiedene Pakete für Werbepartner.

- ▶ Beispiel Leistungen
  - ▶ Logoplastizierung digital auf Bühne/Webseite, im Programmflyer
  - ▶ (Video-)Zitate
  - ▶ Ausstellerbereich mit Stehtisch, Platzierung eigenes Rollup
  - ▶ Vergünstigter/kostenfreier Zutritt, je nach Paket
  - ▶ Allgemeine Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit, Social Media
  - ▶ Bilder vom Kongressgeschehen und Ausstellerständen im Nachgang
- ▶ Hier geht es direkt zur Anmeldung als Aussteller & Sponsor: [Link](#)

## Interesse?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, gerne informieren wir Sie über die Pakete und Preise.

▶ Impressionen und Rückblicke vergangener Kongresse:

▶ Jahr 2024: [Link](#)

▶ Jahr 2023: [Link](#)

▶ Jahr 2022: [Link](#)

▶ Jahr 2021: [Link](#)

▶ Kontakt zu den Veranstaltern:

▶ Tel. 0821-45010-260, Mail: [vanessa.bergler@region-A3.com](mailto:vanessa.bergler@region-A3.com)