

Was vor 35 Jahren mit uns, dem **FORUM VERLAG** begann, ist heute eine internationale Mediengruppe. Die FORUM VERLAG HERKERT GMBH steht für Fachkompetenz in den Themenbereichen Arbeitssicherheit, Bau und erneuerbare Energien, Bildung und Soziales, Medizin und Pflege, Verwaltung und Wirtschaft. Und wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Portfolio in Print, Digital, Online und im Weiterbildungsbereich weiter auszubauen und zu optimieren. Steig ein in unsere Medienwelt - Warum? Weil hier großartige Menschen arbeiten, die mit Engagement und Leidenschaft das Wissensmanagement der Zukunft vorantreiben. Wir sind überzeugt, nur gemeinsam die besten Ergebnisse zu erzielen. Wir leben Teamgeist, offene Kommunikation, Leistungsbereitschaft und stehen für stetiges Wachstum. Und wir sind stolz auf das, was wir tun. Gemeinsam wachsen wir weiter und suchen deshalb eine/n

## **SEA und SMA Performance Marketing Manager/in (m/w/d) für innovative Online Advertising Kampagnen**

### **Ihre Aufgaben:**

Du bist bereit, unser Online-Advertising auf das nächste Level zu bringen und hast bereits Erfahrungen gesammelt? Dann suchen wir genau Dich! Als Teil unseres dynamischen Teams wirst Du:

- **#PerformanceMaximieren** – Entwickle und optimiere SEA- und SMA-Kampagnen mit Fokus auf Conversion-Optimierung und Umsatzsteigerung.
- **#SalesSteigern** – Optimiere Anzeigentexte und Creatives gezielt für höhere Conversions und mehr Leads.
- **#StrategienEntwickeln** – Konzipiere und optimiere SEA und weitere Online-Kampagnen, die unsere Zielgruppen begeistern und unsere Reichweite maximieren.
- **#AnalysenDurchführen** – Analysiere die Performance unserer Kampagnen, erstelle Reportings und leite Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung ab.
- **#KreativitätEntfalten** – Gestalte überzeugende Landingpages und Anzeigentexte, die unsere Kunden ansprechen und begeistern.
- **#TeamworkLeben** – Arbeite eng mit anderen Abteilungen zusammen, um unsere Marketingziele zu erreichen.

### **Ihr Profil:**

- **#Erfahrung** – Du hast bereits erfolgreich SEA-Kampagnen umgesetzt und kennst dich mit den gängigen Tools gut aus.
- **#AnalytischesDenken** – Daten zu analysieren und daraus strategische Entscheidungen abzuleiten, fällt dir leicht.
- **#Kreativität** – Für ansprechende Texte und Designs hast du ein echtes Händchen.
- **#Salesexpert** – Du liebst es, wenn es dir gelingt die Verkaufszahlen in die Höhe zu treiben und bist dir der Verantwortung bewusst.
- **#Teamgeist** – Als echter Teamplayer arbeitest du gerne mit anderen zusammen und bringst dich aktiv ein.
- **#Kommunikation** – Unsere Zielgruppe ist deutschsprachig, hier bist du sicher in Wort und Schrift.

## Unser Angebot:

- Vollzeit mit 38 Stunden in flexibler Arbeitszeitregelung
- Homeoffice nach Probezeit
- Angemessenes Gehalt und Sonderzahlungen
- 30 Tage Urlaub
- Keine Wochenendarbeit und Überstunden
- Umfassende Einarbeitung und Schulungsmöglichkeiten
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem dynamischen Umfeld
- Regelmäßige Teamevents
- Ein motiviertes und kollegiales Team mit flachen Hierarchien
- Attraktive Mitarbeiterrabatte, JobRad uvm.

## Kontaktinformationen

Wir leben eine von gegenseitiger Wertschätzung und Respekt geprägte Kommunikation und Unternehmenskultur mit offenen Türen. Möchtest du mehr wissen? [forum-verlag.com](http://forum-verlag.com) oder kontaktiere deine Ansprechpartnerin Daniela Krauss Telefon 08233/381-342.

Forum Verlag Herkert GmbH, Mandichostr.18, 86504 Merching  
[forum-media.com/karriere](http://forum-media.com/karriere)

