

UNTERNEHMEN FÜR DIE REGION AUGSBURG.

A³

förderverein

informieren. fördern. vernetzen.

MEHR POWER FÜR DIE REGION

Warum es Sinn macht, sich zu engagieren

WOZU DAS GANZE?

Welche Projekte der A³ Förderverein unterstützt,
und was dahintersteckt

EHRENMITGLIED IM INTERVIEW

Von einem, der in schwierigen Zeiten kam und blieb

Bausteine für eine
starke Region

Ausgabe 2025

Inhalt

INHALT

A³

3

Inhalt

- 04 Grußwort**
Wolfgang Tinzmann,
1. Vorsitzender A³ Förderverein
- 07 An der Spitze**
Alle Vorstände auf einen Blick
- 08 Mitgliederübersicht**
Schön, dass Sie dabei sind!
- 10 Herzlich willkommen!**
46 Unternehmen sind 2024/25 dem
A³ Förderverein beigetreten
- 19 Mehr Power für die Region**
Interview mit Fördervorstand
Ramona Meinzer
- 24 Sprechen Sie uns an!**
Sayeh Farahpour und Alissa Wasilewski
sind die Gesichter des A³ Fördervereins
- 26 Und wo sind Sie?**
Über 230 Unternehmen sind schon dabei
- 32 Beitrittsantrag**
Machen Sie mit!
- 33 Branchenzugehörigkeit**
So setzt sich der A³ Förderverein zusammen
- 34 „Man muss machen!“**
Interview mit Ehrenmitglied Karl Moser
- 36 Wozu das Ganze?**
So stärkt der A³ Förderverein die Region
- 55 Impressum**



Herzlich Willkommen!



1. Vorsitzender

Wolfgang Tinzmann, Stadtsparkasse Augsburg

„Lassen Sie uns auch weiterhin Seite an Seite arbeiten – Werte bewahren und Innovationen vorantreiben. Herausfordernde Zeiten bieten auch Chancen. Diese sollten wir gemeinsam nutzen – für die Region und die Menschen, die hier leben. Gestalten Sie mit uns die Region A³!“

© Stadtsparkasse Augsburg



▼ meine-awi.de

awi STEUERN WIRTSCHAFT RECHT ist ein innovativer Verbund mit den Schwerpunkten Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmens- und Rechtsberatung.

awi



Liebe Leserinnen und Leser,

im letzten Jahr konnten wir ein kleines Jubiläum feiern: Unser A³ Förderverein wurde 15 Jahre alt. Was Mitte 2009 als Idee begann, hat sich inzwischen zu einer festen Größe im Wirtschaftsraum Region Augsburg entwickelt. Das stetige Wachstum des Vereins resultiert aus den vielen Mitgliedern, die uns in den vergangenen Jahren beigetreten sind. An dieser Stelle möchte ich mich bei jedem Einzelnen von Ihnen herzlich bedanken – denn nur durch Ihr Engagement können wir zusammen zahlreiche Projekte für unseren gemeinsamen Standort, die Region Augsburg, realisieren. Und dabei zeigt sich der Wert des maßgeblichen Zusammenwirkens der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als Umsetzerin und des Vereins als Förderer. Viele Projekte der Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung könnten ohne die finanzielle Beteiligung durch unseren Verein nicht oder viel schwieriger realisiert werden.

Schaut man sich unsere Aktivitäten, Events und Newsbeiträge an, so wird eines deutlich: Als Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e. V. sind wir weit mehr als eine Gemeinschaft von Unternehmen und Institutionen. Wir sind ein Netzwerk, das mit Veranstaltungen – wie dem A³ Wirtschaftsdialog oder unserem fest etablierten Sommerfest – wichtige Impulse setzt, das sich aber auch über den Aufsichtsrat und den Beirat fachlich in der Wirtschaftsförderung einbringt. Unsere Mitglieder engagieren sich aktiv in den Projekten der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und tragen zu deren Erfolg für die Region bei. Gerade in diesen turbulenten Zeiten zeigt sich, wie wertvoll die Arbeit eines starken und stabilen Vereins und Netzwerks ist. Wenn Umbrüche den Alltag bestimmen, sind verlässliche Gemeinschaften wichtiger denn je. Sie bilden die Basis für eine dauerhafte Zusammenarbeit und sind auch ein Nährboden für neue Ideen, die den Standort Augsburg nachhaltig stärken.

Ein besonderes Signal unserer Gemeinschaft: Trotz wachsender Anforderungen, steigender Projektzahlen und zahlreicher neuer Mitglieder haben wir in all den Jahren unsere Mitgliedsbeiträge nicht erhöht. Dies zeigt, dass wir dank Ihres Engagements effizient und nachhaltig agieren können. Mit unseren Förderungen und unserem Netzwerk tragen wir dazu bei, die Wirtschaft in der Region voranzubringen und zukunftsweisende Projekte zu initiieren.

Lassen Sie uns auch in Zukunft Hand in Hand arbeiten! Für unsere Heimat und ihre Menschen. Für bewährte Traditionen und mutige Neuerungen. Für eine Region, in der alle voneinander profitieren – gerade, weil wir uns in herausfordernden Zeiten nicht auseinanderdividieren lassen. Ich bin fest davon überzeugt: Nur gemeinsam können wir das Fundament unseres Gemeinwesens stabil halten und die nächsten 15 Jahre ebenso erfolgreich gestalten.



Ihr Wolfgang Tinzmann
1. Vorsitzender Förderverein

Das ist der Vorstand des A³ Fördervereins



1. Vorsitzender:

Wolfgang Tinzmann (Stadtsparkasse Augsburg)

2. Vorsitzender und Schriftführer:

Werner Ziegelmeier (Z MOBILITY – WERNER ZIEGELMEIER GmbH)

3. Vorsitzender und Schatzmeister:

Volker Schloms (JuS Rechtsanwälte Partnerschaft mbB)

Fördervorstand:

Claudia Brandstädter (e-koris GmbH)

Fördervorstand:

Benjamin Dierig (Dierig Holding AG)

Fördervorstand:

Dr. Dietrich Gemmel (Lechwerke AG)

Fördervorstand:

Jürgen Gold (Julius Zorn GmbH)

Fördervorstand:

Ramona Meinzer (Aumüller Aumatic GmbH)

Fördervorstand:

Thomas A. Weber (bifa Umweltinstitut GmbH)

Bild 1: © Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Bild 2: © Lechwerke AG

Bild 3: © Richard Watzke

Bild 4: © JUS Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Bild 5: © Julius Zorn GmbH

Bild 6: © e-koris GmbH

Bild 7: © SWU mobil GmbH

Bild 8: © Aumüller Aumatic GmbH

Bild 9: © Regio Augsburg Wirtschaft
GmbH / Fotograf Stefan Mayr

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Augsburg

Mach's Online!
Bequem von zu Hause aus alles erledigen.
Unsere eServices machen's möglich.

▼ **arbeitsagentur.de/vor-ort/
augsburg/mach-s-online**



37° Celsius Augsburg **4 Wände GmbH** ABA Holz van Kempen GmbH KLH Deutschland Adcan do GmbH & Co. KG – Trendy One adesso SE Agentur für Arbeit Augsburg **aitiRaum e. V.** Alber & Schulze Baumanagement GmbH almost perfect match – personalmanagement UG **Alpha Star Management GmbH** ams OSRAM **ANWALTSCHAUS Rechtsanwälte** Gerle und Partner mbB asset bauen wohnen gmbh **AUDAX GmbH** Augsburg Innovationspark GmbH **Augsburger Localbahn GmbH** Augsburger Schwabenhallen Messe- und Veranstaltungsgesellschaft mbH **AUMÜLLER AUMATIC GmbH** Aumüller Service GmbH **AWI TREUHAND Steuerberatungsgesellschaft GmbH & Co. KG** baramundi software AG BBE Handelsberatung GmbH belNsure – Ihr unabhängiger Honorarberater Bergmair's i-Tüpferl GmbH & Co. KG Bernh. Müller KG Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmabugruppe gGmbH **Betriebliche Suchtprävention Miehle GmbH** BEWEGT.CONTENT GmbH **bifa Umweltinstitut GmbH** BITE GmbH BPD Immobilienentwicklung GmbH **BPR Dr. Schäpertöns Consult GmbH & Co. KG** brixx projektentwicklung GmbH Bund der Selbständigen Ortsverband Augsburg Bürocenter Reich GmbH Filiale Augsburg **BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e. V.** **Carbon-Werke Weißgerber GmbH & Co. KG** CHARRIER RAPP & LIEBAU Patentanwälte PartG mbB CIA City Initiative Augsburg e. V. **Composites United e. V.** MAI Carbon Creditreform Augsburg Steidle KG **Cross Consult GbR** DEGLE.DEGLE Gesellschaft von Architekten mbH **deka messebau gmbh** Der Personalkontakter GmbH Dichtl GmbH & Ko. KG DIE FAMILIENUNTERNEHMER e. V. c/o Meixner + Partner GmbH **Dierig Holding AG** digatus technology GmbH **digisoolut gmbh** Dr. Hille Heinemann Rechtsanwälte PartGmbB e-koris GmbH **ECA Concept GmbH** Eckert Schulen Augsburg **ECO OFFICE GmbH & Co. KG** ECO RESIDENTIAL GmbH & Co. KG Edgar & Thomas Hensel GbR **Eduard Lutz Schrauben-Werkzeuge GmbH** EGYM Wellpass GmbH EHK Epple, Dr. Hörmann & Kollegen Steuerberater, Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB elfgen pick gmbh & co. kg emconceptual ERNICKE Patent- und Rechtsanwälte PartmbB FÄRBER Immobilien Feuerwehrerlebniswelt gGmbH fly-tech IT GmbH FOM Hochschule für Oekonomie & Management gGmbH **GO Experience – Eventagentur & Livekommunikation GmbH** HUG GmbH Grandel Event- & Medientechnik GmbH & Co.KG **Gregor Deurer GmbH & Co. KG** Grenke Agentur Augsburg **GRIESMANN IMMOBILIEN** Grothmann Geiser Rechtsanwälte GRUBER BAU GMBH gsu Gesellschaft für Stadtplanung und Urbanistik mbH GVZ Entwicklungsmaßnahmen GmbH der Städte Augsburg, Gersthofen und Neusäß Haase & Partner GmbH Hartmann & Brehmer GmbH & Co. KG **Hasen-Bräu Brauereibetriebsgesellschaft mbH** Hasen-Immobilien AG Haus- und Grundbesitzerverein Augsburg und Umgebung e. V. **HBplus Augsburg GmbH** Steuerberatungsgesellschaft hc Grundstücks GmbH Heart Advertising Heitec AG Hochschule Augsburg Institut für Technologie- und Wissenstransfer (ITW) Hörauf & Kohler GmbH **IMOVIAL GmbH** Implenia Hochbau GmbH imu augsburg GmbH & Co. KG Industriepark Augsburg GmbH **INNOIT GmbH** INTERGEO Augsburg GmbH **International School Augsburg – ISA-gAG** iProspect GmbH JMS – Junior Management Spektrum Augsburg e. V. **Joblocal GmbH** Josef Saule GmbH Landschafts- und Sportplatzbau Julius Zorn GmbH jungbauten GmbH **JuS Rechtsanwälte Parnterschaft mbB** KAMO GmbH Klassik Radio AG Kläger Plastik GmbH **KLAUS Wohnbau GmbH** KlimaShop! GmbH Kloster Holzen Hotel GmbH **Kommdirekt GmbH** KRAGLER Immobilien GmbH Kratzer Personalberatung Kreuter-Medele Schäfer GmbH **KUKA AG** KUMAS – Kompetenzzentrum Umwelt e. V. **Kummer GmbH & Co. KG** KW NEUN Agentur für Visuelle Kommunikation GmbH **Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)** langesicht – Filmproduktion Lechwerke AG **LeitWerk AG** Lenz & Gomez Personaldienstleistungen GmbH **Lisianthus GmbH** LOTAA Architektur GmbH **MaibornWolff GmbH** Marketing Club Augsburg e. V. Martin Bloch Immobilien GmbH **Martini GmbH & Co. KG** Mayer & Söhne Druck- und Mediengruppe GmbH & Co. KG **MEDIENFORUM AUGSBURG e. V.** mehrwert – wir machen personal GmbH meteocontrol GmbH **MIMETA Innovation** Mischok GmbH **M-net Telekommunikation**

tions GmbH MONTEC GmbH MXP GmbH **NAMACON –Nachhaltiges Management und Unternehmensentwicklung** Nadja Hadek Text & PR Netz16 GmbH **NETZ & WERK NEULAND Software GmbH** Neuronum Cybernetics UG **ONA mindlab** One Unity GmbH & Co. KG **ORTHOSCOOT GmbH** OTT ARCHITEKTEN Partnerschaft mbB PARIT GmbH **pd.MEDIENLOGISTIK GmbH** Peter Wagner Immobilien AG **phyvo GmbH & Co. KG** Planstack GmbH **Post SV Augsburg e. V.** Presse-Druck- und Verlags-GmbH pro air Medienagentur GmbH PRO-TEC Wohn- und Gewerbebau GmbH & Co. KG Radio Fantasy GmbH **Raiffeisen Landesbank Oberösterreich AG** RAUM208 GbR Regio Augsburg Tourismus GmbH **Reisch Ingenieure GmbH** Reisecenter Lechhausen Renk GmbH **Restaurant Nuno al Dentete GmbH** Rosenberger büro + papier Rupert Hackl Immoconsult GmbH S. Schreck Immobilien und Wohnbau GmbH Sachverständigenbüro Dipl.-Ing Architektin Dietlind Stiesch Sameign GmbH Sauter FM GmbH Scheidle & Partner Rechtsanwälte Steuerberater mbB Scherer Immobilien Augsburg Schmid Frank Rechtsanwälte PartG mbB schwaben netz gmbh **seowerk GmbH SEWOBE AG** SMC InformationsTechnologien AG SMK Medien GmbH Solvepack GmbH Sonntag IT Solutions GmbH & Co KG **Sparkasse Schwaben-Bodensee Spedition Nuber GmbH** SportBrain Entertainment GmbH Social Media & Web SPORTFIVE Germany GmbH c/o FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KG aa **Stadt Schwabmünchen Stadtsparkasse Augsburg** Stadtwerke Augsburg Energie GmbH **Stahr Immobilien GmbH** Stefanie Böttcher – Kommunikation auf Augenhöhe Steinbeis-IFEM Augsburg Business School **STL Steuerungs-Technik-Leuthe GmbH** studio a ug studio bruch architekten GmbH susYron GmbH St. Ulrichswerk der Diözese Augsburg GmbH SWMP PartGmbB WPG / StBG TEAM23 GmbH **TechWerk GmbH** terahash.energy GmbH Tezelnet GmbH the kitschen Thomas Hauser GmbH Titus Bernhard Architekten BDA TONIgmbH & Co. KG **TOPSTAR GmbH** Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG triangility GmbH trumedia GmbH UmweltCluster Bayern **TÜV SÜD GmbH** Universität Augsburg **up Rechtsanwälte Umbach** Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. **VDE Bayern Vienna House Easy by Wyndham vmm wirtschaftsverlag GmbH & Co. KG** VOCUS GmbH Innovationspark Augsburg WALSER Immobilienprojekte GmbH **WALTER Beteiligungen und Immobilien AG** WBS TRAINING AG **Weitblick 1.7 Event GmbH** Westhouse GmbH Wirtschaftsjunioren Augsburg e. V. **Zukunftsregion Augsburg e. V.** Wohnbaugruppe Augsburg Entwickeln GmbH **WYDN GmbH** XITASO Holding GmbH ZEHNTAUSENDGRAD Videowerbung GmbH **ZM Nutzfahrzeuge GmbH** Z MOBILITY – WERNER ZIEGELMEIER GmbH ZWW Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer der Universität Augsburg

CHARRIER RAPP & LIEBAU



Ideen brauchen Schutz!
Patentanwälte Charrier Rapp & Liebau
Wir schützen Ihre Ideen!



Das ist der A³ Förderverein!

Herzlich willkommen!

46 neue Mitglieder in 2024/25, ein ganz besonderer Rekord, auf den wir sehr stolz sind. Einige davon möchten wir an dieser Stelle kurz vorstellen. Danke für Ihr Vertrauen – schön, dass Sie dabei sind!



adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.

Mehr Infos: adesso.de



almost perfect match
Erfolgreiche, nachhaltige Personallösungen mit Fingerspitzengefühl



Almost Perfect Match steht für eine neue Art der Personaldienstleistung – persönlich, flexibel und mit echtem Fingerspitzengefühl für die Anforderungen moderner Unternehmen. Unsere Schwerpunkte liegen in der Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und Qualifizierung von Fach- und Hilfskräften.

Mehr Infos: almostperfectmatch.de



Vom Familienportfolio zum deutschen Spitzenfonds: **Alpha Star** wächst seit über 15 Jahren vom Aktienclub zu den besten Aktienfonds für den Mittelstand in Deutschland und Europa.

Mehr Infos: alphastar.de



Umweltinstitut



bifa ist eine der führenden anwendungsorientierten Forschungs-, Entwicklungs- und Beratungseinrichtungen in Deutschland, die breit gefächerte, praxisorientierte Umweltforschung anbietet. Unsere Auftraggeber und Forschungspartner kommen aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Sektor.

Mehr Infos: bifa.de



Die inhabergeführte **BITE GmbH** mit Sitz in Ulm zählt zu den führenden Anbietern von E-Recruiting-Lösungen im DACH-Raum. Sowohl die Software-Entwicklung als auch die Server-Verwaltung und das Systemmanagement unserer Web-Applikationen finden ausschließlich in Deutschland statt.

Mehr Infos: b-ite.de



Seit 1883 begleitet **Creditreform Augsburg** Unternehmen in der Region mit Expertise in Risiko- und Forderungsmanagement. Ob Mittelstand oder Großkonzern – rund 1.800 Betriebe vertrauen auf fundierte Analysen, smarte Lösungen und regionale Nähe.

Mehr Infos: creditreform.de/augsburg



Ob Beratungs- oder Technologieprojekte, Softwareentwicklung oder IT-Service- und Betriebsszenarien: Als IT-Dienstleistungsgruppe bietet **digatus technology** mit spezialisierten Einheiten und Branchenschwerpunkten alle Kernelemente der digitalen Wertschöpfungskette aus einer Hand.

Mehr Infos: digatus.de



Dr. Hille Heinemann Rechtsanwälte haben sich seit vielen Jahren Kernkompetenzen auf allen wesentlichen Rechtsgebieten der wirtschaftlichen Tätigkeit des Mittelstandes erarbeitet und stehen ihren Mandanten mit vielseitiger Erfahrung und beeindruckender Kompetenz zur Seite. Gerade auch von Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern, Insolvenzverwaltern, aber auch Rechtsanwälten anderer Fachgebiete wird Dr. Hille Heinemann Rechtsanwälte gerne zur ergänzenden Beratung mit seiner fachlichen und persönlichen Kompetenz zurate gezogen.

Mehr Infos: dr-hille-heinemann.de



▼ creditreform.de/augsburg
Creditreform: Mehr als 145 Jahre Erfahrung – für bessere Entscheidungen, sicheres Wirtschaften und nachhaltigen Erfolg.



E G Y M
WELLPASS

GrothmannGeiser

INNOIT


EGYM Wellpass unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung eines ganzheitlichen Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Mit nur einer Mitgliedschaft erhalten Firmen und ihre Mitarbeitenden Zugang zu über 11.000 Sport- und Fitnesseinrichtungen – darunter Premium-Fitnessstudios, Schwimm- und Freizeitbäder, Yogastudios sowie Kletter- und Boulderhallen. Zusätzlich stehen Tausende Online- und Live-Kurse zur Verfügung.

Mehr Infos: egym-wellpass.com

GrothmannGeiser Rechtsanwälte sind mit rund 14 Berufsträgern in München, Jena, Berlin und Frankfurt am Main eine der mittelgroßen unabhängigen deutschen Kanzleien. Unsere Tätigkeit umfasst die Beratung mit den Schwerpunkten Immobilienwirtschaftsrecht, Transaktionen, Privates Baurecht, Öffentliches Bau- und Planungsrecht, Gesellschaftsrecht, Gewerbliches Mietrecht, Bodenschutz- und Wasserrecht, Vergaberecht, Energierecht (Contracting, E-Mobilität) sowie Prozessführung.

Mehr Infos: grothmanngeiser.de

Die Kreativschmiede für modernes Marketing – ob Webdesign, Corporate Design oder Social Media Marketing: Seit 2009 ist **Heart Advertising** voller Tatendrang und guter Ideen für Kunden im B2C- und B2B-Bereich da.

Mehr Infos: heart-advertising.de

Als führender Schweizer Bau- und Immobiliendienstleister entwickelt, realisiert und bewirtschaftet **Implenia** Lebensräume, Arbeitswelten und Infrastruktur für künftige Generationen in der Schweiz und in Deutschland. Entstanden 2006, blickt Implenia auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück.

Mehr Infos: implenia.com

Vom Bereich E-Commerce über einen nachhaltigen Lieferdienst bis hin zu einem smarten Social Media Recruiting Tool: **Innoit** macht als führende Social Media Agentur für den deutschen Mittelstand Ihren Social Media Auftritt zu einem unverzichtbaren Werkzeug für Ihren Erfolg.

Mehr Infos: weareinnoit.com



iProspect verbindet Kreativität mit datengesteuerten Erkenntnissen und erstellt so mutige, personalisierte Geschichten für alle Plattformen. Unser einzigartiges Verständnis von Kultur, Inhalt, Daten und Technologie macht die Art und Weise, wie wir Marken aus jedem Moment der Verbindung aufbauen.

Mehr Infos: iprospect.com

Kläger Plastik zählt zu den führenden Herstellern innovativer Kunststoffprodukte und hat sich auf die Entwicklung und Fertigung hochwertiger professioneller Sprühtechnik spezialisiert.

Mehr Infos: klaeger-group.com

Nachhaltigkeit und Klimaschutz: **KlimaShop!** in Friedberg ist einer der führenden Spezialisten für die Planung, Installation und Wartung von Wärmepumpen und intelligenten Klimalösungen in Süddeutschland.

Mehr Infos: klimashop.de

langesicht ist eine Film- und Videoproduktionsagentur aus Augsburg, die sich darauf spezialisiert hat, kleine und mittelständische Unternehmen mit modernen Videolösungen zu unterstützen. Mit visuellen Effekten und dem Einsatz von generativer KI schaffen wir Videos, die Ihre Botschaft klar und authentisch transportieren.

Mehr Infos: lange-sicht.de

Die **Landesbank Baden-Württemberg** zählt im Firmenkundengeschäft zu den führenden Banken in Deutschland. In Augsburg ist die LBBW bereits seit über 20 Jahren als verlässlicher, leistungsfähiger Partner für mittelständische Firmen vertreten.

Mehr Infos: bw-bank.de


 elfgenpick

Seit über 10 Jahren Experten für KI –
Kreative Ideen by elfgenpick



Lenz&Gomez

1991 in Augsburg gegründet, steht **Lenz & Gomez** seit über drei Jahrzehnten für zuverlässige Personaldienstleistungen und Beratung. Heute tragen rund 250 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unserem anhaltenden Erfolg und stetigen Wachstum bei.

Mehr Infos: lenz-gomez.de



Als Familienunternehmen für Vermögensverwaltung und Projektentwicklung im Immobilienbereich verbindet die **Lisianthus Gruppe** das klassische Assetmanagement einer Verwaltung mit der Entwicklung innovativer Projekte in der Assetklasse Real Estate. Unser Fokus liegt dabei auf einem ganzheitlichen Betreuungsansatz.

Mehr Infos: lisianthus.de



LOTAA steht für wirtschaftliche und architektonische Kompetenz auf höchstem Niveau. Als Experte für Bestandsimmobilien und Bauen im Bestand bietet das Unternehmen technologiegestützte Planungs- und Beratungsleistungen für anspruchsvolle Bauprojekte.

Mehr Infos: lotaa.de



Seit über 35 Jahren inspiriert **MaibornWolff** Kunden aller Branchen in der IT-Beratung und im Softwareengineering. Dazu zählen renommierte Unternehmen wie BMW, Mercedes Benz, MAN, VW, Deutsche Bahn, R+V, Dräger, Miele, Stihl, SMA Solar und Siemens.

Mehr Infos: maibornwolff.de



Das Hauptgeschäft von **Martin Bloch Immobilien** konzentriert sich auf die Vermietung und den Verkauf in der Region A³. Als eines der wenigen Maklerbüros in Augsburg bildet die Martin Bloch Immobilien GmbH laufend neue Immobilienkaufleute (IHK) im eigenen Hause aus.

Mehr Infos: martinbloch.de



Das Herzstück eines jeden Unternehmens ist der Mensch. Gerade deshalb ist der Bereich Personal bzw. Human Resources eine elementare Säule für unternehmerischen Erfolg. **mehrwert** entwickelt erstklassige Lösungen für HR-Prozesse und Personalverwaltungen.

Mehr Infos: wir-machen-personal.de



MIMETA Innovation stärkt Führungskräfte und Unternehmen für die Zukunft. Ziel: eine Kultur des Lernens und der Innovation in Organisationen zu verankern – für nachhaltige Zukunftsfähigkeit und kontinuierliche Transformation.

Mehr Infos: mimeta-innovation.com



Mach's einfach digital!



MXP mit Sitz in Stadtbergen hat sich auf IT-Sicherheit und digitale Transformation spezialisiert. Dabei arbeitet die MXP Managed Services für den Schutz und die Optimierung der IT-Infrastruktur ihrer Kunden.

Mehr Infos: mxp.de



Beratung für nachhaltiges Management und Unternehmensentwicklung



NAMACON steht für „Nachhaltiges Management Consulting“ und ist ein schlankes, bayerisches Beratungsunternehmen. NAMACON vereint betriebswirtschaftlich-strategische Kompetenz mit den Disziplinen Nachhaltigkeitsmanagement, IT, KI-Training, Umweltmanagement und Kommunikation.

Mehr Infos: namacon.de



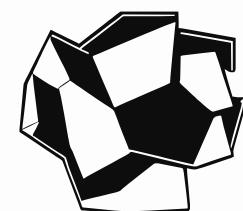
Für unterschiedlichste Branchen und Anwendungsbereiche: **NEULAND Software** entwickelt seit fast 30 Jahren innovative und gewinnbringende Softwarelösungen für mittelständische Partner.

Mehr Infos: neuland-software.de



- Logistikdrehscheibe der Region Augsburg
- Nachhaltiger Logistikstandort
- Service-Dienstleistungen
- Effizienter Verkehrsknotenpunkt





Mit Leidenschaft für Technologie und Innovation entwickelt die **Neuronum Cybernetics UG** fortschrittliche Lösungen für automatisierte Datenübermittlung, -vernetzung und -speicherung. Das Ziel: zukunftsweisende digitale Infrastrukturen zu schaffen, die Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Entwickler dabei unterstützen, visionäre Projekte zu verwirklichen.

Mehr Infos: neuronum.net



Das Textilmuseum ist ein schönes Zuhause für unser Restaurant. **nunó** bedeutet Stoff. Die Verbindungen der Augsburger Stoffdrucker, Tuchhändler und Textilhersteller nach Asien waren eng und gegenseitig befriedigend. Im nunó Restaurant pflegen wir die gute Verbindung aus regionaler Verwurzelung und dem Blick nach draußen in die Welt.

Mehr Infos: nuno-augsburg.de



Komplexe Bauprozesse vereinfacht: Bei der Webanwendung **Planstack** steht die Zusammenarbeit aller Projektteilnehmer im Fokus – als zentrale Datenplattform für zeitgemäßes Erwerber- und Baumanagement.

Mehr Infos: planstack.de



Das Ziel von **ORTHOSCOOT** ist es, medizinische Hilfsmittel für diejenigen herzustellen, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind. Der orthopädische Roller ORTHOSCOOT® bietet eine sichere Alternative zu Gehstützen und Rollstühlen.

Mehr Infos: orthoscoot.com



ONA mindlab ist eine Boutique-Agentur aus dem Raum Augsburg und Stuttgart mit über 15 Jahren Erfahrung im internationalen Top-Level-Marketing führender Marken. Mit einem tiefen Verständnis für New Work, digitalem Denken und dem Einsatz von KI im Alltag entwickeln wir zukunftsweisende Lösungen, die Marken nachhaltig stärken.

Mehr Infos: ona-mindlab.com

RAUM 208



RAUM208 ist eine inhabergeführte Werbeagentur aus Augsburg, spezialisiert auf Markenentwicklung, Design und digitale Sichtbarkeit. Seit über 20 Jahren begleiten wir mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und weiteren Branchen.

Mehr Infos: raum208.de



Die **Sameign GmbH** begleitet Unternehmen und Institutionen durch den sogenannten Förderschub auf der Suche nach Finanzierungsmöglichkeiten. Spezialisiert ist das Unternehmen auf Projekte, die einen gemeinwohlorientierten Charakter haben und einen Bezug zur Industrie oder Wirtschaft aufweisen.

Mehr Infos: sameign.de

STEFANIE BÖTTCHER

KOMMUNIKATION
AUF AUGENHÖHE



Lösungen finden in herausfordernden Situationen: Bereits seit 2006 begleitet **Stefanie Böttcher** Menschen als Trainerin. Seit 2013 liegt ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit in der Begleitung von Vorständen von DAX- und FTSE-notierten Unternehmen.

Mehr Infos: stefanieboettcher.de

studio bruch architekten



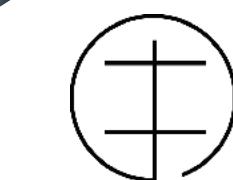
Ganzheitliche Planung und nachhaltige Architektur im Fokus: Von der Sanierung historischer Bestandsbauten bis zum Neubau moderner Industrie-, Gewerbe- und Wohngebäude realisiert **studio bruch architekten** Projekte für öffentliche und private Auftraggeber.

Mehr Infos: studiobrucharchitekten.de



Das **St. Ulrichswerk** ist seit über 70 Jahren auf den Wohnungsbau, die Projektentwicklung, die Hausverwaltung und die Vermietung von Immobilien spezialisiert. Dabei ist der soziale Auftrag von zentraler Bedeutung.

Mehr Infos: st-ulrichswerk.de



HUG GMBH
AUDIT UND CONSULTING

Regulatorik richtig gemacht: Ihr Partner für Audit & Consulting: praxisnah, strategisch und unternehmerisch – für Banken, Versicherungen und regulierte Unternehmen.





terahash.energy wurde Ende 2022 als Spinoff aus der Kläger Group heraus gegründet, ein über 75 Jahre altes Familienunternehmen aus Neusäß. Als Partner für Bitcoin-Mining fokussiert sich das Unternehmen auf Serviceleistungen rund um die Bitcoin-Energie-Infrastruktur, ergänzt um vielfältige Bildungsangebote im B2B-Umfeld.

Mehr Infos: terahash.space



Mit Leidenschaft und langjähriger Erfahrung kreiert **The Kitschen** unvergessliche kulinarische Erlebnisse – ob für kleine Feiern oder große Events. Unser Team legt Wert auf Qualität und Regionalität, damit jeder Bissen überzeugt.

Mehr Infos: thekitschen.de



TechWerk bietet maßgeschneiderte Ingenieurdienstleistungen von der ersten Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf der technisch perfekten Ausführung, sondern auch auf einer effizienten, kostenbewussten und termingerechten Realisierung.

Mehr Infos: techwerk-team.de



tezelnet berät als zertifizierter Vodafone Vertriebspartner sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Neben Internet und Festnetz, maßgeschneiderten Mobilfunktarifen, Cloud Telefonie und IoT-Lösungen beraten wir auch in Microsoft 365 Lizenz und Lösungen für Cyber-Security.

Mehr Infos: tezelnet.de



Impulsgeber, Gestalter, Sparringspartner und Wegbegleiter für Mittelständler aus Industrie, Dienstleistung, Medien, Kultur und dem Non-Profit-Sektor: Regional verwurzelt, steht **Thomas Hauser** für Management-Beratung mit Stil, System, Substanz und kreativer Kraft.

Mehr Infos: thomashauser.de

Interview mit Fördervorstand Ramona Meinzer, Aumüller Aumatic GmbH

Mehr Power für die Region

Seit über 50 Jahren ist die Aumüller Aumatic GmbH aus dem Landkreis Augsburg mit innovativen Lösungen erfolgreich auf dem Weltmarkt unterwegs. An der Spitze des Familienunternehmens steht Ramona Meinzer. Die Geschäftsführende Gesellschafterin engagiert sich in gleich zwei bedeutenden regionalen Wirtschaftsvereinen – dem A³ Förderverein und dem Verein Zukunftsrregion Augsburg. Im Interview verrät sie, was sie sich davon verspricht, welches Projekt ihr besonders am Herzen liegt und was sie sich für die Region Augsburg wünscht.

► **Liebe Frau Meinzer, Sie sind Vorstandsmitglied im A³ Förderverein wie auch im Verein Zukunftsrregion Augsburg e. V., dort sogar Vorstandsvorsitzende. Was bewegt Sie – und was bewegt auch die weiteren Mitglieder – für ein Engagement in diesen Vereinen?**

Uns alle verbindet, dass wir einen wirksamen Beitrag zur Entwicklung unseres Wirtschaftsstandortes leisten wollen. Und: Diejenigen, die sich engagieren, egal in welcher Form, wertschätzen offensichtlich ein starkes Netzwerk.

Viele Mitglieder im A³ Förderverein unterstützen mit ihrem Engagement die Projekte der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Oft sind die Mitglieder über Projekte, Veranstaltungen oder Angebote von A³ mit dem Förderverein in Berührung gekommen. Weil sie das Angebot und auch sich selbst zu beteiligen als sinn- und wertvoll empfanden, haben sich viele entschieden, sich im Verein zu engagieren, ihn also dauerhaft zu unterstützen. Rund ein Fünftel der Mitglieder des A³ Fördervereins sind Unternehmen, die im weitesten Sinne mit dem Thema Bau-

en und Immobilie zu tun haben. Das zeigt, dass die starken Aktivitäten der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH einen Nerv treffen.

Die Gleichung könnte lauten: erfolgreiche Projekte und Angebote gleich mehr Mitglieder im A³ Förderverein. Dabei erreichen wir mit den Angeboten von A³ sowohl die Unternehmerinnen und Unternehmer in der Stadt Augsburg wie in den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg.

Ein weiteres, in meinen Augen sehr wichtiges Motiv für die Mitglieder ist die Vernetzung mit anderen Unternehmen in der Region. Die entsprechenden Angebote der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und des Fördervereins werden sehr gut genutzt. Hier fällt mir als Flaggschiff-Veranstaltung das A³ Sommerfest ein, das sich inzwischen mit mehreren Hundert Besuchern fest im Veranstaltungskalender der Region Augsburg etabliert hat. Das ist ein tolles Networking-Event für die Wirtschaft. Auch die A³ Wirtschaftsdialoge und andere Angebote der GmbH ziehen kontinuierlich sehr viele Mitglieder aus dem Verein an und führen auch zu Mitgliederwachstum.



Juzo

Mit **Hightech, Handarbeit und Herz** entwickelt Juzo medizinische Kompressionsversorgungen, Bandagen und Orthesen – für mehr Lebensfreude in Bewegung.





„Gemeinsam ist man einfach stärker.“

**Fördervorstand Ramona Meinzer,
Aumüller Aumatic GmbH**

Beim Zukunftsregion Augsburg e. V., der aktuell rund 60 Mitglieder umfasst, initiieren und unterstützen wir viele unterschiedliche Projekte, die unserer Region und den Menschen, die hier leben und arbeiten, unmittelbar zugutekommen. Die Vielfalt und Bandbreite sind enorm: Angefangen bei der Gründung der Internationalen Schule (ISA) in Gersthofen über die Startup-Wettbewerbe „Augsburg und Schwaben 2030“ bis hin zu den Deutschlandstipendien für den wissenschaftlichen Nachwuchs engagieren wir uns mit gleichgesinnten Unternehmerinnen und Unternehmern für das aktive Gestalten und die Weiterentwicklung unseres Wirtschaftsstandortes. Das ist das gemeinsame Verständnis und zeichnet beide Vereine aus.

► **Was genau fördern die beiden Vereine eigentlich – und wie fördern sie? Gibt es hierbei wesentliche Unterschiede? Wo liegen die inhaltlichen Schwerpunkte der beiden Fördervereine, gibt es eher eine strikte thematische Trennung oder unterstützen die Vereine auch Aktivitäten in denselben Themenfeldern?**

Seit seiner Gründung 2009 hat der A³ Förderverein über 1,5 Mio. Euro an Projektförderung vergeben – ich denke, eine stolze Summe. Er bezuschusst vorrangig Projekte der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, in einigen Fällen auch von deren Partnern wie etwa den Wirtschaftsjunioren, dem Medienforum Augsburg oder auch studentische Initiativen. Dabei werden Projekte mit bis zu 40 Prozent gefördert, der Projektträger muss also entweder eigene Mittel oder andere Drittmittel einbringen. Die Projekte sollen explizit nicht allein an einer Finanzierung durch den A³ Förderverein hängen. Mit seinen Entscheidungen setzt der Förderverein immer wieder Schwerpunkte: in den Jahren nach seiner Gründung bspw. für den Augsburg Innovationspark. Ansonsten korrespondiert die Fördertätigkeit natürlich stark mit den Schwerpunk-

ten der Wirtschaftsförderung, sodass die geförderten Projekte in der Regel aus den Bereichen Standort und Immobilien, Fachkräfte, Innovation und Technologietransfer sowie nachhaltiges Wirtschaften und Klimaschutz stammen. Wichtig ist es uns als Fördervereins-Vorstand dabei, dass wir möglichst keine singulären Aktivitäten unterstützen. Von uns geförderte Projekte sollen mittel- und langfristig aufgesetzt sein und damit nachhaltig wirken. So ist es uns mehrfach gelungen, mit Anschubfinanzierungen für größer angelegte Projekte einen starken Multiplikator-Effekt unserer Fördermittel zu erzielen, beispielsweise indem der Förderverein den Anschub in Form von Konzeption und Marketing für die nun im sechsten Jahr laufende A³ Standortkampagne gegeben hat. Ähnliches gilt für A³ klimaneutral oder die gerade anlaufende A³ Fachkärftekampagne.

Beim Zukunftsregion Augsburg e. V. haben und nutzen wir die Freiheit, unterschiedliche Interessensgruppen und ihre Bedürfnisse in den Fokus zu nehmen. Einige Beispiele: Vor 20 Jahren haben die IHK Schwaben, der Zukunftsregion Augsburg e. V. und interessierte Unternehmen die Internationale Schule in Gersthofen gegründet, die sich heute mit 390 Kindern und 90 Lehrkräften aus 39 Nationen zu einem echten Juwel in der deutschen Bildungslandschaft und einem relevanten Standortvorteil entwickelt hat. Ein weiteres Beispiel sind die Gründerinnen und Gründer, denen wir während der Corona-Zeit mit den beiden Startup-Wettbewerben „Augsburg und Schwaben 2030“ Sichtbarkeit und Wertschätzung gegeben haben, die sogar den Bayerischen Ministerpräsidenten als Schirmherrn nach Augsburg führte. Weitere Themen und Zielgruppen sind z. B. Frauen, die mit viel Expertise und Erfahrung Leadership in der KI- und digitalen Unternehmenswelt übernehmen.

Beide Fördervereine ergänzen sich also ideal, weil wir auf der breiten Klaviatur

Kommdirekt

Ihre B2B-Digitalagentur für den Mittelstand:
Strategie, Weblösungen, Apps & Automati-
tionen – persönlich für Sie in Augsburg.



der Wirtschaftsförderung wirklich alle Stücke spielen und unterschiedliche Interessen bedienen können.

► **Wenn Sie die beiden Vereine, ihre Mitgliederstruktur, ihre Aktivitäten, ihr „Vereinsleben“ miteinander vergleichen, wo sehen Sie die größten Unterschiede?**

Der A³ Förderverein ist 2009 mit 60 Mitgliedern gestartet und hat aktuell knapp 230 Mitglieder – von der Ein-Mann-Agentur bis hin zu Industrieunternehmen wie Kuka oder Renk. Die Branchenstruktur im A³ Förderverein ist sehr vielfältig mit dem schon erwähnten Schwerpunkt aus dem Bereich Immobilien und Bau und weiteren bei Agenturen und sonstigen Dienstleistern rund um das Thema Kommunikation, bei Beratungsunternehmen und dem Finanzwesen. Kleinere Anteile haben produzierende Unternehmen, Wissenschaft und Forschung, Handwerk, Logistik wie auch Hotellerie und Gastronomie. Wünschenswert wären aus meiner Sicht weitere Industrieunternehmen, Betriebe aus dem Bereich der Gesundheitswirtschaft und natürlich Handwerksbetriebe.

Die Aktivitäten des A³ Fördervereins für seine Mitglieder liegen überwiegend im Bereich Networking und Kommunikation. Neben dem Sommerfest und der Mitgliederversammlung gibt es viele Veranstaltungen. Außerdem gibt es einen Webauftritt mit Unternehmensportraits für die Vereinsmitglieder und als jüngste digitale Errungenschaft eine digitale Communityplattform, auf der sich die Vereinsmitglieder selbstständig miteinander vernetzen und austauschen können. Und selbstverständlich sind die Vereinsmitglieder sehr eng an die Informationswelt der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH angebunden. Das geht so weit, dass die Vereinsmitglieder sehr oft in Projekte der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH einbezogen werden bzw. sich gern einbeziehen lassen.

Der Zukunftsregion Augsburg e. V. ist insbesondere für sein großes Engagement für die Internationale Schule ISA (Gründungsaktionär der ersten Stunde), aber auch seine Deutschlandstipendien und nicht zuletzt für die Ausrichtung des Gründerwettbewerbs bekannt. Diese Projekte haben alle eines gemeinsam: Hier stehen junge Menschen und die Themen Bildung, Gründung, freies Denken und Chancen für eine selbstbestimmte Zukunft im Mittelpunkt. Es gibt nichts Wertvolleres als den Moment, wenn ein ISA-Alumni nach einem Auslandsstudium nach Augsburg zurückkehrt, um hier als Fach- oder Führungskraft in einem Unternehmen zu arbeiten oder selbst zu gründen. Dann haben wir einen großen, wertvollen und essenziellen Beitrag für jeden Einzelnen, aber im Gesamtblick auch für unsere Region und Heimat geleistet.

► **Was gefällt Ihnen denn in Ihren Aufgabenstellungen als Vorständin am meisten? Was motiviert Sie für diese Vorstandstätigkeiten?**

Ich engagiere mich dort, wo ich das Gefühl habe, tatsächlich etwas bewirken zu können, wo ich wirklich gestalten kann. Das trifft auf beide Vereine und meine Rolle dort absolut zu – auf eine sehr effektive und unkomplizierte Art und Weise. Der Vorstand ist in seinen Erfahrungen und seinen Kompetenzen sehr divers aufgestellt. Dadurch gibt es verschiedene Perspektiven, und es entsteht Kreativität. Und genau das brauchen wir, gerade in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten. Menschen, die zusammenkommen, um etwas zu bewegen. Zum Wohle aller.

Wir agieren frei und entscheiden verantwortungsvoll, wo wir die Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung setzen. Eines meiner Herzensthemen ist die Bildung. Denn Bildung kann den Unterschied machen, in Bezug auf faire Chancen und den Wohlstand der Gesellschaft. Beide Fördervereine sind Aktionäre der Internationalen Schule in Gersthofen.

Die primäre Bildung darf nicht unterschätzt werden. Denn dort legen wir die Grundlagen für die späteren Fachkräfte, die wir in unserer Wirtschaftsregion dringend brauchen. Eine Internationale Schule im Wirtschaftsraum ist ein echter Wettbewerbs- und Standortvorteil. Top-Fachkräfte kommen nur dorthin und bleiben, wo auch ihre Familien gut aufgehoben sind. In Bayern stieg die Zahl hochqualifizierter Nicht-EU-Fachkräfte zwischen 2015 und 2020 um 102 Prozent. Dieser Trend setzt sich fort, und mein Ziel ist es, dass unsere Region Augsburg davon profitiert. Internationale Talente wollen nicht nur attraktive Jobs. Sie brauchen auch gute Rahmenbedingungen für ihre Familien, wozu passende Schulplätze für ihre Kinder zählen. Und davon brauchen wir mehr. Schon im Schuljahr 2016/17 ist unsere einzige Internationale Schule im Raum Augsburg an ihre Grenzen gestoßen. Heute lernen hier 390 Schülerinnen und Schüler. Nun verlagert und erweitert die ISA ihren Campus. Ab 2027 können mehr Schüler aufgenommen werden. Das ist ein wichtiger Schritt, um die steigende Nachfrage internationaler Familien zu bedienen. Die ISA sollte ein Vorbild sein – für viel mehr Engagement in Bildung.

► **Was würden Sie sich wünschen, damit die Vereine noch besser ihrer Aufgabe zur Förderung der Region nachkommen können?**

Noch mehr Lust auf gemeinsame Lösungen und aktiver Austausch wäre mein Wunsch. Einfach machen. Überall dort, wo wir uns miteinander stärker vernetzen, sehen wir, welche Kraft das hat.

Beide Wirtschaftsfördervereine leben vom Engagement ihrer Mitglieder. Ich würde es wunderbar, wenn wir uns gegenseitig besser machen, indem wir dafür sorgen, dass nicht jedes Unternehmen sich jedes neue, spannende Thema selbst erarbeiten muss. Hier wünsche ich mir, dass wir wieder stärker in einen Austausch kommen

und die einzelnen Mitgliedsunternehmen ihre Türen – zum Beispiel im Rahmen von Mitgliederversammlungen oder Unternehmensbesuchen – öffnen.

Zudem ist man gemeinsam einfach stärker. Wir haben eine tolle Wirtschaftsregion. Wenn wir gemeinsam daran arbeiten, sie noch attraktiver zu machen, dann gewinnen am Ende alle Beteiligten. Diesen Ansatz verfolge ich grundsätzlich. Gerade arbeiten wir daran, die Kräfte aus beiden Vereinen zu bündeln. Für mehr Power für die Region.



© Aumüller Aumatic GmbH



Mach's einfach digital!



MXP – IT-Dienstleister & Digitalagentur.
Zukunftssichere IT-Prozesse und digitale
Transformation für dein Unternehmen.



FÜR SIE DA!

**Alissa Wasilewski und
Sayeh Farahpour**

ALISSA WASILEWSKI betreut im A³ Förderverein alle Themen rund um die Mitgliedschaft – von der Beitragsabwicklung bis zur Veranstaltungsteilnahme. Sie unterstützt zudem den Vorstand bei Sitzungen und dem Aufnahmeprozess neuer Mitglieder. Gemeinsam mit Sayeh Farahpour organisiert sie Veranstaltungen wie das Sommerfest und die Mitgliederversammlung. Ihr Antrieb: Ideen in konkrete Projekte umzusetzen, die die Region Augsburg stärken – ganz im Sinne eines lebendigen, umsetzungskräftigen Netzwerks.

alissa.wasilewski@region-A3.com
+49 821 450 10-212

SAYEH FARAHPOUR ist seit seiner Gründung das Gesicht des A³ Fördervereins. Der Netzwerkaufbau ist ihr Steckenpferd geblieben. Außerdem unterstützt sie Mitglieder dabei, ihre Angebote sichtbar zu machen und zeigt auf, wie ihr Engagement die Region stärkt – durch die Finanzierung von Projekten zur Fachkräftesicherung, Innovationsförderung und Standortattraktivität. Ihr Ziel: Menschen und Ideen zusammenbringen, um aus Austausch langfristige Kooperationen entstehen zu lassen. Für sie liegt der Erfolg im Etablieren tragfähiger Partnerschaften, die den Standort A³ nachhaltig stärken.

sayeh.farahpour@region-A3.com
+49 821 450 10-265

© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

PETER WAGNER
IMMOBILIEN AG

Seit 1990 stehen Langfristigkeit und ein ganzheitlicher Ansatz im Fokus unseres Unternehmens. Unsere Leistungen: Vermietung, Verkauf, Beratung, Entwicklung & Verwaltung.





▼ reisch-ingenieure.de
Tragwerksplanung, Ingenieurbau,
Bauphysik, Generalplanung, Gutachten,
Bauwerksprüfung





SCHERER IMMOBILIEN AUGSBURG



Wir investieren stetig in den Substanz- und Werterhalt unserer Wohn- und Gewerbeobjekte in und um Augsburg sowie in die modernen Schritte zur Energieeffizienz.

► scherer-immobilien-augsburg.de





Weitere Mitglieder

- Karl Moser (Ehrenmitglied)
- Dr. Walter Eschle (Ehrenmitglied)
- Die Familienunternehmer – ASU Geschäftsstelle RK Schwaben
- Gruber Bau GmbH
- gsu Gesellschaft für Stadtplanung und Urbanistik mbH
- meteocontrol GmbH
- Kamo GmbH
- Kummer GmbH & Co. KG
- Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern e. V.
- TÜV SÜD AG
- up rechtsanwälte Umbach | Rechtsanwälte | Partnerschaftsgesellschaft mbB

SCHEIDLE



Die kompetente und leistungsstarke Kanzlei für Mittelstand und Industrie. Mit unseren Mandanten verbindet uns die Leidenschaft für Leistung.



BEITRITSANTRAG

Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e. V.
 Herrn Geschäftsführer Andreas Thiel
 Karlstraße 2 | 86150 Augsburg

Bitte kopieren und faxen an: +49 821 450 10-111 oder online ausfüllen unter

Firma/Organisation	
Name, Vorname	
Straße, Hausnummer	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Funktion im Unternehmen	E-Mail

Mit diesem Schreiben beantragen wir die Mitgliedschaft im Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e. V.

Das folgende Beitragsmodell enthält Richtwerte. Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation den Beitragsstufen zu und beziffern Sie Ihren exakten Beitrag innerhalb der genannten Beitragsspannen („Eintrag“):

Stufe I: 500 € – 999 €, exakter Beitrag: _____ (ohne Eintragung: 750 €)

Orientierung: kleine Unternehmen bis 20 Mitarbeiter

Stufe II: 1.000 € – 2.499 €, exakter Beitrag: _____ (ohne Eintragung: 1.500 €)

Orientierung: mittelständische Unternehmen bis 100 Mitarbeiter

Stufe III: 2.500 € – 4.999 €, exakter Beitrag: _____ (ohne Eintragung: 3.750 €)

Orientierung: größere mittelständische Unternehmen bis 250 Mitarbeiter

Stufe IV: 5.000 € – 9.999 €, exakter Beitrag: _____ (ohne Eintragung: 7.500 €)

Orientierung: große Unternehmen über 250 Mitarbeiter

Stufe V: ab 10.000 € Fördermitglieder, exakter Beitrag: _____

Sonderregelung:

Einstiegsstufe: 250 € – 499 € exakter Beitrag: _____ (ohne Eintrag 375 €)

(Verbände, Institutionen, Existenzgründer bis 5 Jahre ab Gründung, Privatpersonen)

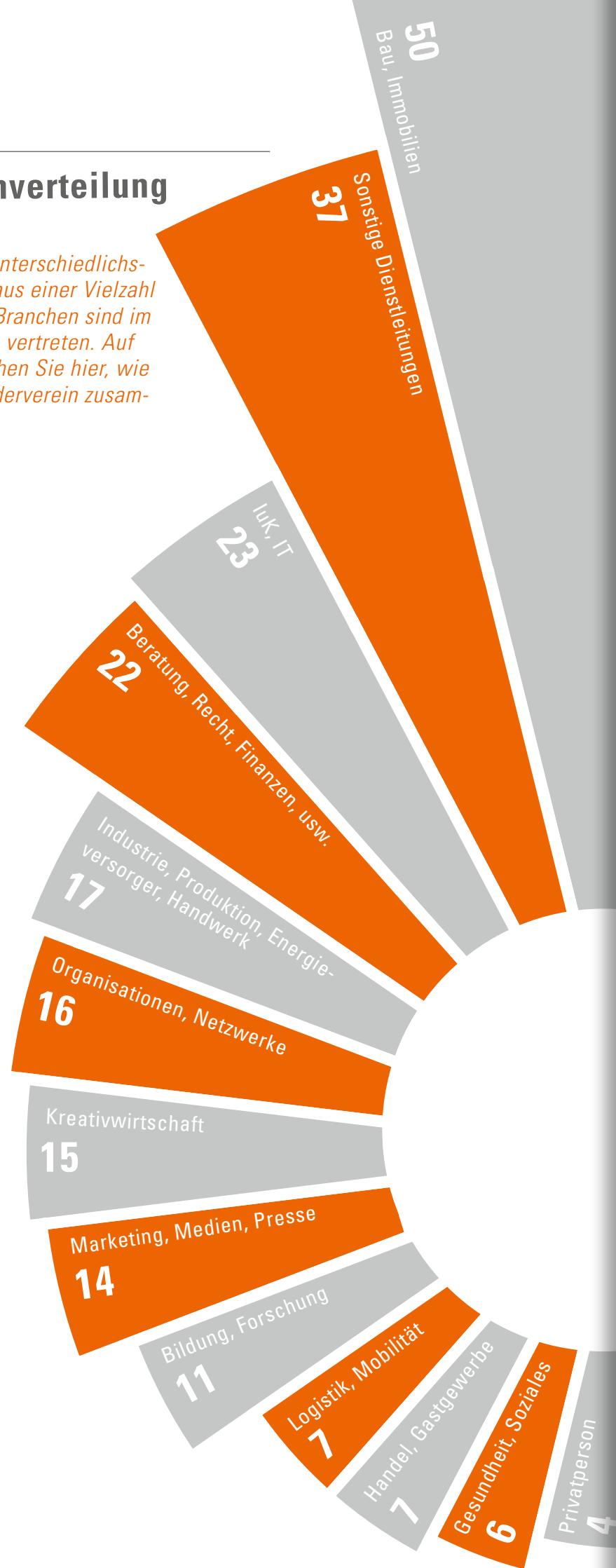
Beitrittsdatum: _____ (ohne Eintrag: zum nächstmöglichen Zeitpunkt)

Fälligkeit des Beitrages direkt nach Beitritt,
 Folgebeiträge fallen jährlich zum 31.01. des Jahres an.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Branchenverteilung

Unternehmen unterschiedlichster Größe und aus einer Vielzahl verschiedener Branchen sind im A³ Förderverein vertreten. Auf einen Blick: Sehen Sie hier, wie sich der A³ Förderverein zusammensetzt.



SEWOBE
 miteinander.online.arbeiten

Empowering Communities – mit
 smarter Mitgliedersoftware vom
 Augsburger Cloud-Pionier

► sewobe.de



Interview mit Ehrenmitglied Karl Moser, Kamo GmbH

„Man muss machen!“

Mit Anfang 20 übernahm Karl Moser das Holzbauunternehmen MERK-HOLZBAU. Es wurde eine der innovativsten Firmen innerhalb der Branche weltweit. Auch nach dem Verkauf blieb Karl Moser mit seiner neu gegründeten Kamo GmbH den Themen Holz und Holzbau treu. Politisches und gesellschaftliches Engagement war ihm schon immer sehr wichtig. Lange Jahre war Karl Moser im Stadtrat Aichach aktiv und hat sich an vielen weiteren Stellen ehrenamtlich eingebracht. Im Interview verrät er, warum – und was ihn heute besonders beschäftigt.



► **Herr Moser, was war für Sie 2009 die Motivation, im Vorstand des A³ Fördervereins mitzuarbeiten?**

Als mich im Frühjahr 2009 der damalige Vorstand der Augusta Bank, Jochen Seiff, fragte, ob er mich für den Vorstand vorschlagen dürfe, sagte ich sofort ja. Ich sah eine Möglichkeit, speziell den Raum Aichach-Friedberg über mein bisheriges Engagement im Vorstand des IHK-getragenen Förderverein – heute Zukunftsregion Augsburg – zu vertreten. Dies umso mehr, da ich ja bereits als damals gut 30-Jähriger die Nachfolge von Hans Haibel, Vorsitzender im damaligen Industrie- und Handelskongress Aichach-Friedberg, antreten durfte. Meiner Frau habe ich meine Bereitschaft vorsichtshalber nicht gebeichtet. Sie stand meinen diversen ehrenamtlichen Pöschchen ja immer etwas kritisch gegenüber.

► **Gibt es für Sie persönlich ein besonderes Highlight aus Ihrer über zehnjährigen Tätigkeit als Fördervorstand?**

Ja. Das war gleich am Anfang im Sommer 2009 der Wirtschaftsdialog mit etwa 90 Beteiligten, der in meinem damaligen Unternehmen, MERK-HOLZBAU, organisiert von A³, stattfand. Da wurde mir klar, wie wichtig solche Aktivitäten für das Zusammenwachsen der Wirtschaft im Großraum Augsburg sind und dass

die dabei praktizierte intensive Netzwerkbildung von so großer Bedeutung ist. Und die begann dann für mich mit der Vorstandstätigkeit bei A³ im Besonderen.

► **Der Verein fördert vor allem Projekte der Standortentwicklung. Was lag Ihnen dabei besonders am Herzen?**

Es waren vor allem die mit F & E zusammenhängenden Projekte, ein Bereich, der mich ein Leben lang primär gereizt und beschäftigt hat – und noch immer tut.

► **Was war das schönste Erlebnis, das Sie mit dem A³ Förderverein verbinden?**

Es war nicht nur eines, sondern viele. Und das waren beispielsweise die diversen Sommerfeste, die neben dem Spaß generell vor allem auch der von mir als so wichtig erachteten Netzwerkbildung untereinander dienten.

► **Und wie sieht Ihr Leben ohne A³ Förderverein aus?**

Es ist ein aktives „Grufti“-Leben, gefüllt mit viel Musik, mit viel Lektüre – nicht nur Krimis –, mit dem Aufschreiben von „Gedanken, Erinnerungen und Anmerkungen eines alten Herrn“, mit dem Untertitel „das interessiert keinen!“, mit viel Schiffsmodellbau und mit vielen Reisen, primär Schiffsreisen. Aber auch mit dem Aufrechterhalten von technischem Wissen, vor allem natürlich holzbau-technischem, und dem Wahrnehmen von noch einem Aufsichtsrat-Mandat. Bei

alledem hilft mir das über Jahrzehnte aufgebaute berufliche und private Netzwerk, das ich auch gerne nutze.

► **Was möchten Sie unseren Lesern gerne mitgeben?**

Dass meine Tätigkeit im A³ Förderverein zunächst in einem Umfeld stattfand, das eigentlich gar nicht so gut war. Dass ich das Glück hatte, gemeinsam mit allen Beteiligten etwas zu verändern und dabei etwas zu schaffen, das so sonst gar nicht möglich gewesen wäre. Wir haben miteinander gearbeitet, ohne die Form arroganten Verhaltens, die man normalerweise bei solchen Geschichten findet. Ich denke, wir waren effektvoll. Diese unproblematische Zusammenarbeit, diese unaufgeregte Tätigkeit, die war und ist dem Verein eigen und wirklich besonders.

Man muss etwas machen, von ganz unten nach ganz oben. Und dabei muss die Unternehmerschaft immer vertreten sein, um etwas erreichen zu können – in Vereinen wie zum Beispiel dem A³ Förderverein, in der Politik. Die Ausrede, dass das nicht geht, dass man das zeitlich nicht schafft: Diese Entschuldigung gilt nicht.

Karl Moser (links), hier zusammen mit Andreas Thiel, Geschäftsführer Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.
© Bild: A³

SERP

Bleiben Sie up-to-date!
Aktuelle Beratung zu IT-Recht, Datenschutz,
Cybersicherheit (NIS2), Hinweisgeberschutz-
gesetz und Compliance.



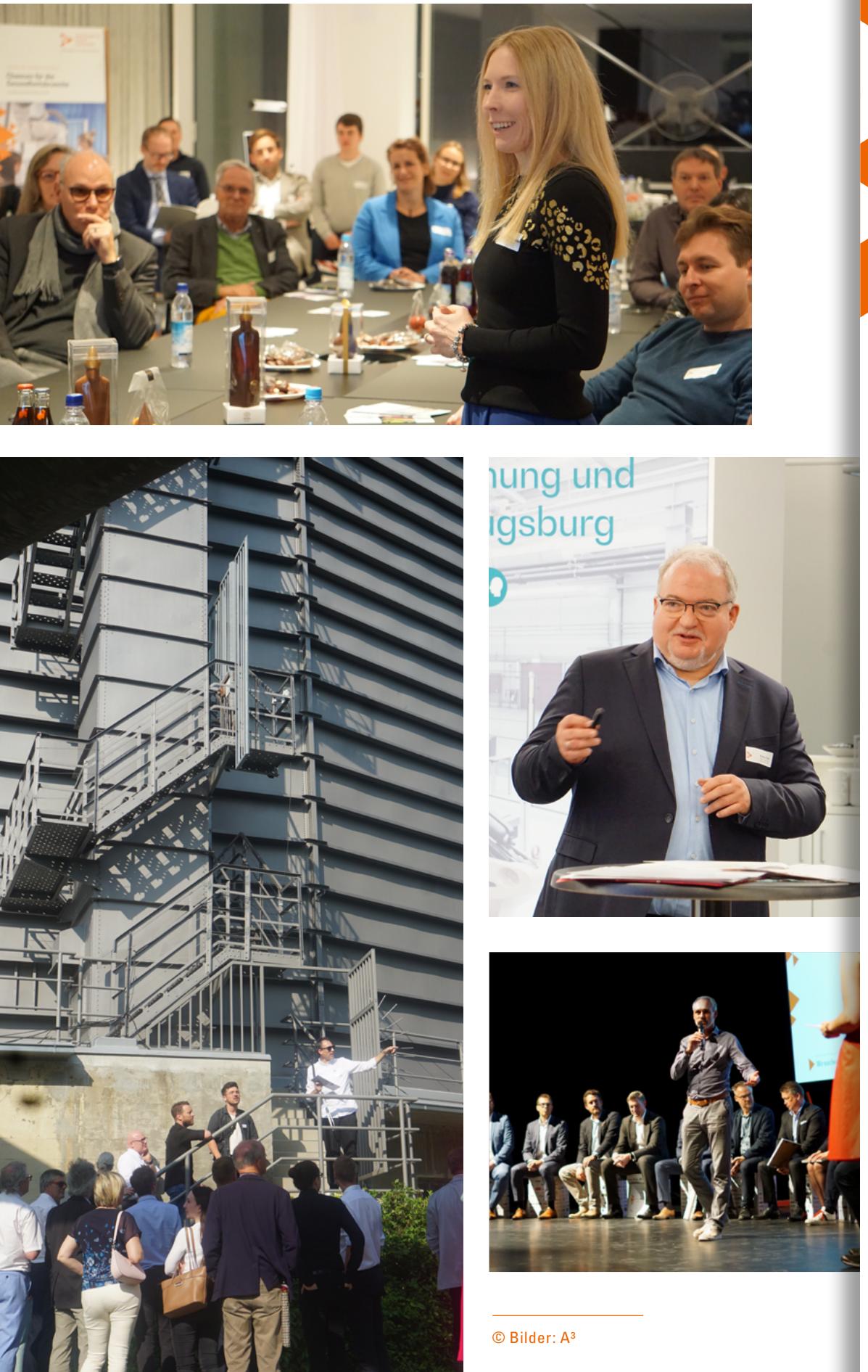
Wozu das Ganze?

© A³

Wozu das Ganze?

Was verbinden Sie mit dem A³ Förderverein? Sicherlich unsere Bildergalerien von rauschenden Sommerfesten, mit den wichtigsten Vertreter:innen aus Unternehmen, Politik und Wissenschaft aus dem gesamten Wirtschaftsraum Augsburg. Auch für uns sind diese Feste – die wir fast immer bei schönstem Wetter feiern durften – jedes Jahr ein besonderes Highlight. Einander kennen, miteinander reden, voneinander lernen und dabei den eigenen Wirtschaftsstandort voranbringen: Das starke Netzwerk ist eines der Erfolgsgeheimnisse des A³ Fördervereins. Erfahren Sie hier mehr, wie der A³ Förderverein die Region voranbringt.

Seit 2009 gibt es den A³ Förderverein. Rund 70 Projekte, rund 1,5 Millionen Euro investierte Fördermittel, demnächst hoffentlich 250 Mitglieder – der A³ Förderverein ist eine wahre Erfolgsgeschichte. Neben dem Austauschen und Netzwerken bietet der A³ Förderverein aber noch viel mehr: Er unterstützt eine Vielzahl unterschiedlichster Projekte, jedes für sich wertvoll für die gesamte Region und für die Zukunft des Standorts. Einen Auszug daraus stellen wir hier vor.

© Bilder: A³

SWMP

**WIRTSCHAFTSPRÜFUNG
& STEUERBERATUNG**

Ihre Ziele werden zu unseren.
Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung
für die Region seit über 25 Jahren.





„Immer an deiner Seite“
▼ sw-augsburg.de

Inhalt

OSWA

Bilder: © A³

A³ FACHKRÄFTE-KAMPAGNE: ARBEITEN UND LEBEN IN A³

Ziel der A³ Fachkräftekampagne ist es, dem Fachkräftemangel in der Region entgegenzuwirken und qualifiziertes Personal, auch überregional, anzulocken. Die Idee: Durch die erhöhte Präsenz auf verschiedenen Plattformen steigern die Region als attraktiver Raum für Leben und Arbeiten und damit die teilnehmenden Unternehmen ihre Sichtbarkeit. Dadurch erhalten Fachkräfte einen ersten Eindruck von unserer attraktiven Region und deren besten Arbeitgebern. Vor allem profitieren die Unternehmen angesichts des demografischen Wandels und dem Ausscheiden der Babyboomer aus dem Arbeitsmarkt von der mittel- bis langfristigen Wirkung der Kampagne und werden Mitglied eines regionalen Netzwerks.

Fachkräfte, die kommen, um zu bleiben

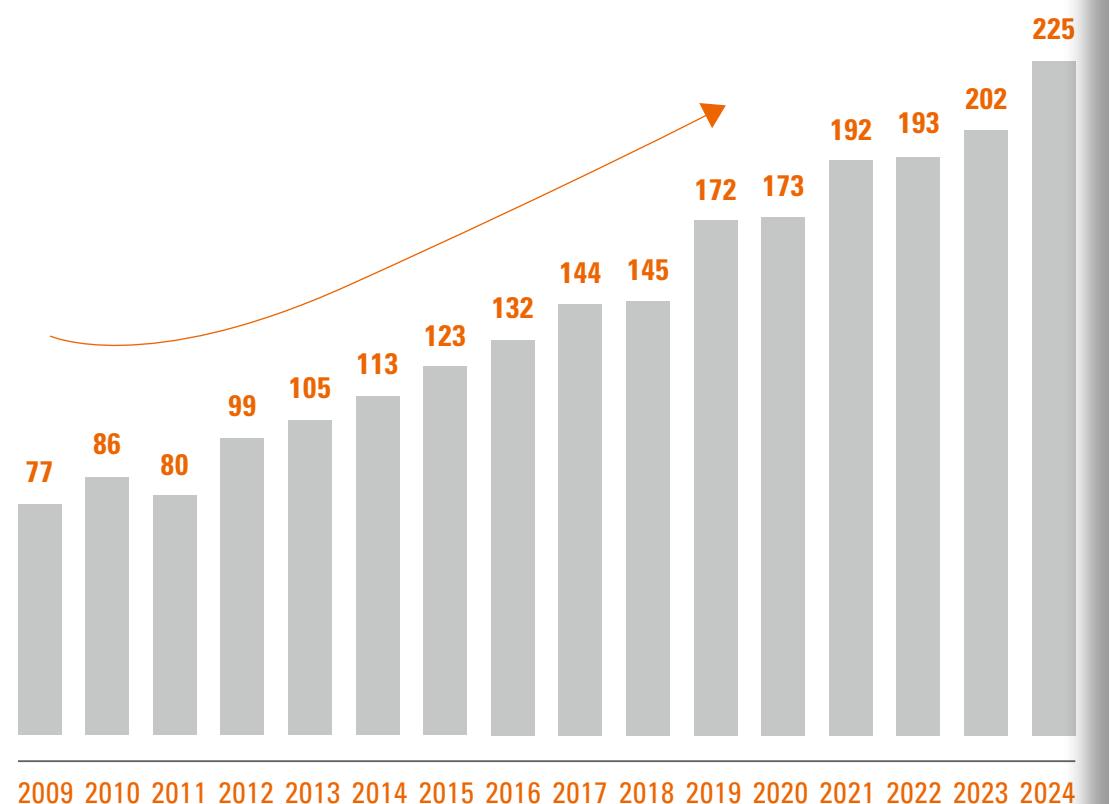
Je nach Bedarf und Budget kann das Einsteiger-, das Basis-, das Mitmach- oder das Premium-Paket gebucht werden. Für die Arbeitgeber, die vor

allem Auszubildende suchen, gibt es zusätzlich noch das Azubi-Paket. Die Pakete unterscheiden sich in ihrem Leistungsangebot und den inkludierten Vorteilen, verfolgen aber im Kern alle das gleiche Ziel: die Region A³ als attraktiven Standort zum Leben und Arbeiten regional und überregional zu platzieren. Speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Partner angepasst, wird das Employer Branding gestärkt, und die Vorzüge des Standortes Augsburg werden herausgearbeitet. Damit Fachkräfte in die Region kommen, um zu bleiben.

Ein wachsendes Netzwerk für eine starke Region

Der Fachkräftemangel ist im Wirtschaftsraum Augsburg zunehmend spürbar. Immer mehr Arbeitgeber und Institutionen setzen sich aktiv ein, um die Region als attraktiven Lebens- und Arbeitsstandort zu stärken. Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle der Stadtsparkasse Augsburg und der Mediengruppe Pressedruck, die als Premiumsponsoren die Kampagne maßgeblich fördern und unterstützen. Mit dabei sind die Altenhilfe der Stadt Augsburg sowie die Stadt Augsburg selbst, die als wichtiger Arbeitgeber

Mitgliederentwicklung



Stand Mai 2025: 231

Die Kernziele der A³ Fachkräftekampagne im Überblick

- Steigerung von Bekanntheit und Image der Region Augsburg auf nationaler Ebene bei Fachkräften
- Nationale Positionierung der hohen Lebens- und Arbeitgeberqualitäten von A³
- Branchenübergreifende Platzierung von Top-Arbeitgebern mit starker Employer Brand
- Aufbau starker Partnerschaften und Netzwerke
- Gemeinsame Ansprache von Fachkräften auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene

und Standort eine zentrale Rolle einnimmt. Unternehmen wie Aumüller Aumatic, sedak, die SYNLAB Holding Deutschland GmbH, Pfister Waagen Bilanciai GmbH, die Kliniken an der Paar, die KJF Sankt Elisabeth, die Josef Saule GmbH und der vmm wirtschaftsverlag gmbh & co kg unterstützen die Kampagne aktiv. Auch die Technische Hochschule Augsburg, Walter Beteiligungen und Immobilien sowie GIWA Kunststofftechnik und das St. Ulrichswerk zählen zu unseren Partnern. Und wir freuen uns über viele weitere Mitmacher! Der A³ Förderverein hat maßgeblich zur Anschubfinanzierung dieser wichtigen Kampagne beigetragen.

 **MEHR INFOS**
fachkraeftekampagne-A3.de

KERNTTEAM IMMOBILIEN – STEUERUNGSRUNDE IM AKTIVKREIS IMMOBILIEN

Die Immobilienbranche ist ein wesentlicher Treiber für die wirtschaftliche Entwicklung und vor allem das Angebot im Bereich Gewerbe-, Büro- und Wohnbau im Wirtschaftsraum Augsburg A³. Der Aktivkreis Immobilien bringt engagierte Fachleute zusammen, um den Austausch innerhalb der Branche zu fördern und zur nachhaltigen Stadt- und Regionalentwicklung beizutragen.

Vision & Mission

Der Aktivkreis, mit seiner Steuerungsgruppe, dem Kernteam, versteht sich als ehrenamtliche Interessenvertretung der Immobilienbranche in der Region Augsburg. Mit Expertise und Dialogbereitschaft will er Impulse für nachhaltigen Wohlstand und soziale Ausgewogenheit setzen. Dabei agiert er als Brückenbauer zwischen Immobilienwirtschaft, Politik und Verwaltung – immer im Sinne einer zukunfts-fähigen Region.

Engagiertes Kernteam

Das Kernteam bildet die Steuerungsgruppe des Aktivkreises und repräsentiert zentrale Branchensegmente wie Projektentwickler, Bestandshalter, Berater und Finanzierer. Sprecher ist Stephan Deurer (ECO Office GmbH & Co KG), sein Stellvertreter ist Benjamin Dierig (Dierig Holding AG).

Ziele und Aufgaben

Das Kernteam setzt sich für stabile Rahmenbedingungen und innovative Lösungen im Immobilienbereich ein. Dazu zählt die politische Interessenvertretung ebenso wie der offene Austausch mit Verwaltung und Öffentlichkeit. Mit Formaten wie dem „A³ Marktgespräch Immobilien“ und dem „A³ Immobilienmarktreport“ fördert er Transparenz und Wissenstransfer.

Ein besonderer Fokus liegt auf Zukunftsthemen wie zirkulärem und nachhaltigem Bauen, Verdichtung und Best-Practice-Beispielen. Auch die interne Vernetzung innerhalb der Branche sowie die Stärkung des Standortmarketings zählen zu den Aufgaben.

Gemeinsame Impulse für die Region

Das Kernteam entwickelt Positions-papiere zu aktuellen städtebaulichen Themen – etwa zur Stellplatzsatzung oder zu Genehmigungsverfahren – und bringt sich aktiv in die Debatte ein. Seit 2024 wird es operativ durch die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, gefördert vom A³ Förderverein, unterstützt, um die Potenziale der Branche noch besser zu nutzen.

 **MEHR INFOS**
region-A3.com/immobiliens/aktivkreis-immobilien



Bild: © A³

Anschubfinanzierung: Fachkräftekampagne

Mit einer Anschubfinanzierung von bislang 35.000 € macht sich der A³ Förderverein für die Fachkräftekampagne stark.

EURO
35.000



THA
Institut für Technologie- und Wissenstransfer

Das ITW – Institut für Technologie- und Wissenstransfer bildet an der Technischen Hochschule Augsburg die Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

 tha.de/itw



A³ KLIMANEUTRAL: UNTERNEHMEN STRUKTURIEREN IHREN WEG ZUR KLIMA-NEUTRALITÄT

Die Initiative A³ klimaneutral unterstützt Unternehmen in der Region Augsburg dabei, ihre CO₂-Emissionen zu bilanzieren und gezielt zu reduzieren. Inzwischen beteiligen sich 26 Mitglieder, fünf Unterstützer und zwei Premium-Sponsoren am Netzwerk.

Strukturierter Einstieg durch CO₂-Bilanzierung

Unternehmen, die ihren CO₂-Fußabdruck systematisch reduzieren wollen, stehen oft vor der Frage: Wo anfangen? Die Initiative A³ klimaneutral, gestartet im Jahr 2022, bietet eine fundierte Antwort. Herzstück ist die Erstellung einer unternehmensspezifischen CO₂-Bilanz, durchgeführt durch den externen Dienstleister ECA Concept. Die Bilanzen erfassen sämtliche relevanten Emissionsquellen im Betrieb und werden jährlich fortgeschrieben. Sie dienen als Grundlage für individuelle Maßnahmen zur Emissionsreduktion.

Der Prozess ist bewusst praxisnah gestaltet: Von der Datenerhebung über die Analyse bis zur Ableitung konkreter Handlungsschritte werden die Unternehmen fachlich begleitet. Die Bilanzberichte werden zudem extern geprüft und validiert.

Anschubfinanzierung: klimaneutral

Nachhaltige Prozesse im Unternehmen: Mit bislang 40.000 € würdigt der A³ Förderverein die Bedeutung des Projekts A³ klimaneutral für die Region.

40.000
EURO

Austausch als zentraler Bestandteil

Ein weiteres Element der Initiative ist der gezielte Austausch unter den teilnehmenden Betrieben. In Fachveranstaltungen und Netzwerktreffen berichten die Unternehmen von Herausforderungen, Lösungsansätzen und Fortschritten. Dieser Austausch macht Erfahrungen greifbar und erlaubt einen Blick über den eigenen betrieblichen Tellerrand hinaus.

Die Initiative bindet außerdem regionale Expertise aus Wirtschaft und Umweltmanagement ein, um die teilnehmenden Unternehmen fachlich zu unterstützen. So entsteht ein wachsendes Netzwerk, in dem Wissen geteilt und weiterentwickelt wird.

Aktueller Stand der Initiative

Aktuell beteiligen sich 26 Unternehmen aktiv an A³ klimaneutral. Sie befinden sich in unterschiedlichen Phasen des Prozesses – von der ersten Datenerhebung bis hin zur Umsetzung erster Maßnahmen. Unterstützt wird die Initiative durch sieben Organisationen, die sowohl finanzielle Ressourcen als auch fachliches Knowhow einbringen.

Die Bandbreite der Mitglieder zeigt: CO₂-Reduktion ist für Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen ein relevantes Thema. Erste Bilanzberichte zeigen bereits Potenziale in Bereichen wie Energieverbrauch, Gebäudetechnik oder Mobilität auf, die mit überschaubarem Aufwand adressiert werden können.

Perspektive: Klimaneutralität als gemeinsamer Prozess

A³ klimaneutral verfolgt einen langfristigen Ansatz. Unternehmen werden nicht nur bei der ersten Bilanzierung begleitet, sondern auf dem Weg zur Umsetzung ihrer Maßnahmen dauerhaft unterstützt. Die jährlich fortgeschriebene CO₂-Bilanz macht Fortschritte messbar und schafft Transparenz.

Durch die Verbindung aus Fachwissen, praktischer Umsetzung und Vernetzung entwickelt sich ein gemeinsamer Lernprozess, von dem alle Beteiligten profitieren – und letztlich die gesamte Region Augsburg.

Wie bei der Fachkräftekampagne hat der A³ Förderverein zur Anschubfinanzierung beigetragen. Außerdem lässt er seine eigene Aktivität im Rahmen von A³ klimaneutral bilanzieren.

► **MEHR INFOS**
region-A3.com/nachhaltiges-wirtschaften/A3-klimaneutral



KITschen
the
CATERING

▼
thekitschen.de
Ihre Experten für erstklassiges Catering



Unterstützung: A³ Wirtschaftsdialog

Mit 202.000 € hat der A³ Förderverein seit seiner Gründung die Veranstaltungsreihe A³ Wirtschaftsdialog unterstützt.

202.000

EURO

INNOLOFT: NEUE DIGITALE COMMUNITY FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG

Anfang 2023 wurde der Grundstein für eine digitale B2B Community gelegt: Mit der neuen Vernetzungsplattform „Community Region A³“ können die Akteure im Wirtschaftsraum Augsburg nun einfacher auch auf digitaler Ebene zusammenarbeiten.

Entstehung der Idee

Die Idee zur Community-Plattform entstand im Rahmen des Projekts Innovation Hub A³, das seit 2021 Vernetzung und Wissensaustausch im Wirtschaftsraum Augsburg fördert. Ziel war die Einführung eines Tools, das Akteure systematisch verbindet. Nach Workshops mit Partnern wurde Ende 2022 die Innoloft GmbH als Plattformanbieter ausgewählt – spezialisiert auf digitale Netzwerke und öffentliche Wirtschaftsförderung.

Was kann die Plattform?

Die Plattform vernetzt innovative Akteure aus verschiedenen Branchen. Sie bietet digitale Formate für die Suche nach Partnern, Technologien oder Investoren und schafft einen digitalen

Marktplatz für Kooperationsgesuche im Wirtschaftsraum Augsburg. Funktionen wie Gruppenmanagement, Eventintegration und Speednetworking erleichtern gezielte Kontakte – vor, während und nach Veranstaltungen, aber auch ganz unabhängig von Events. Die Plattform dient quasi als digitales Betriebssystem für Netzwerke und erlaubt plattformübergreifende Matchings im globalen Innovationsnetzwerk von Innoloft.

Erfolgreicher Start & Ausblick

Zum A³ Technologietransfer-Kongress 2023 wurde die Plattform erstmals eingesetzt. Teilnehmer konnten sich vorab vernetzen, Speaker kontaktieren und am digitalen Speednetworking teilnehmen – ein großer Erfolg. Seit Herbst 2023 wird die Plattform auf weitere Netzwerke der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ausgeweitet, darunter das HR-Netzwerk, CSR-Expert:innen, das Netzwerk Holzbau und der Aktivkreis Immobilien. Auch externe Partner können künftig eingebunden werden. Die Nutzung der Plattform ist kostenlos. Mitglieder können sich vernetzen, Events nutzen und eigene Angebote platzieren.

Der A³ Förderverein hat die Installation und den Aufbau der digitalen Community bezuschusst. Derzeit wird auch die digitale Präsenz des Vereins auf der Plattform aufgebaut. Alle Vereinsmitglieder sind herzlich willkommen in der digitalen Vereinswelt!

► MEHR INFOS
community.region-A3.com/home

NEUER WEB-AUFRITT FÜR DEN WIRTSCHAFTS-RAUM A³

Vier Jahre ist es inzwischen her: Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH startete ihren neuen Internetauftritt. Mit dem Relaunch der Website region-A3.com präsentiert sich die Region A³ moderner, übersichtlicher und zielgruppenorientierter.

Das Regionalportal zeigt den Wirtschafts- und Lebensraum A³ mit über 100 Erfolgsgeschichten aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Ziel ist, die Stärken der Region sichtbar zu machen und gezielt Fachkräfte anzusprechen.

Neu und derzeit am Laufen ist die Entwicklung einer englischen Version der Webseite region-A3.com. Dies erleichtert internationalen Fachkräften und Investoren den Zugang zu Informationen und fördert die globale Vernetzung der regionalen Wirtschaft.

Zielgruppenorientierte Inhalte

Fachkräfte finden auf der Website Informationen über attraktive Jobs, bezahlbares Wohnen, Familienfreundlichkeit und Lebensqualität in A³ – einer Region mit Hidden Champions, innovativen Startups und exzellenter Infrastruktur.

► region-A3.com/fachkraefte

Arbeitgeber profitieren von Unterstützung bei der Fachkräftesicherung. A³ bringt Talente und Unternehmen in starken Netzwerken und bei Events zusammen.

► region-A3.com/arbeitgeber

Investoren entdecken vielfältige Immobilienangebote – von urbanen Lofts bis zu Gewerbeblächen im Grünen. Die Region punktet mit hoher Lebensqualität und guter Rendite.

► region-A3.com/immobilien

Unternehmen in A³ wirtschaften nachhaltig: Ressourcen effizient nutzen, CSR leben und neue Geschäftsmodelle entwickeln – mit Unterstützung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

► region-A3.com/nachhaltiges-wirtschaften

Innovation wird großgeschrieben: Unternehmen, Wissenschaft und Region arbeiten gemeinsam an Zukunftstechnologien.

► region-A3.com/innovation

Standort mit Zukunft

Bis 2026 wird der Wirtschaftsraum A³ rund 700.000 Menschen zählen. Ob Umzug, Gründung oder Expansion – die Region bietet starke Netzwerke, beste Anbindung und hohe Lebensqualität.

► region-A3.com/standort

Der A³ Förderverein hat sowohl den Relaunch des Regionalportals als auch die derzeit laufende Arbeit an der englischsprachigen Fassung unterstützt und er hat (natürlich) eine eigene Web-Präsenz.

► region-A3.com/foerderverein



Moving Spaces – It's time for bespoke interior design! Erleben Sie WAGNER Living als Ihren kompetenten Planungs- und Ausstattungspartner für Ihre Projekte!

ШАЭПЛЕР

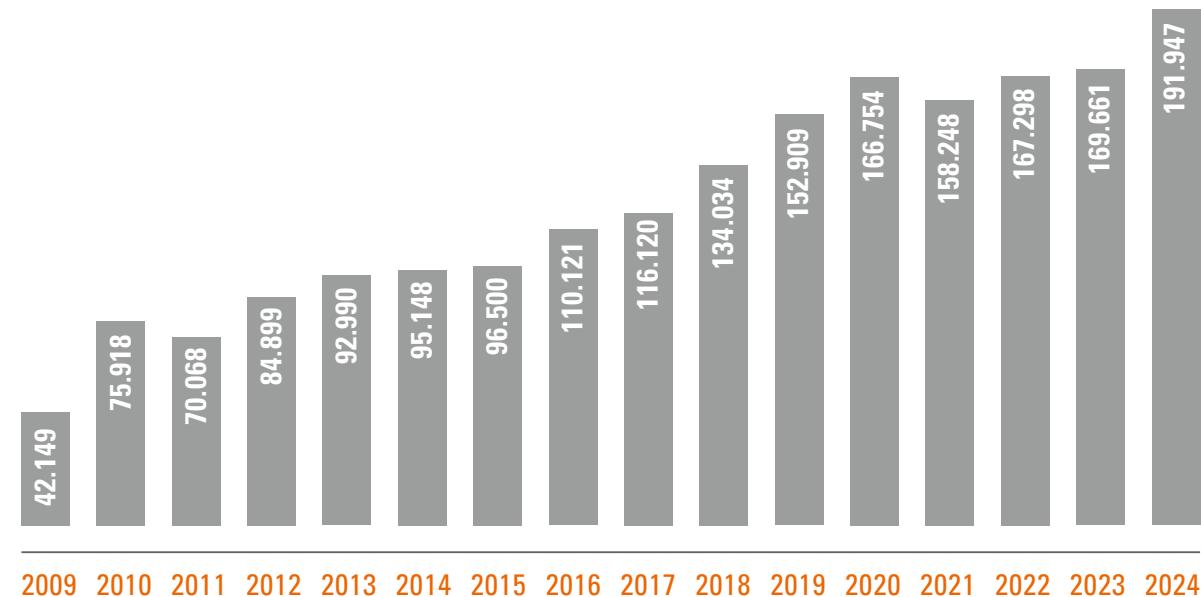
▼ wagner-living.de/moving-spaces





Innovation Coaching Circles bieten geschlossenen Austausch für Praktiker aus Unternehmen zu Innovationsthemen.
Bild: © Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
© Bild rechts: A³

Beitragsentwicklung (in Euro)



INNOVATION CIRCLE: FÜR MEHR INNOVATION AM STANDORT A³

Ein neuer Sponsoringzyklus im Geschäftsbereich Innovation startet parallel zur zweiten Förderphase unseres Förderprojekts „Innovation Hub A³“: Die Sponsoren sind wichtige Partner für die Zukunftsfähigkeit unseres Standorts, seiner Innovationsfähigkeit und seiner Netzwerke, Unternehmen und Innovationsplayer.

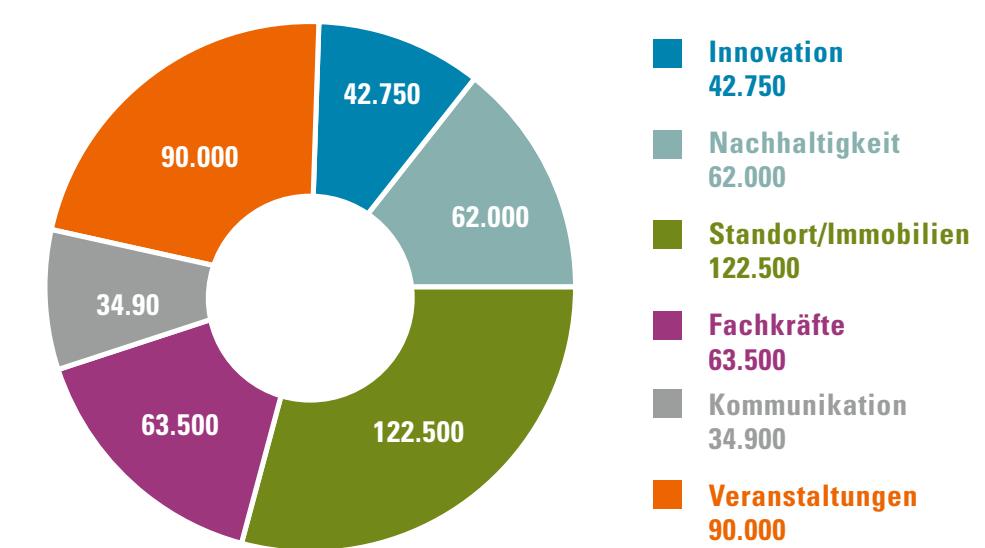
Augsburg und der umgebende Wirtschaftsraum stellen nach wie vor einen der wichtigsten Produktions- und Industriestandorte im süddeutschen Raum dar. Für den Wohlstand und die Wettbewerbsfähigkeit der Region A³ ist der langfristige Erfolg der Unternehmen am Standort essenziell. In Zeiten der doppelten Transformation ist gerade die betriebliche Innovationsfähigkeit ein maßgeblicher Faktor für den Unternehmenserfolg, unabhängig von Größe und Branche. Hierfür setzen wir uns bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH mit zahlreichen Events, Projekten und Aktivitäten seit Jahren erfolgreich ein – und dies seit jeher immer im Geleitzug mit Unternehmen als Unterstützer und Partner.

Doch warum braucht es eigentlich Sponsoring? Unsere Arbeit bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH A³ wird namhaft aus staatlichen Fördermitteln bezuschusst, jedoch ist für uns stets auch ein Finanzierungsbeitrag aus kommunalen Zuschüssen und aus Sponsorenmitteln notwendig, um unsere Angebote vollenfänglich finanzieren zu können.

Neue Ansätze für mehr Innovation

Die drei neu entwickelten Sponsorenpakete setzen neben den klassischen Kommunikationsleistungen und vielfältigen Optionen für mehr Sichtbarkeit im Wirtschaftsraum Augsburg auf direkte eigene Mehrwerte und Innovationsdienstleistungen für den Sponsor. So werden für Unternehmenspartner im neuen Zyklus auch erstmals exklusive Austauschmöglichkeiten auf Augenhöhe in sogenannten Innovation Coaching-Zirkeln geboten, die kollegiale Fallberatung möglich machen. Auch der A³ Förderverein unterstützt über den Innovation Circle die Innovationsförderung im Wirtschaftsraum Augsburg.

Schwerpunkte der Verwendung der Zuschüsse seit 2020 (Stand: April 2025)



► MEHR INFOS
region-A3.com/product/innovation-circle-A3



© Bilder: A³



Gemeinsam Zukunft gestalten: Bildung fördern, Innovation stärken, Standort sichern – für eine starke Wirtschaftsregion Augsburg.

NACHHALTIGKEITSMONITOR FÜR DIE REGION A³

Kennen Sie die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter? Setzen Sie Maßnahmen zur Förderung von Chancengleichheit im Betrieb um? Fragen wie diese werden im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmonitorings für die Region Augsburg gestellt. Unternehmen, die mitmachen, erhalten direkt nach dem Abschicken des Online-Fragebogens ihre persönlichen Ergebnisse.

Gestartet ist das Projekt im Frühjahr 2023 getragen von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH mit dem Partner Technische Hochschule Augsburg. Das Monitoring-Projekt erhebt den Nachhaltigkeitsstatus von Unternehmen und Organisationen im Wirtschaftsraum Augsburg. Ziel ist es, die Entwicklung in Sachen Nachhaltigkeit langfristig zu erfassen – mit Fokus auf arbeitgebende Institutionen und Unternehmen. Das Projekt wird vom Freistaat Bayern mit 300.000 Euro über drei Jahre gefördert.

Konzeption und Zielsetzung

Der Nachhaltigkeitsmonitor basiert auf anerkannten Standards wie den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und relevanten ISO-Normen.

Mithilfe definierter Kennzahlen wird in regelmäßigen Befragungen die Nachhaltigkeitsentwicklung der Region sichtbar gemacht.

Regionale Auswertung & Handlungsempfehlungen

Die Ergebnisse fließen in Handlungsempfehlungen ein, die sowohl Unternehmen als auch der Region A³ zur Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsstrategien dienen. Daraus leitet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Informationsangebote, Veranstaltungen oder Impulse für Bildungsanbieter ab. Zudem unterstützt das Projekt die Positionierung der Region als nachhaltiger Wirtschaftsstandort – ein wichtiger Aspekt bei der Fachkräftebindung. Der A³ Förderverein bezuschusst den Nachhaltigkeitsmonitor zur Finanzierung des Eigenanteils dieses Förderprojekts und nimmt auch selbst an der Erhebung teil.



MEHR INFOS

region-A3.com/nachhaltiges-wirtschaften/nachhaltigkeitsmonitor

Mehrwerte für Region und Teilnehmer:

- Übersicht zur regionalen Nachhaltigkeitsentwicklung über Zeitreihen
- Orientierungshilfe für Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeits-Reporting
- Benchmarking zwischen Branchen und Betrieben
- Aufdeckung von Handlungsfeldern für gezielte Verbesserung
- Aufbau eines regionalen Netzwerks zur Förderung von Nachhaltigkeit
- Imagestärkung der Region A³ als nachhaltiger Wirtschaftsstandort

STARKER GESUNDHEITSSTANDORT A³

Auch für die Gesundheitsbranche im Wirtschaftsraum Augsburg macht der A³ Förderverein sich stark. Zwei Events stechen dabei besonders hervor.

Inspiration, Austausch und Innovation brachte am 30. und 31. Januar 2025 der erste BECAUSE WE CARE Kongress in Augsburg. Mehr als 700 Fachkräfte, Führungspersönlichkeiten, Azubis und Studierende aus der Gesundheits- und Pflegebranche aus Schwaben, Bayern und ganz Deutschland kamen zusammen.

Zwei Tage lang bot der Kongress eine Plattform für inspirierende Vorträge, interaktive Workshops und spannende Diskussionen. Hochkarätige Experten aus Pflege, Wissenschaft, Technologie und Politik setzten entscheidende Impulse und eröffneten neue Perspektiven für die Zukunft der Pflege. Besonders wertvoll: die Vernetzung zwischen Pflege-Experten, Wissenschaft, Politik und Technologie.

Ein starkes Zeichen für die Pflegebranche

Die Veranstaltung wurde von einem breiten Netzwerk aus Praxis, Wissenschaft und Politik getragen. Der Aus-

tausch und das innovative Format haben einmal mehr gezeigt, wie wichtig es ist, gemeinsam an einer zukunfts-fähigen Pflege zu arbeiten. Mitveranstalter waren das BBZ Augsburg, die Lehmbaugruppe Augsburg, das Universitätsklinikum Augsburg, die Stadt Augsburg, der Landkreis Augsburg, der Landkreis Aichach-Friedberg und die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

A³ auf der GEZIAL

Der Wirtschaftsraum Augsburg war mit einem Informationsstand auch auf der GEZIAL 2025, der Karrieremesse für Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen vertreten. Hier informierte die Regio zu den Möglichkeiten im Wirtschaftsraum Augsburg. Unter den Besuchern waren nicht nur Schüler mit ihren Lehrkräften, sondern auch Personen, die sich beispielsweise für einen Jobwechsel oder einen Quereinstieg in einen Gesundheitsberuf interessieren. Hilfreiche Tools, um sich zu dem Thema Gesundheitsberufe in A³ zu informieren, sind z. B. die Plattform von A³, die viele Berufsschulen in der Region aufführt, oder die Arbeitgeberlisten.



MEHR INFOS

region-A3.com/Mach-was-mit-Menschen

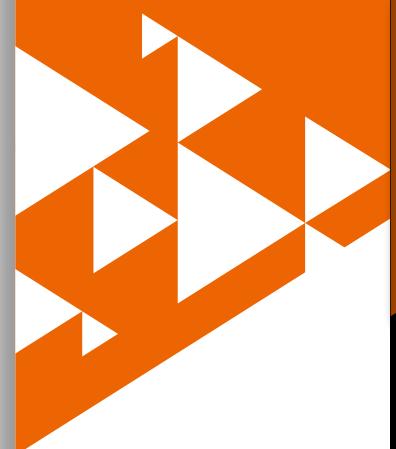


© A³



MOBILITÄT IN PREMIUM QUALITÄT
▼ z-mobility.eu

MOBILITY®
WERNER ZIEGELMEIER GMBH



Inhalt

GEZIELTE FÖRDERUNG FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM

Wenn Sie sich noch immer fragen, was den A³ Förderverein ausmacht: Er spielt eine entscheidende Rolle bei der Stärkung des Wirtschaftsraums Augsburg und seiner Zukunftsfähigkeit. Mit den jährlichen Mitgliedsbeiträgen werden vielfältige regionale Projekte der Standortentwicklung unterstützt. Der Förderverein tritt dabei nicht nur als finanzieller Förderer, sondern auch als inhaltlicher Impulsgeber für die Region auf. Durch die gezielte Förderung innovativer Projekte, die Vernetzung relevanter Akteure und die Bereitstellung finanzieller Mittel trägt der Verein maßgeblich zur Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des Standorts bei. Die Arbeit des Fördervereins stärkt das regionale Wirtschaftsgefüge, schafft nachhaltige Strukturen und bietet Unternehmen, Wissenschaftseinrichtungen und Institutionen eine Plattform für den gemeinsamen Austausch und die Entwicklung neuer Ideen.

Die Investitionen des Fördervereins konzentrieren sich auf Projekte, die langfristig zur wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Entwicklung der Region beitragen. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, sich nachhaltig am Markt zu positionieren – und den Wirtschaftsstandort Augsburg zukunftssicher zu gestalten.

Seit seiner Gründung 2009 hat der A³ Förderverein zahlreiche Projekte unterstützt. Darunter waren und sind nicht nur solche, an denen die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH direkt beteiligt ist. Auch Dritte werden seitens des Vereins gefördert. Dazu gehören:

- ▶ Augsburger Medienpreis
- ▶ Internationale Schule Augsburg
- ▶ A³ Innovationsfonds
- ▶ Vision Z: Vortragsreihe der Wirtschaftsjunioren Augsburg
- ▶ Ausrichtung der Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Deutschland in Augsburg
- ▶ Jubiläumsfeierlichkeiten 20 Jahre KUMAS
- ▶ Lifeguide Augsburg
- ▶ Rock your Life
- ▶ und viele mehr

KONTAKT

EIN ENGAGIERTES NETZWERK FÜR EINE STARKE REGION

Diese Vorteile bringt Ihnen eine Mitgliedschaft in unserem Förderverein A³:

- ▶ (Regionale) Informationen aus erster Hand
- ▶ Synergieeffekte für Ihr Unternehmen
- ▶ Interessante Gespräche
- ▶ informative und spannende Veranstaltungen & Good Practice
- ▶ Blicke hinter die Kulissen anderer renommierter Unternehmen
- ▶ Impulse für die drängenden Herausforderungen unserer Zeit
- ▶ Kennenlernen faszinierender Persönlichkeiten aus der Region
- ▶ Ihre Chance, den Wirtschaftsraum aktiv mitzugesten

Attraktiv für Unternehmen, Wissenschaft, Forschung, Netzwerke, für alle Engagierten: Gemeinsam mit unseren Fördervereinsmitgliedern gestalten wir eine starke und innovative Region und sichern den nachhaltigen Wohlstand an unserem Wirtschaftsstandort. Machen Sie mit und engagieren Sie sich für Ihren Standort! Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH:

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2 | 86150 Augsburg

Andreas Thiel
Geschäftsführer A³ Förderverein
+49 821 450 10-200
andreas.thiel@region-A3.com

Sayeh Farahpour
+49 821 450 10-265
sayeh.farahpour@region-A3.com

Alissa Wasilewski
+49 821 450 10-212
alissa.wasilewski@region-A3.com

IMPRESSUM

Herausgeber:

Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e. V.
Karlstraße 2 | 86150 Augsburg

Redaktion:

Andreas Thiel, Sayeh Farahpour,
Alissa Wasilewski, Rebecca Weingarten

Interview:

Karl Moser, Kamo GmbH
Ramona Meinzer, Aumüller Aumatic GmbH

Gestaltung:

Pia Paulus

Schrift:

Univers

Druck:

Himmer GmbH Druckerei & Verlag
Steinerne Furt 95 | 86167 Augsburg

Titelbild:

© A³ / Kl generiert

Ausgabe 2025, Juni

Wir danken unseren Anzeigenkunden und allen Partnern, die uns unterstützt haben.

Printed in Germany © 2025. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Freigrenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

*V. i. S. d. P. Regio Augsburg Wirtschaft GmbH | Geschäftsführer:
Andreas Thiel | Karlstraße 2 | 86150 Augsburg | +49 821 450-100 |
info@region-A3.com | region-A3.com | ahochdrei-magazin.de*

Ihr starkes Netzwerk für
Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
und Rechtsberatung

Kompetenz vernetzt. Lösungen vereint.

Für alle, die auf fundierte Beratung
mit Weitblick setzen.

www.hbplusjus.de



HBplus Augsburg GmbH Steuerberatungsgesellschaft
Prinzstraße 51 / 86153 Augsburg / T 0821 50 901-0

JUS Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Ulrichsplatz 12 / 86150 Augsburg / T 0821 34 660-0