

INDUKTIVE ERGEBNISSE DES NACHHALTIGKEITSMONITORS A³ 2023-2025



BESCHREIBUNG DER STICHPROBE UND DER ANALYSE

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ↗ Insgesamt wurden **115 vollständige Datensätze** für die induktive Auswertung verwendet.
- ↗ Bei den angegebenen Werten handelt es sich um **Prozentpunkte**, nicht um Prozentangaben!
- ↗ Die Auswertung stellt dar, ob Korrelationen zwischen den Variablen vorhanden sind. Ob auch Kausalitäten vorliegen, wird unter eigener Abschätzung bewertet.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

↗ Abhängige Variablen:

- Scores (Sozial, Ökologisch, Governance, Gesamt)
- Fragen G1-S10
- Kennzahlen (G14, E11, S10)
- Gründe für Nichtumsetzung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

↗ Unabhängige Variablen:

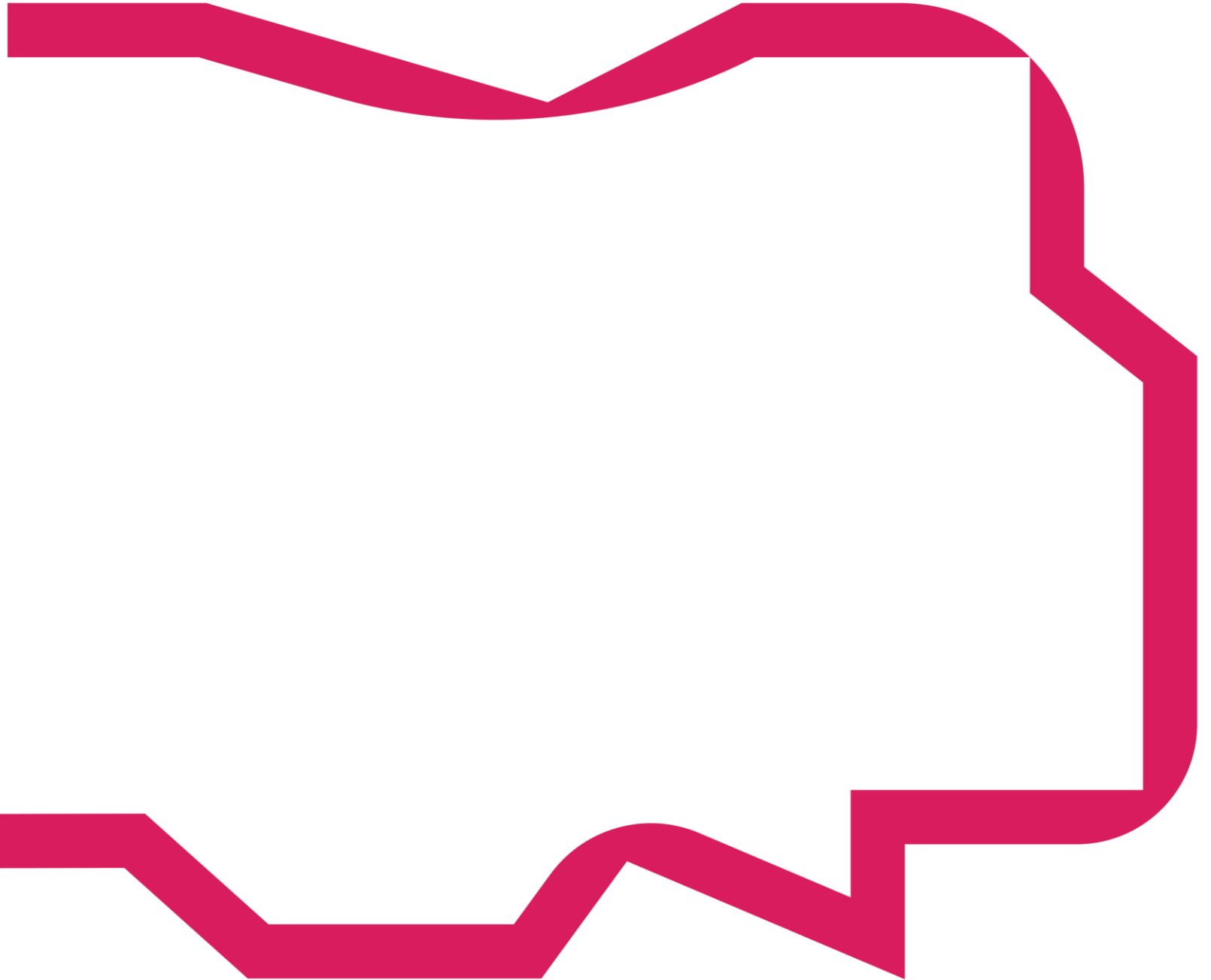
- Sitz der Organisation (Stadt vs. Land) (*StadtLand*)
- Branchenzugehörigkeit (*Branche*)
- Mitarbeiteranzahl (*AnzMitarbeiter*)
- Alter (*Alter*)
- Art der Organisation (Rechtsform) (*OrgArt*)
- Definition mindestens einer für Nachhaltigkeit verantwortlichen Person (G1.1)
- Interne Regeln, Standards und Prozesse zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G1.2)
- Nachhaltigkeits-Zertifizierung (G1.3)
- Stetiger Dialog mit relevanten Stakeholdern (G2.2)
- Stakeholderdialog als Basis für Nachhaltigkeitsmanagement (G2.4)
- Reifegrad der verfolgten Nachhaltigkeits-Strategie (G4)
- Definition ökologischer Nachhaltigkeitsziele (G5.1)
- Definition sozialer Nachhaltigkeitsziele (G5.2)

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Definition ökonomischer Nachhaltigkeitsziele (G5.3)
- Prämierung von Mitarbeiter-Vorschlägen zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G6.2)
- Ökologische und soziale Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende (G6.5)
- Wesentlichkeitsanalyse (inside-out) (G8.1)
- Wesentlichkeitsanalyse (outside-in) (G8.2)
- Kooperationen mit Lieferanten/ Kunden zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G9.1)
- Wissensaustausch und Networking (G9.4)
- Erstellung eines Nachhaltigkeits-Berichts (G10)
- Definition von Werten, Mission, Vision und Purpose (G14.2)
- Erfassung von Nachhaltigkeits-Kennzahlen (*Kennzahlen*)

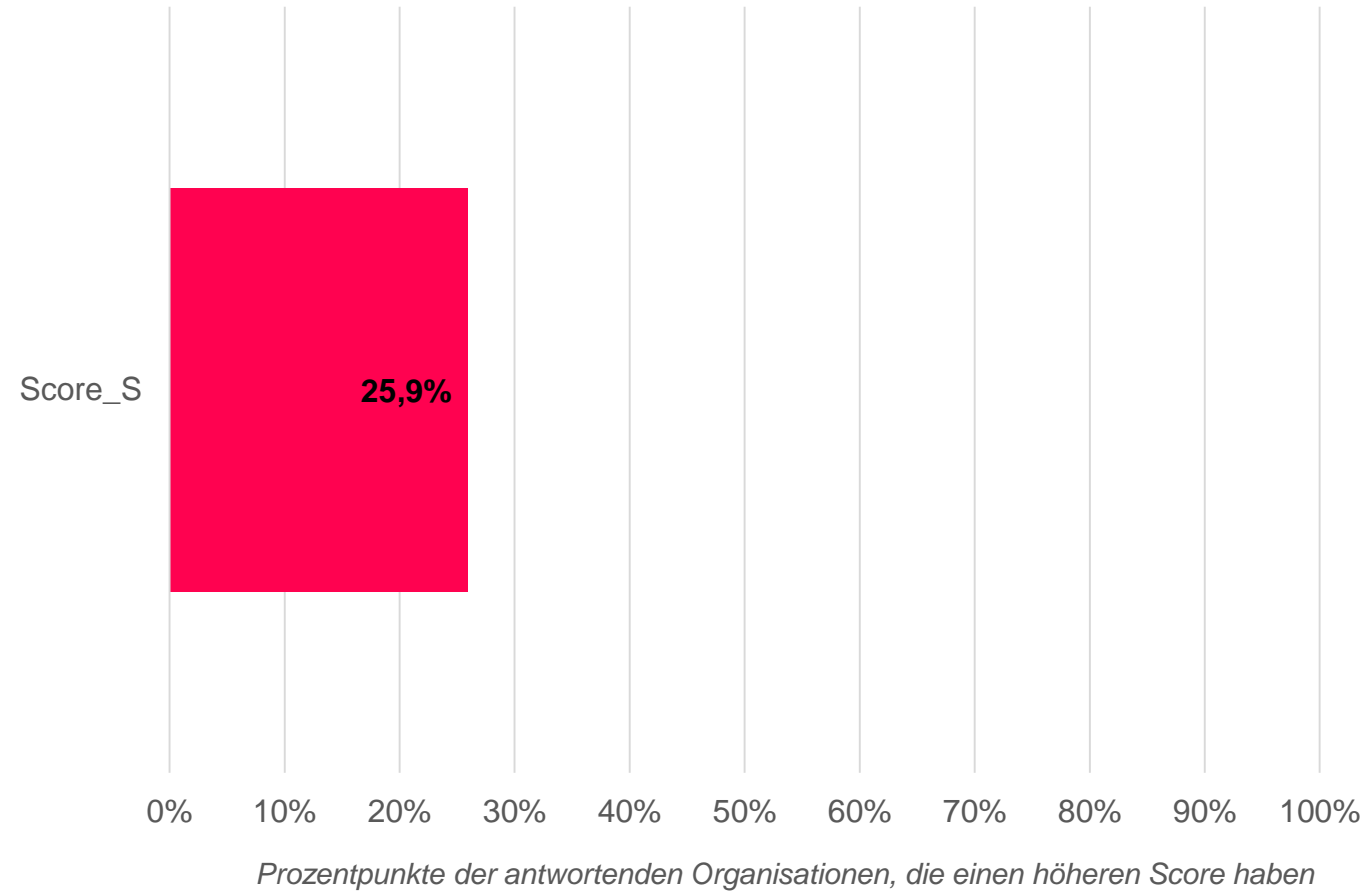
HIGHLIGHTS DER ERGEBNISSE

THA

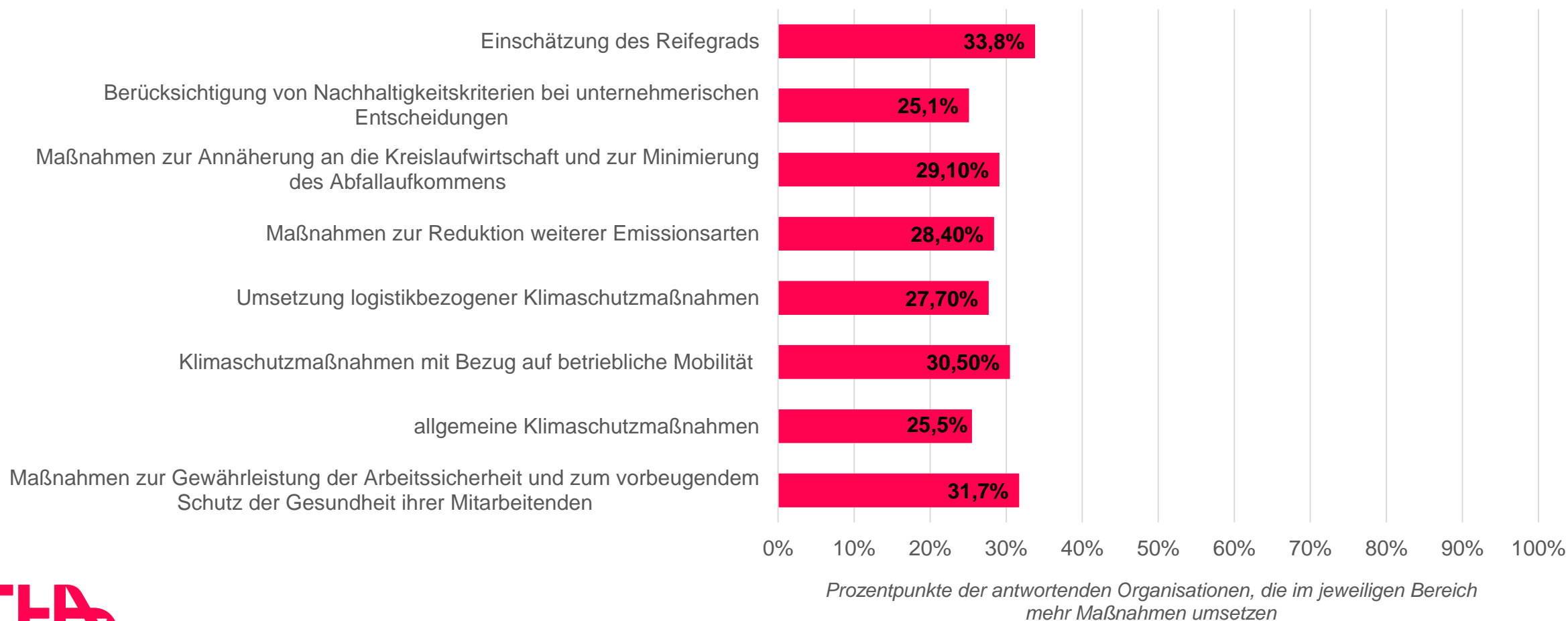


NETWORKING

WENN SICH EINE ORGANISATION, UM NACHHALTIGER ZU WERDEN, MIT ANDEREN ORGANISATIONEN AUSTAUSCHT UND NETWORKING BETREIBT HAT SIE FOLGENDE HÖHERE SCORES:

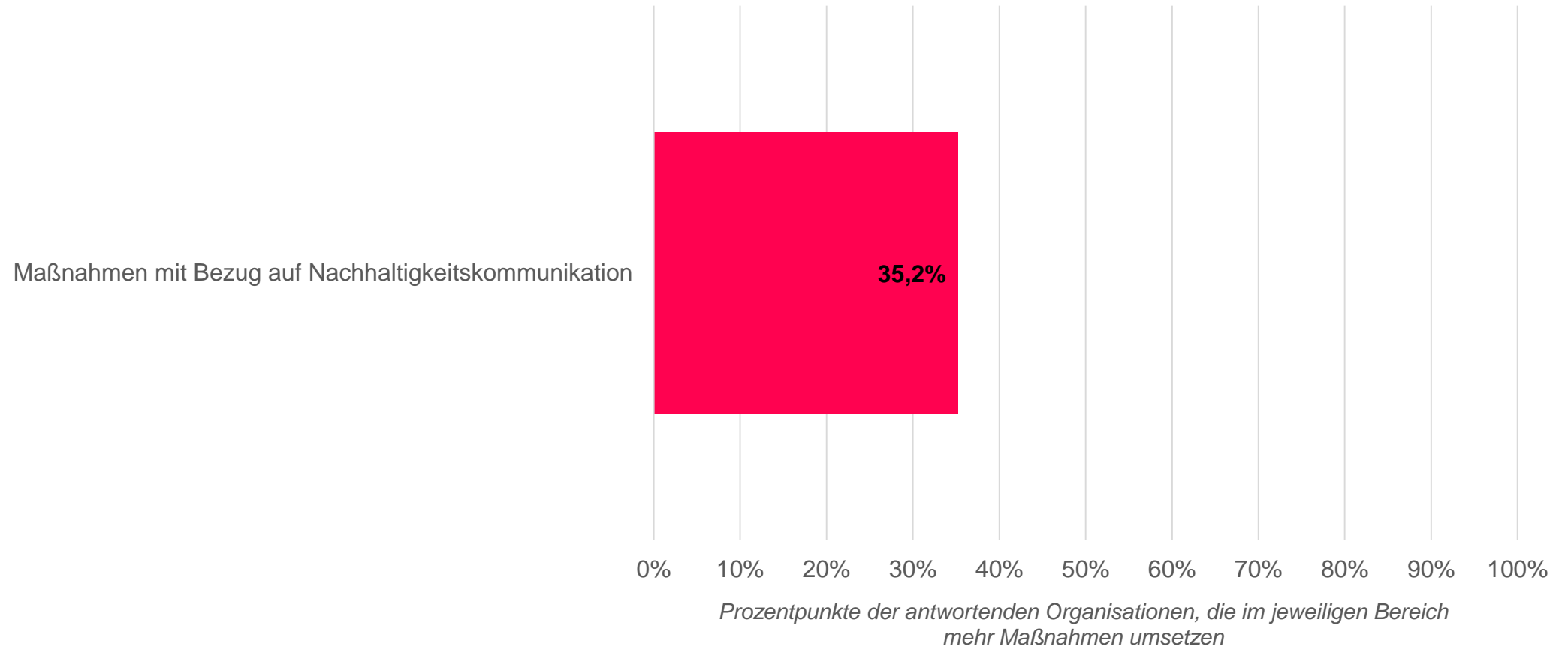


WENN SICH EINE ORGANISATION, UM NACHHALTIGER ZU WERDEN, MIT ANDEREN ORGANISATIONEN AUSTAUSCHT UND NETWORKING BETREIBT, SETZT SIE DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



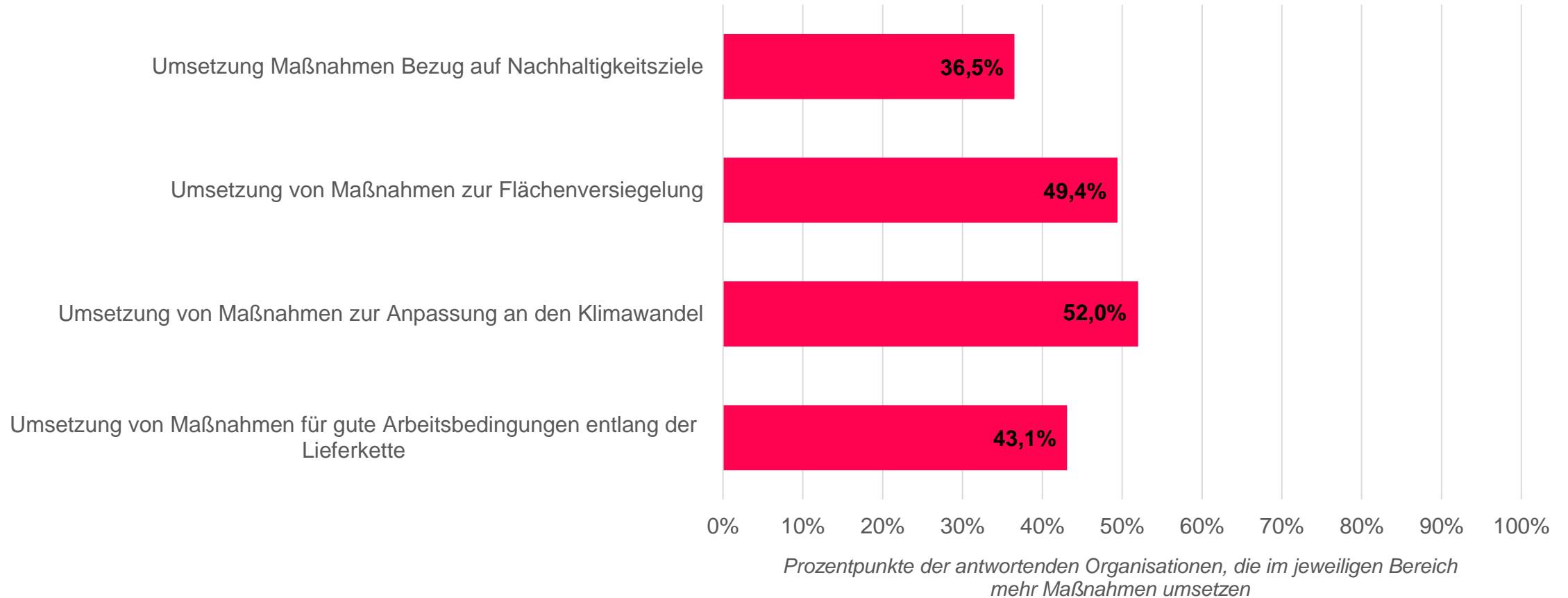
DIALOG UND AUSTAUSCH MIT RELEVANTEN STAKEHOLDERN

ORGANISATIONEN, DIE SICH IM STETIGEN DIALOG MIT IHREN RELEVANTEN STAKEHOLDERN BEFINDEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



ERFASSUNG ÖKONOMISCHER, ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER KENNZAHLEN

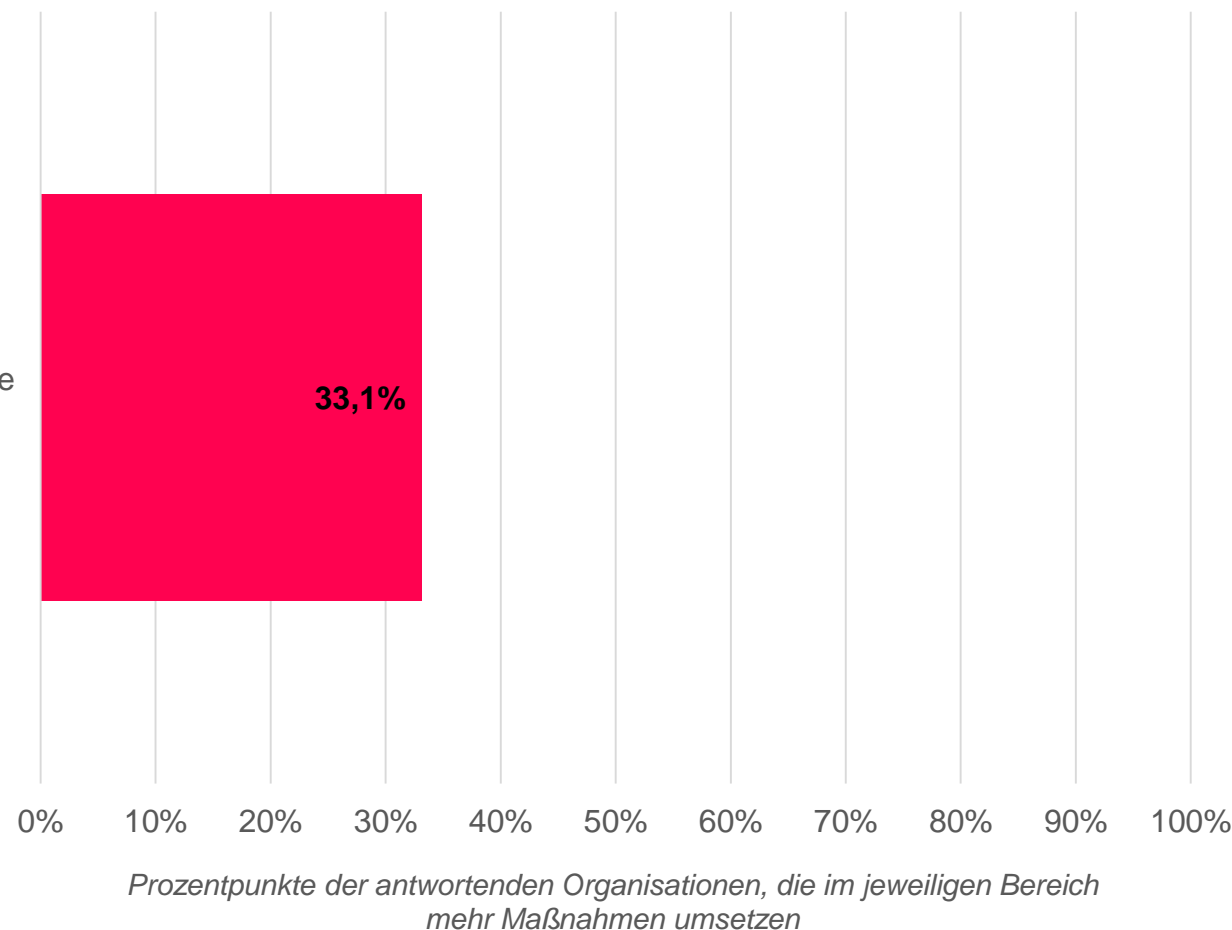
ORGANISATIONEN, DIE ÖKONOMISCHE, ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE KENNZAHLEN ERFASSEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



DEFINITION WERTE, MISSION, VISION UND PURPOSE

ORGANISATIONEN, DIE IHRE WERTE, MISSION, VISION UND PURPOSE KLAR DEFINIERT HABEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:

Umsetzung von Maßnahmen zur Förderung eines guten Betriebsklimas sowie zur Vermeidung von Mobbing und Diskriminierung am Arbeitsplatz



THA

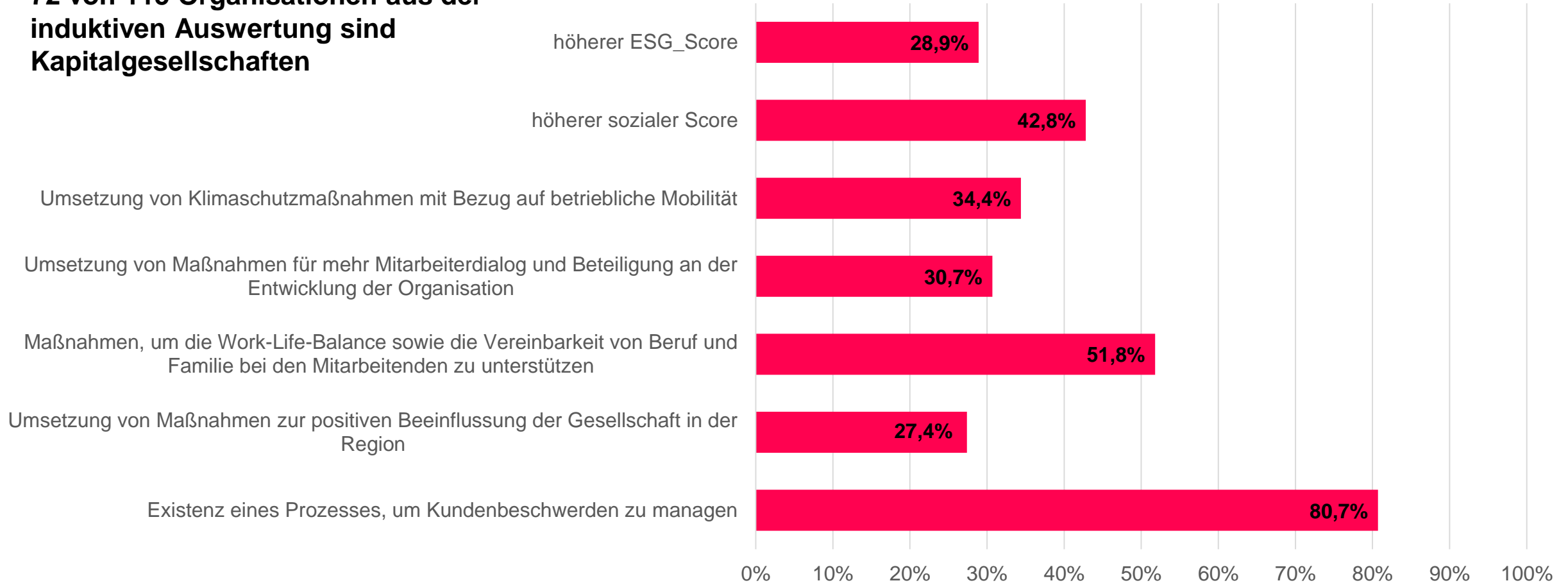


KAPITALGESELLSCHAFTEN

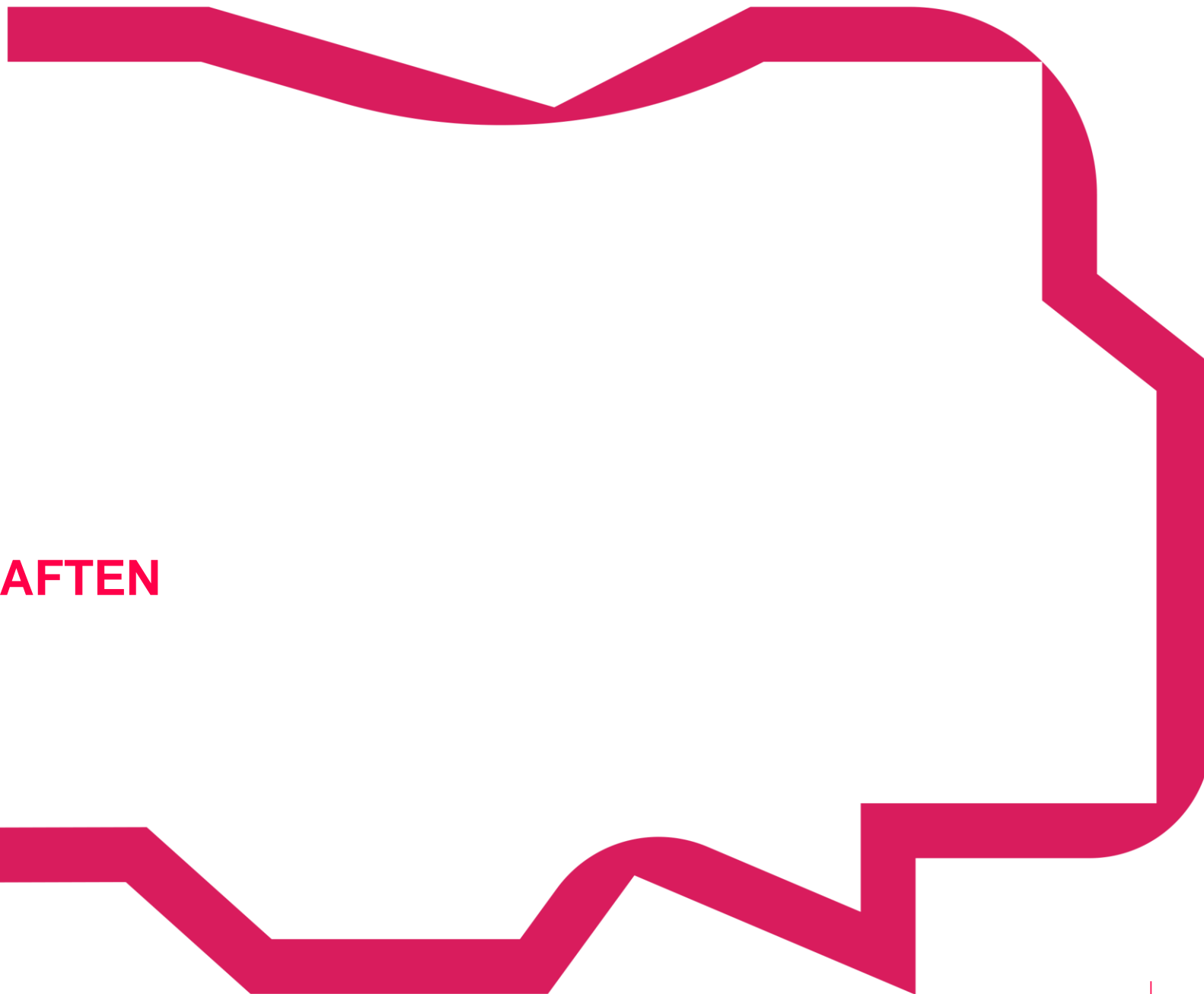
THA

KAPITALGESELLSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

72 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Kapitalgesellschaften



THA

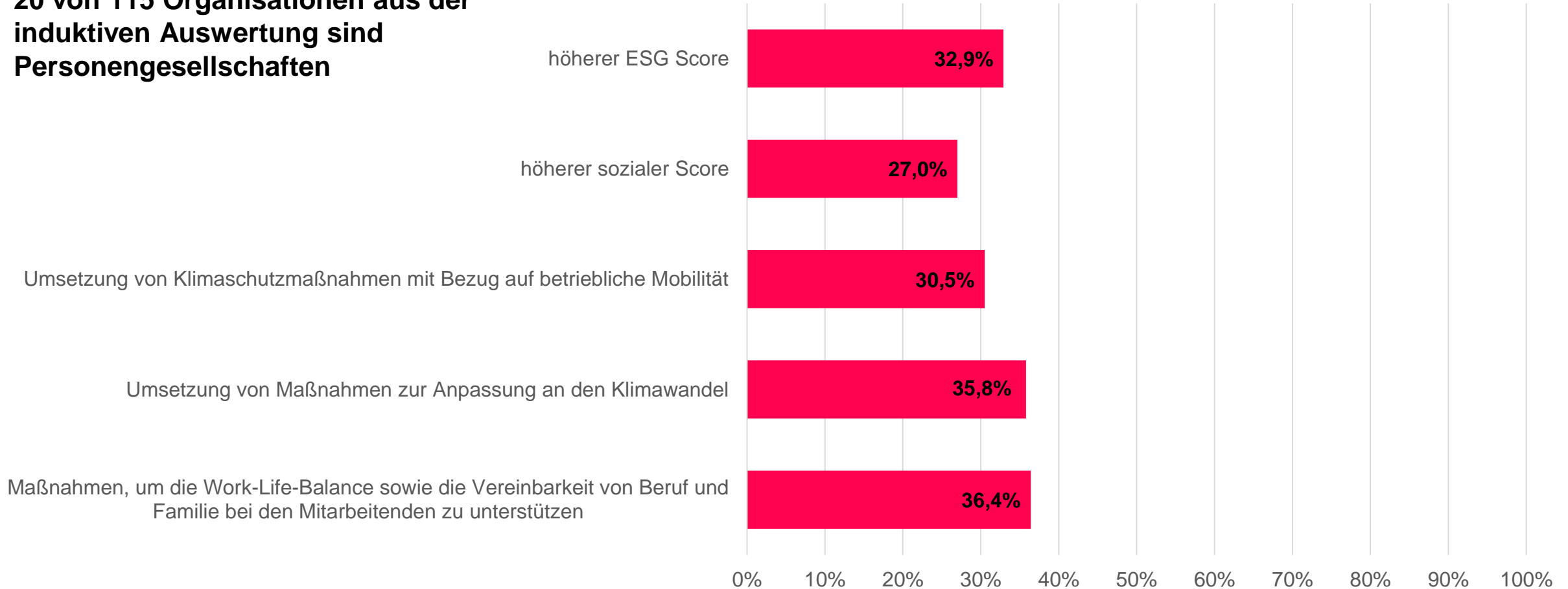


PERSONENGESELLSCHAFTEN

THA

PERSONENGESELLSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

20 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Personengesellschaften



THA

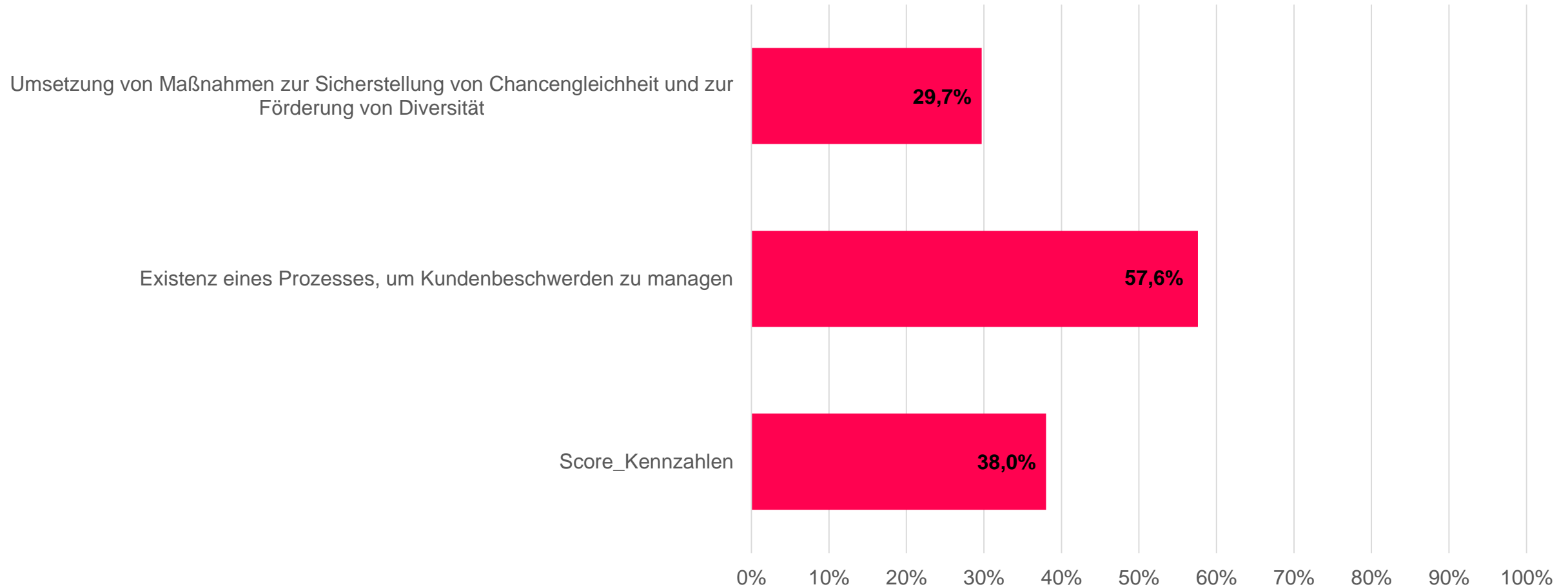


GENOSSENSCHAFTEN

THA

GENOSSENSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

4 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Genossenschaften



THA



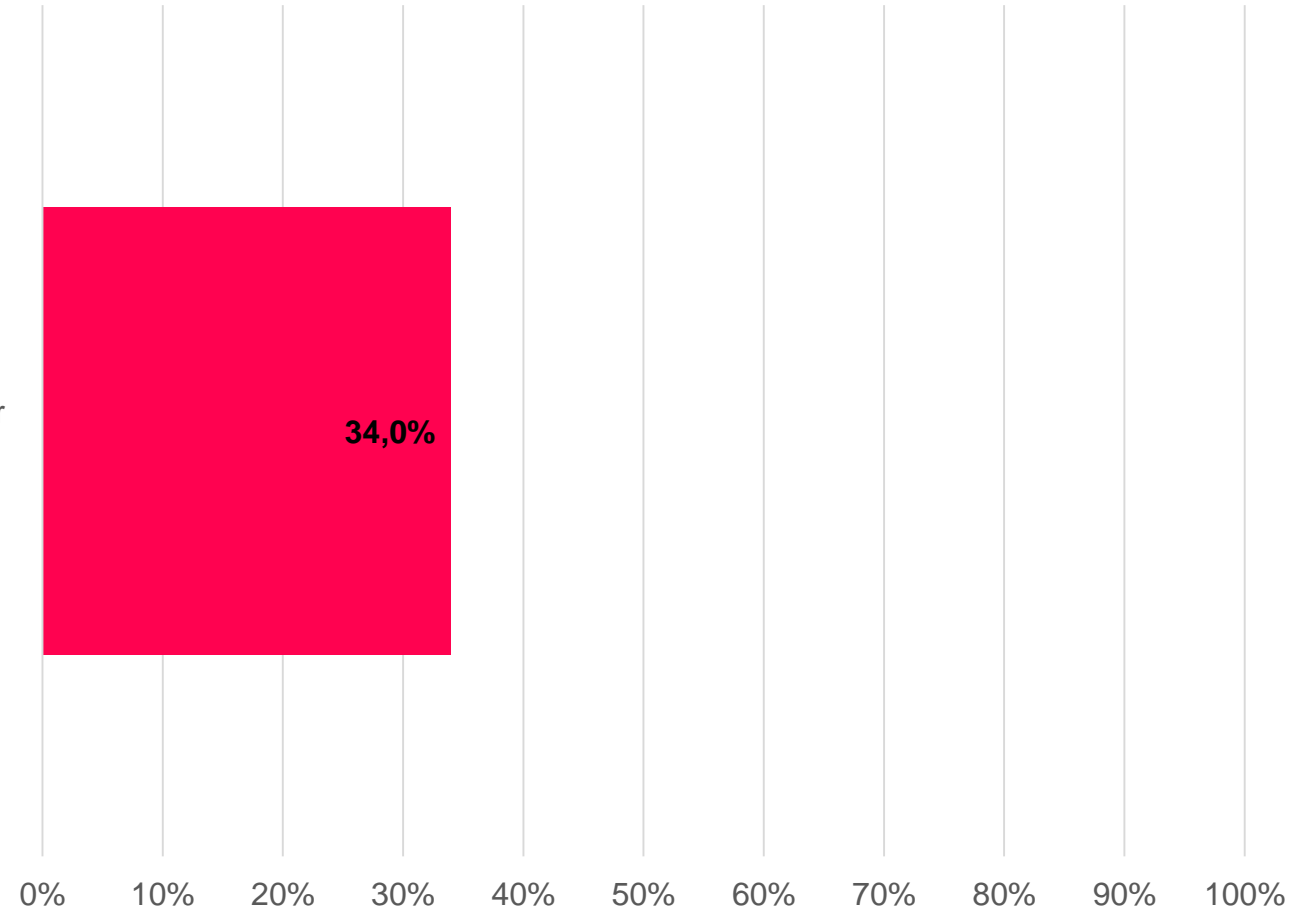
VEREINE

THA

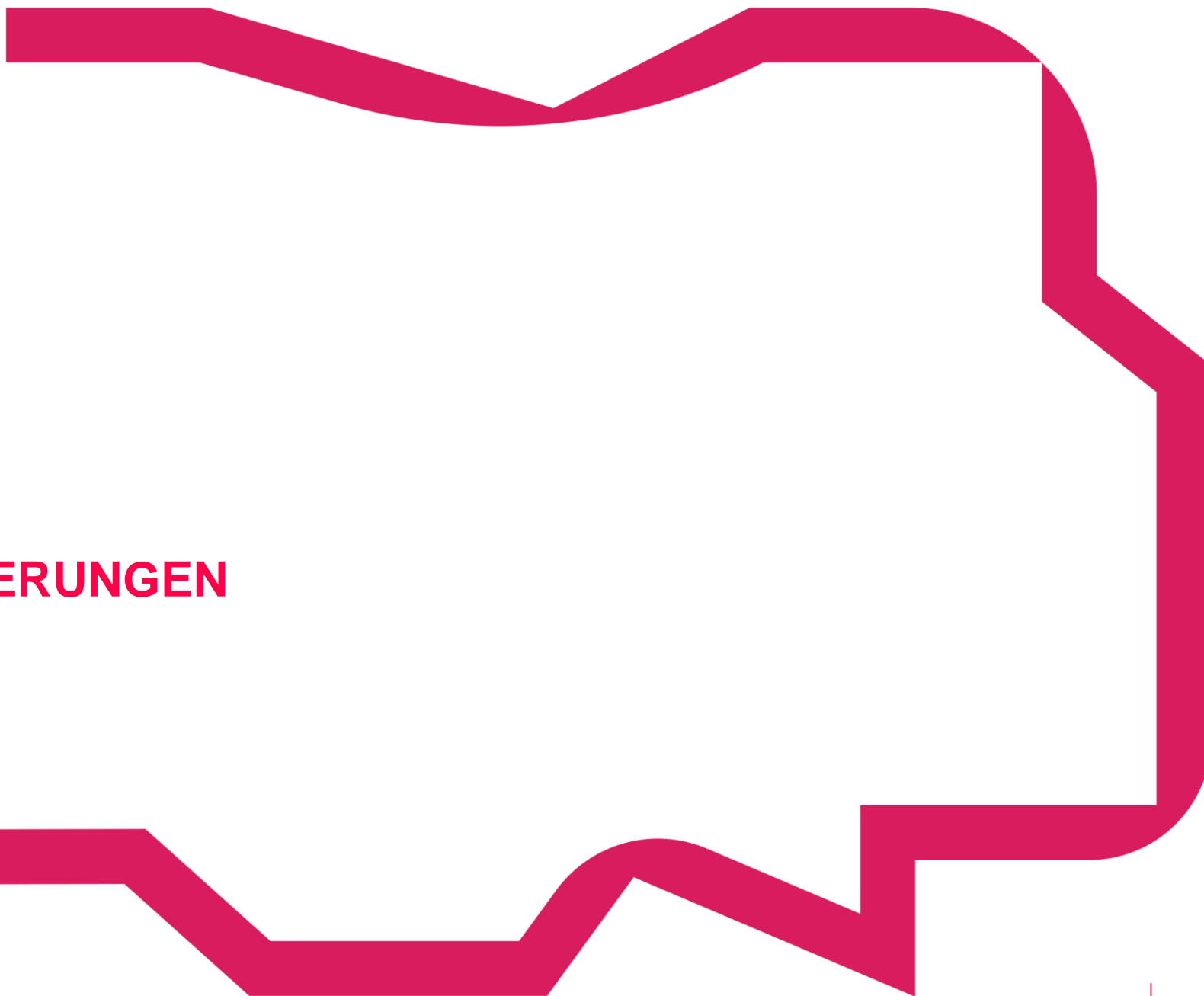
VEREINE SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSTYPEN:

5 von 115 Organisationen aus der induktiven
Auswertung sind Vereine

Umsetzung von Maßnahmen zur Annäherung an die Kreislaufwirtschaft und zur
Minimierung des Abfallaufkommens



THA



BANKEN UND VERSICHERUNGEN

THA

BANKEN UND VERSICHERUNGEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE BRANCHEN:

5 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Banken und Versicherungen

höherer ökologischer Score

25,7%

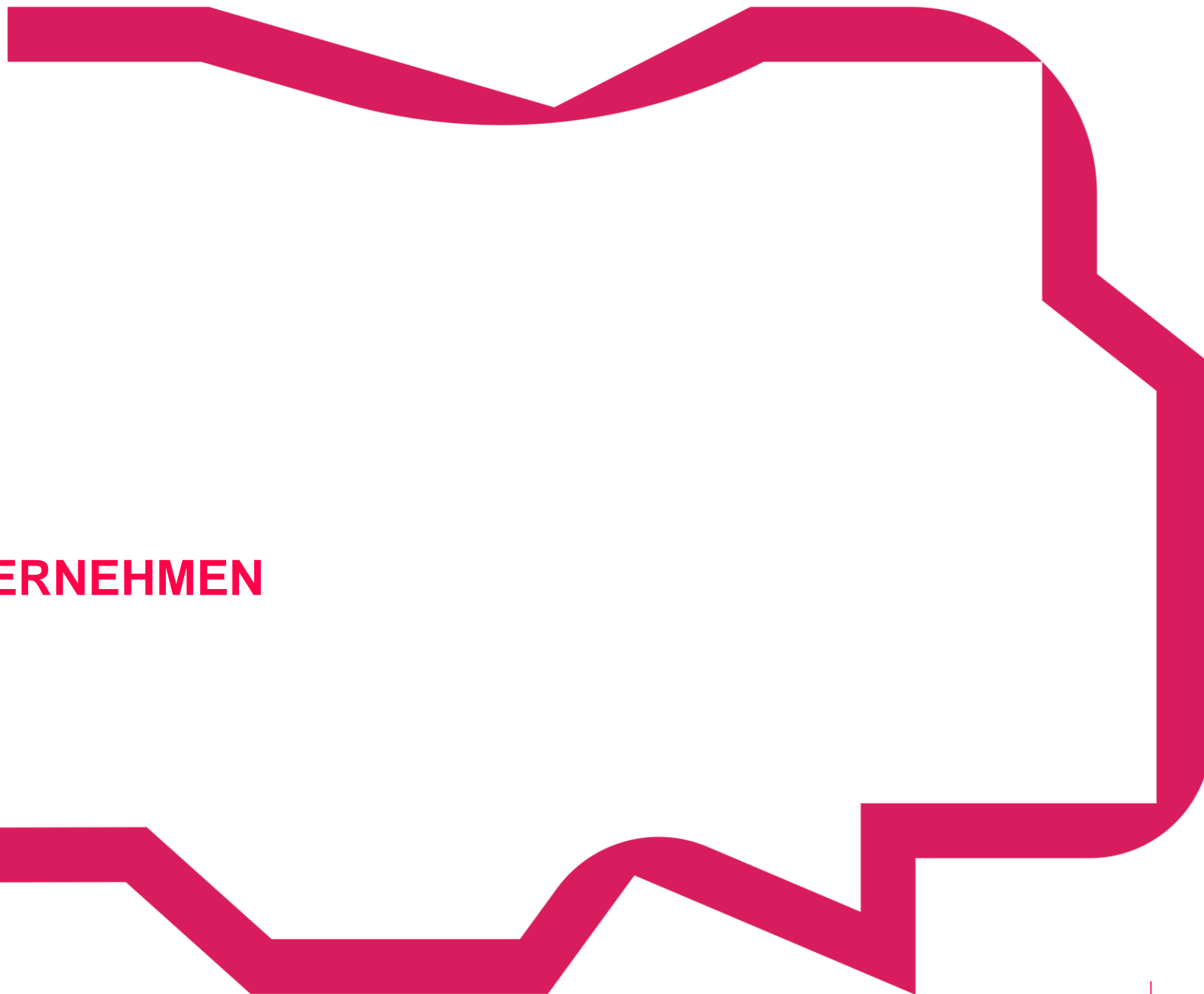
Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen mit Bezug auf betriebliche Mobilität

33,3%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Prozentpunkte der Banken und Versicherungen, die im jeweiligen Bereich mehr Maßnahmen umsetzen als andere Branchen

THA



Dienstleistungsunternehmen

THA

DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE BRANCHEN:

44 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Dienstleistungsunternehmen

Umsetzung von Maßnahmen zum Stakeholdermanagement

