

# INDUKTIVE ERGEBNISSE DES NACHHALTIGKEITSMONITORS A<sup>3</sup> 2023-2025



## **BESCHREIBUNG DER STICHPROBE UND DER ANALYSE**

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ↗ Insgesamt wurden **115 vollständige Datensätze** für die induktive Auswertung verwendet.
- ↗ Bei den angegebenen Werten handelt es sich um **Prozentpunkte**, nicht um Prozentangaben!
- ↗ Die Auswertung stellt dar, ob Korrelationen zwischen den Variablen vorhanden sind. Ob auch Kausalitäten vorliegen, wird unter eigener Abschätzung bewertet.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## ↗ Abhängige Variablen:

- Scores (Sozial, Ökologisch, Governance, Gesamt)
- Fragen G1-S10
- Kennzahlen (G14, E11, S10)
- Gründe für Nichtumsetzung

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## ↗ Unabhängige Variablen:

- Sitz der Organisation (Stadt vs. Land) (*StadtLand*)
- Branchenzugehörigkeit (*Branche*)
- Mitarbeiteranzahl (*AnzMitarbeiter*)
- Alter (*Alter*)
- Art der Organisation (Rechtsform) (*OrgArt*)
- Definition mindestens einer für Nachhaltigkeit verantwortlichen Person (G1.1)
- Interne Regeln, Standards und Prozesse zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G1.2)
- Nachhaltigkeits-Zertifizierung (G1.3)
- Stetiger Dialog mit relevanten Stakeholdern (G2.2)
- Stakeholderdialog als Basis für Nachhaltigkeitsmanagement (G2.4)
- Reifegrad der verfolgten Nachhaltigkeits-Strategie (G4)
- Definition ökologischer Nachhaltigkeitsziele (G5.1)
- Definition sozialer Nachhaltigkeitsziele (G5.2)

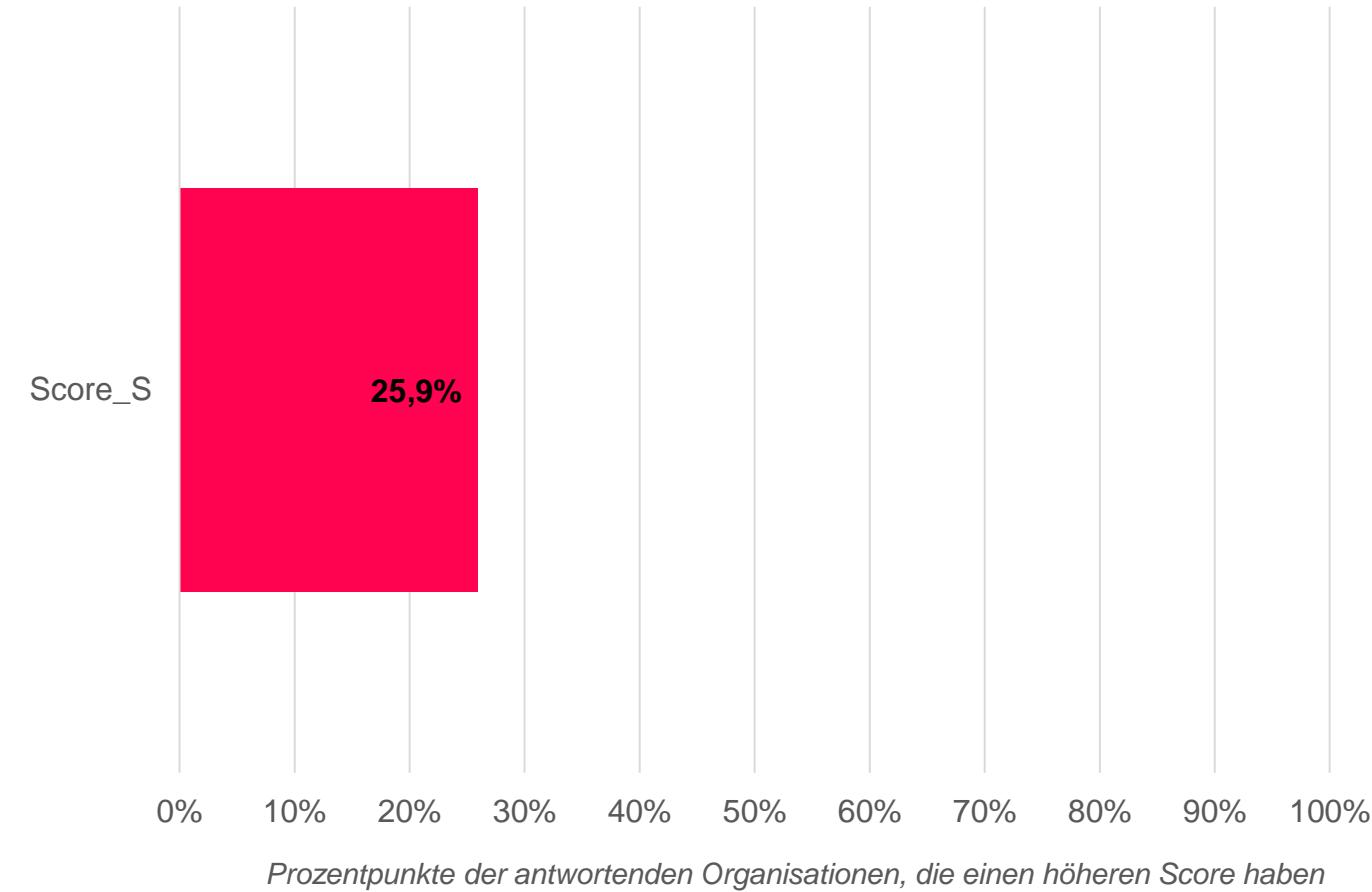
# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Definition ökonomischer Nachhaltigkeitsziele (G5.3)
- Prämierung von Mitarbeiter-Vorschlägen zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G6.2)
- Ökologische und soziale Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende (G6.5)
- Wesentlichkeitsanalyse (inside-out) (G8.1)
- Wesentlichkeitsanalyse (outside-in) (G8.2)
- Kooperationen mit Lieferanten/ Kunden zur Steigerung der Nachhaltigkeit (G9.1)
- Wissensaustausch und Networking (G9.4)
- Erstellung eines Nachhaltigkeits-Berichts (G10)
- Definition von Werten, Mission, Vision und Purpose (G14.2)
- Erfassung von Nachhaltigkeits-Kennzahlen (*Kennzahlen*)

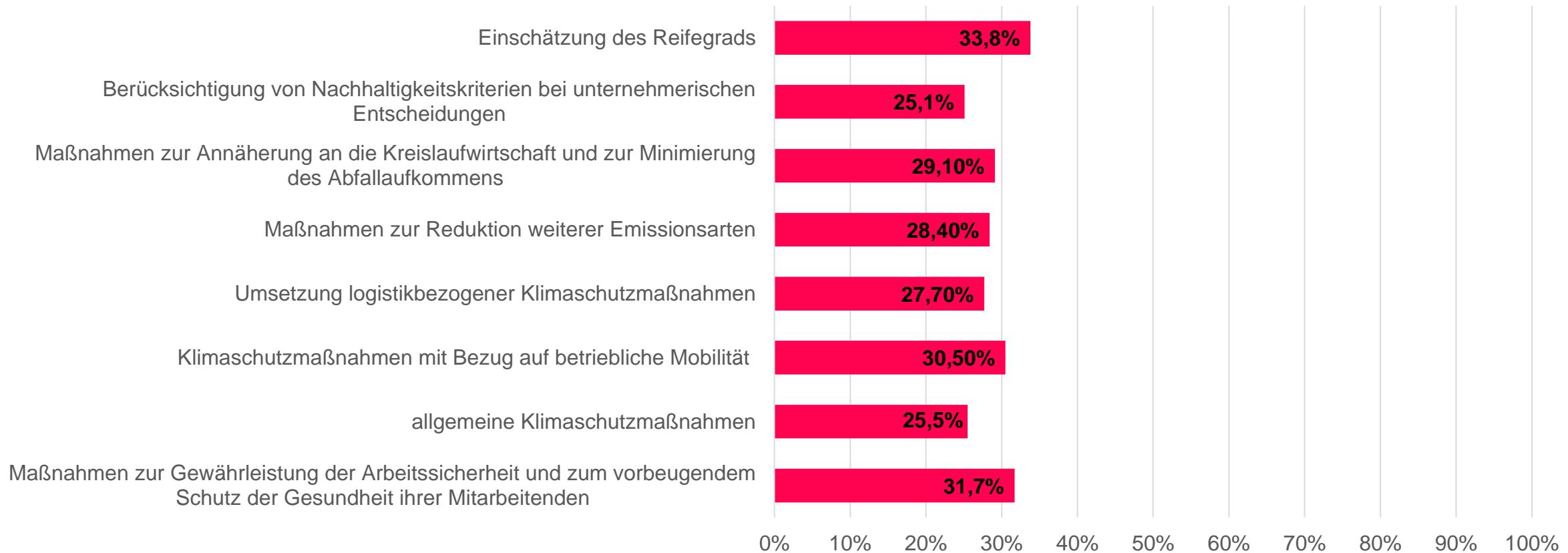
## **HIGHLIGHTS DER ERGEBNISSE**

## NETWORKING

WENN SICH EINE ORGANISATION, UM NACHHALTIGER ZU WERDEN, MIT ANDEREN ORGANISATIONEN AUSTAUSCHT UND NETWORKING BETREIBT HAT SIE FOLGENDE HÖHERE SCORES:

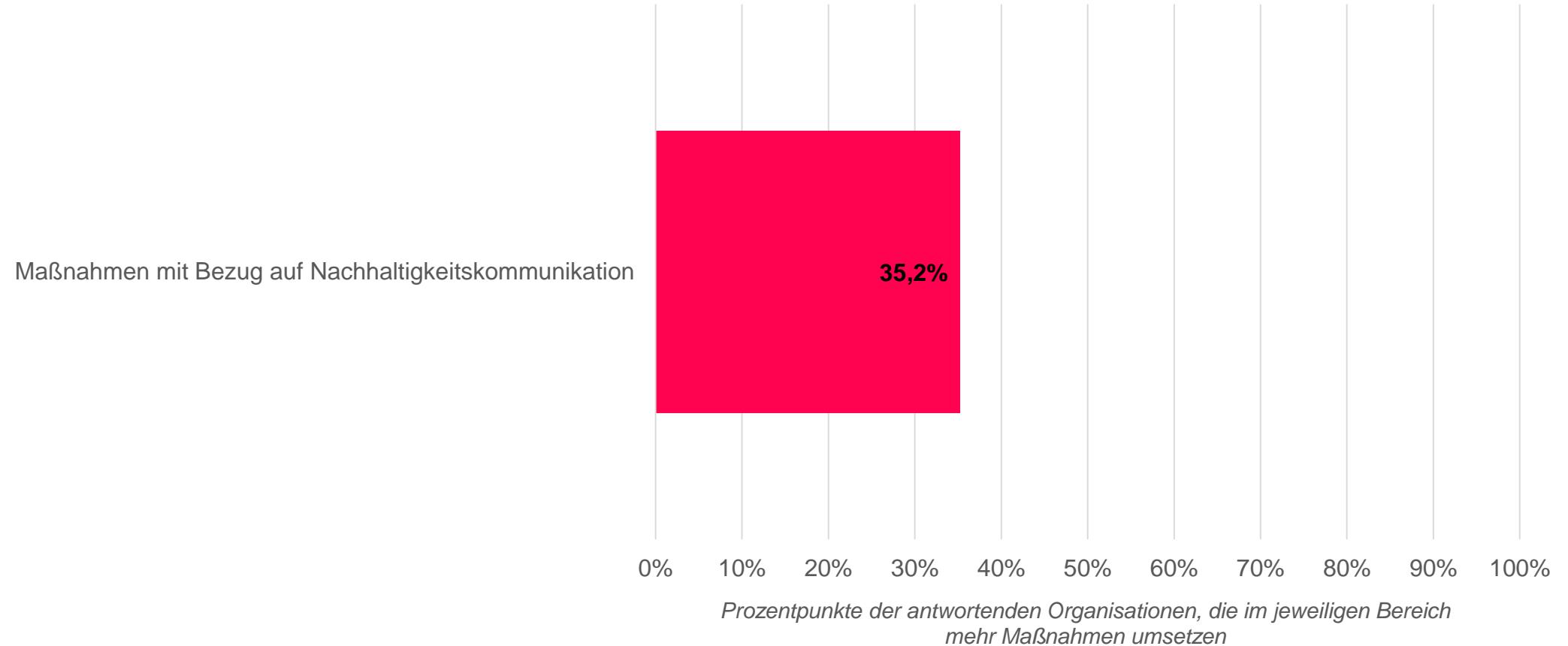


# WENN SICH EINE ORGANISATION, UM NACHHALTIGER ZU WERDEN, MIT ANDEREN ORGANISATIONEN AUSTAUSCHT UND NETWORKING BETREIBT, SETZT SIE DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



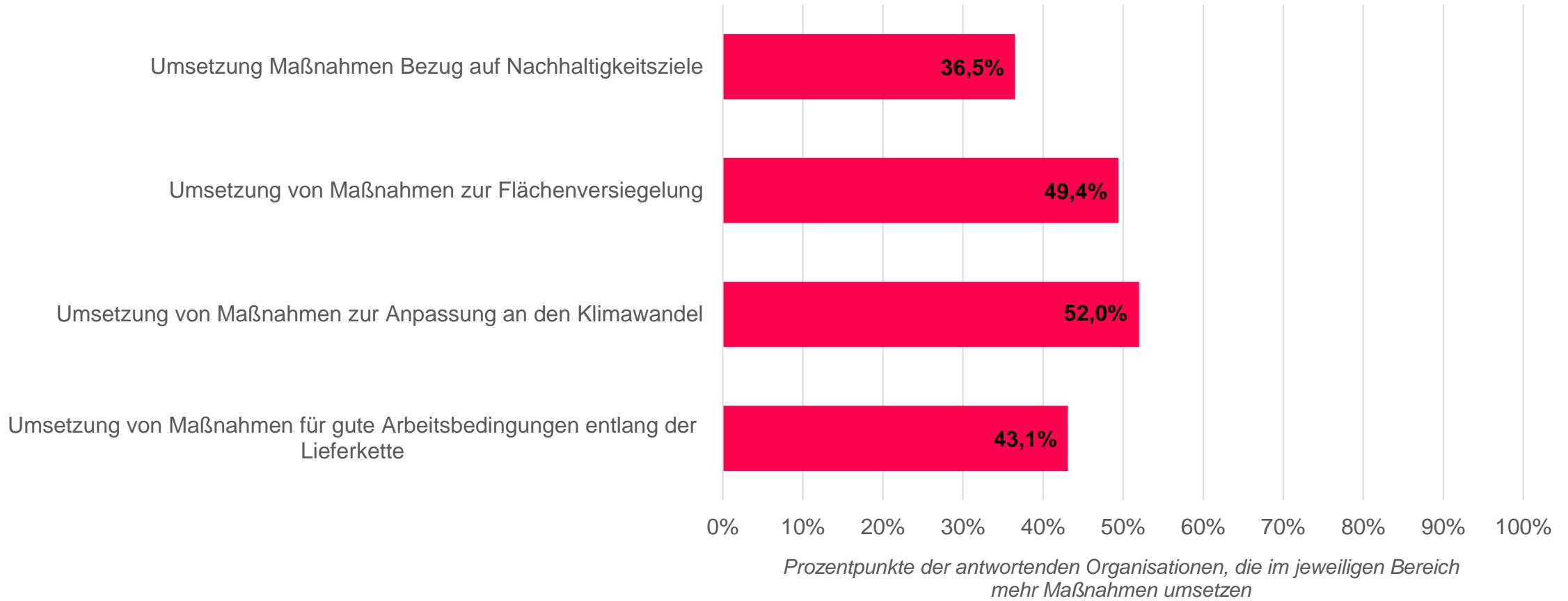
## DIALOG UND AUSTAUSCH MIT RELEVANTEN STAKEHOLDERN

# ORGANISATIONEN, DIE SICH IM STETIGEN DIALOG MIT IHREN RELEVANTEN STAKEHOLDERN BEFINDEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



## ERFASSUNG ÖKONOMISCHER, ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER KENNZAHLEN

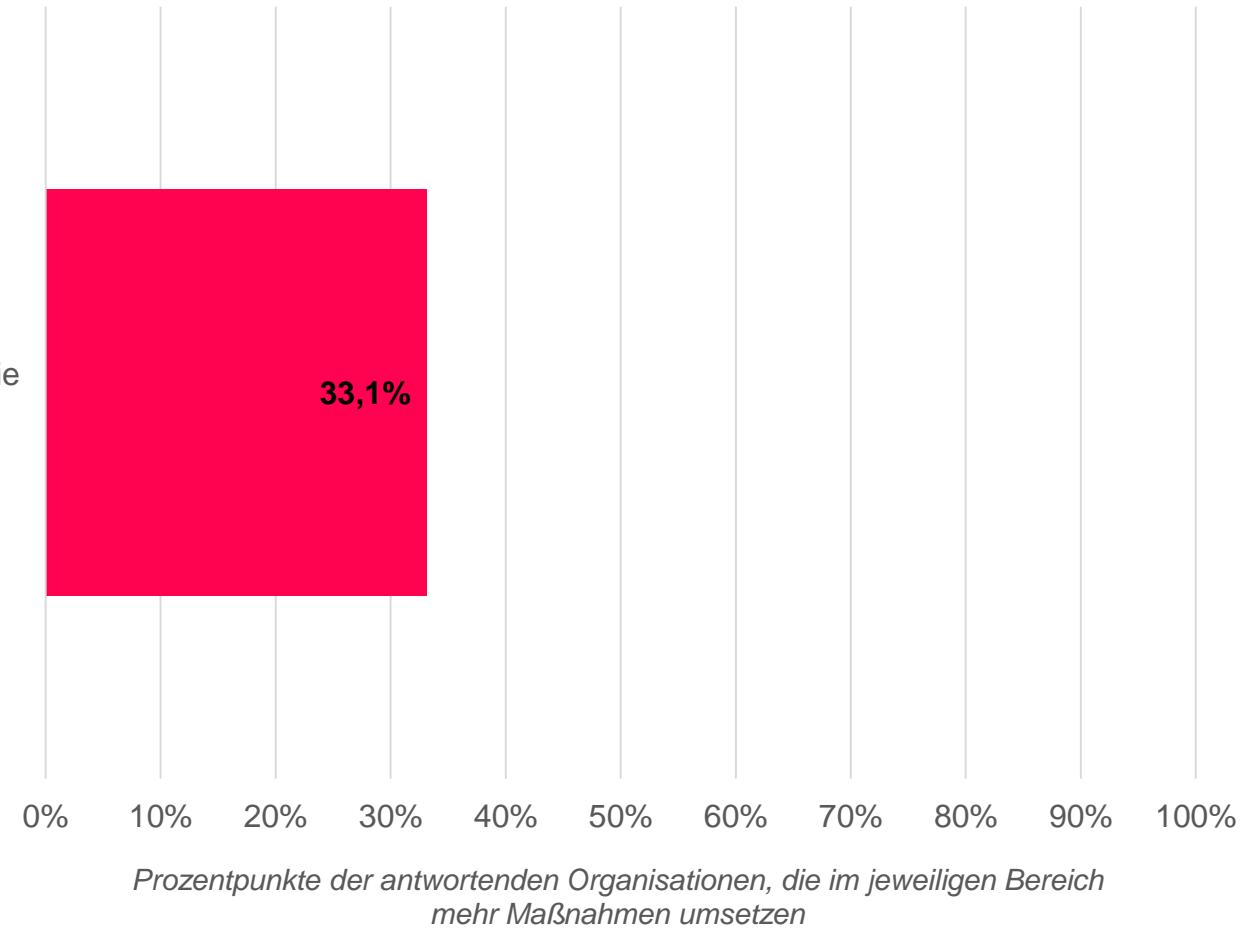
# ORGANISATIONEN, DIE ÖKONOMISCHE, ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE KENNZAHLEN ERFASSEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:



## DEFINITION WERTE, MISSION, VISION UND PURPOSE

# ORGANISATIONEN, DIE IHRE WERTE, MISSION, VISION UND PURPOSE KLAR DEFINIERT HABEN, SETZEN DADURCH IN FOLGENDEN BEREICHEN MEHR MAßNAHMEN UM:

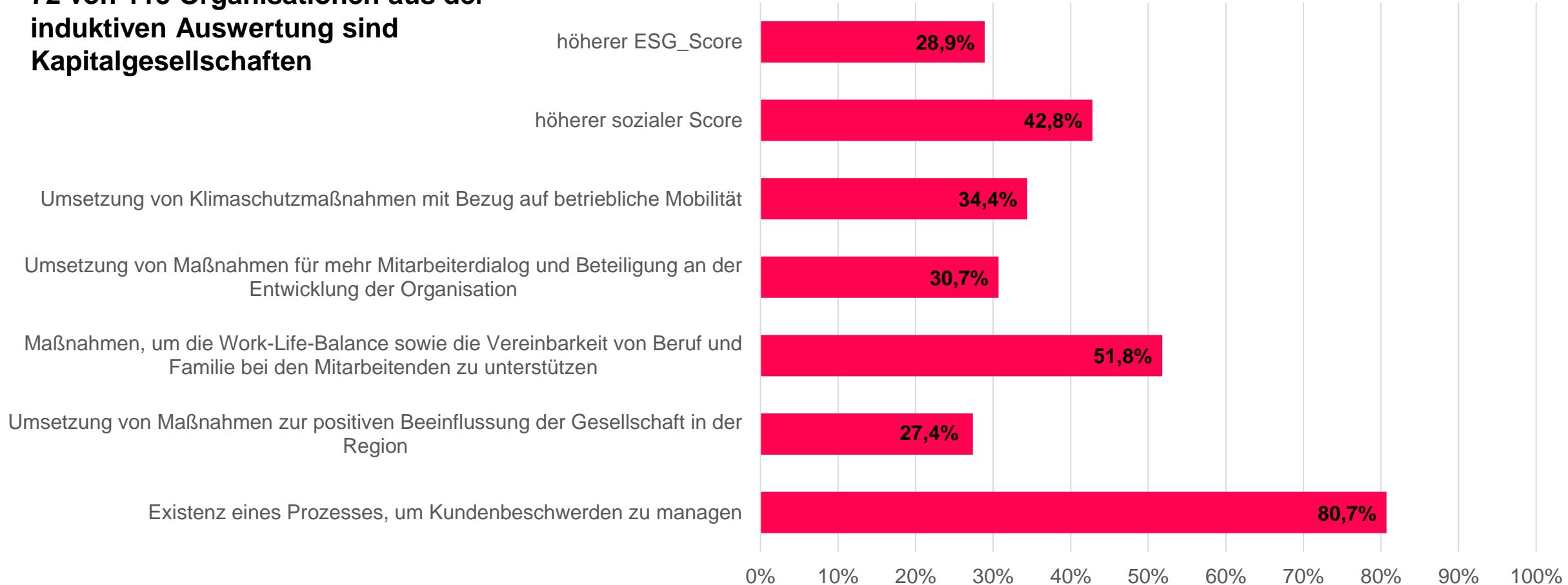
Umsetzung von Maßnahmen zur Förderung eines guten Betriebsklimas sowie zur Vermeidung von Mobbing und Diskriminierung am Arbeitsplatz



## KAPITALGESELLSCHAFTEN

# KAPITALGESELLSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

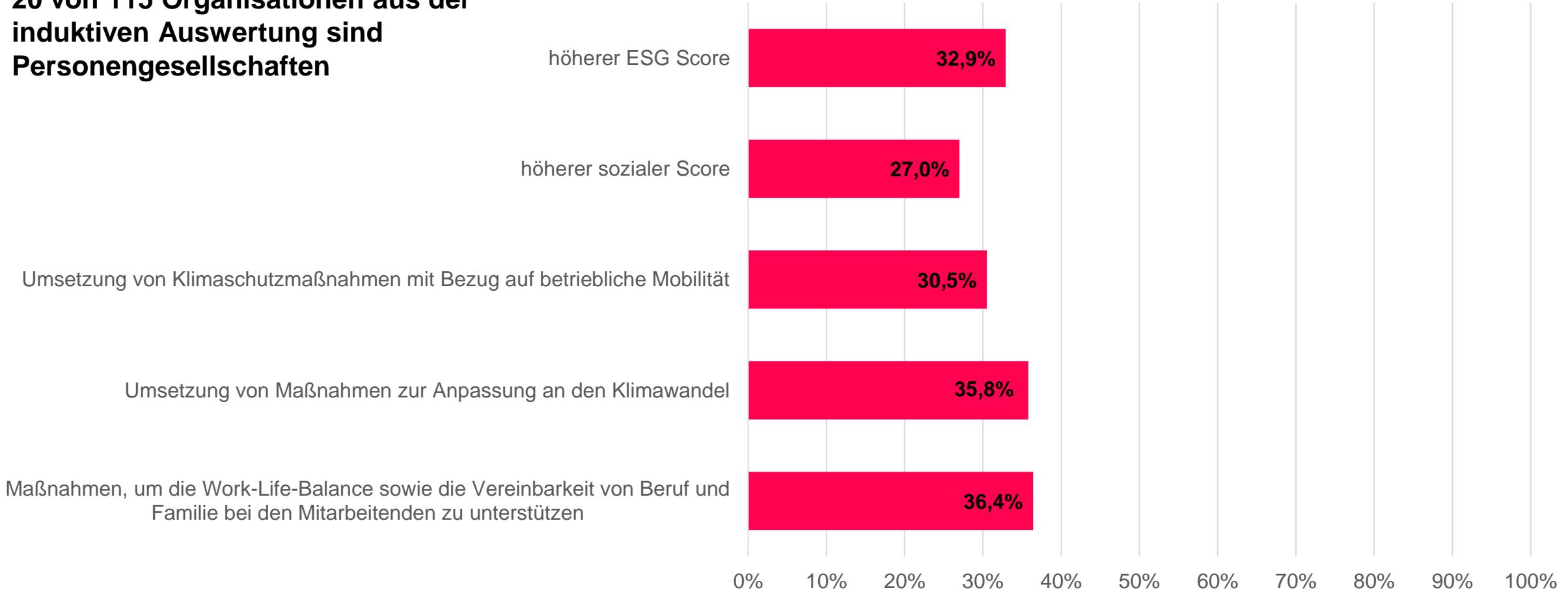
72 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Kapitalgesellschaften



## PERSONENGESELLSCHAFTEN

# PERSONENGESELLSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

20 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Personengesellschaften

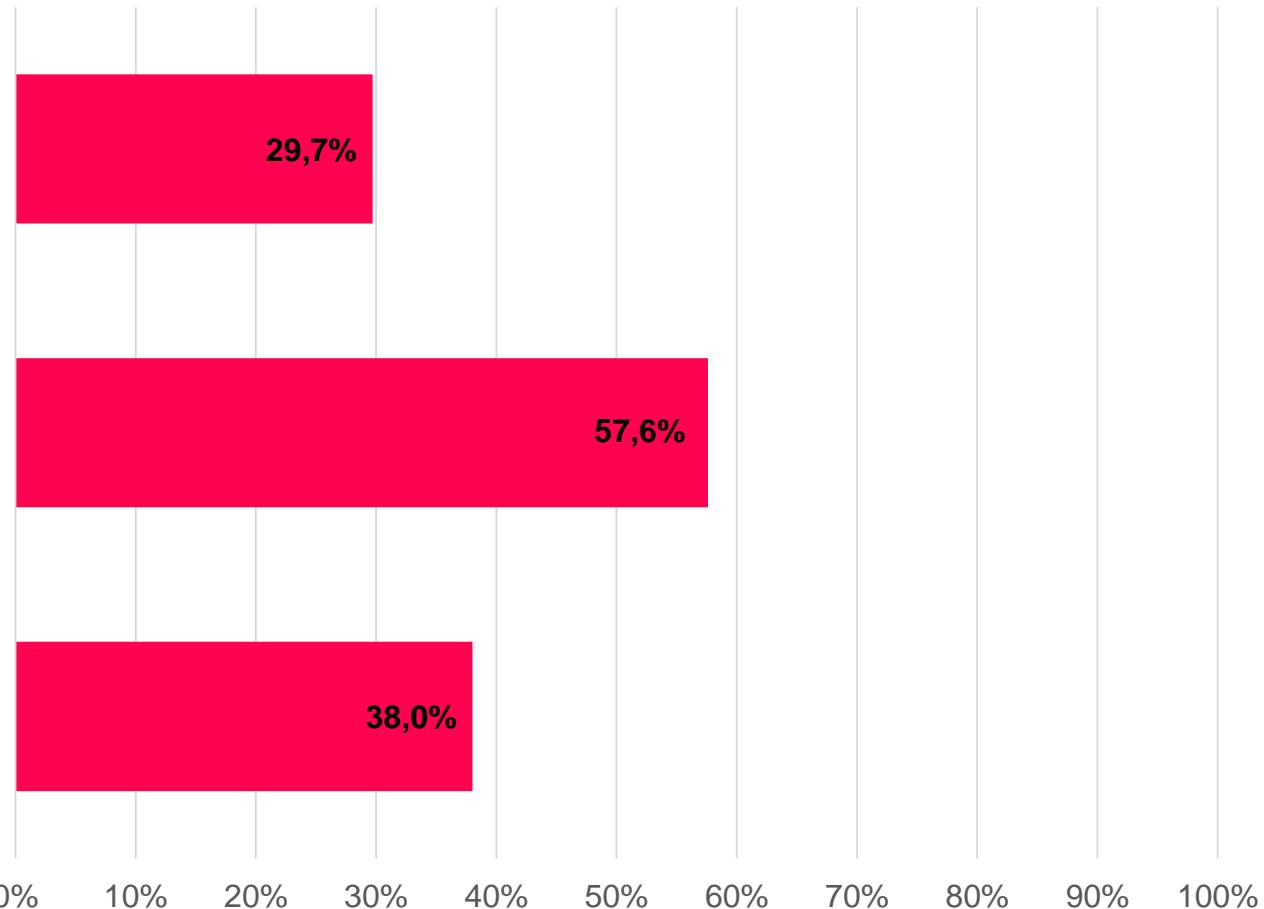


## GENOSSENSCHAFTEN

# GENOSSENSCHAFTEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

4 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Genossenschaften

Umsetzung von Maßnahmen zur Sicherstellung von Chancengleichheit und zur Förderung von Diversität



THA

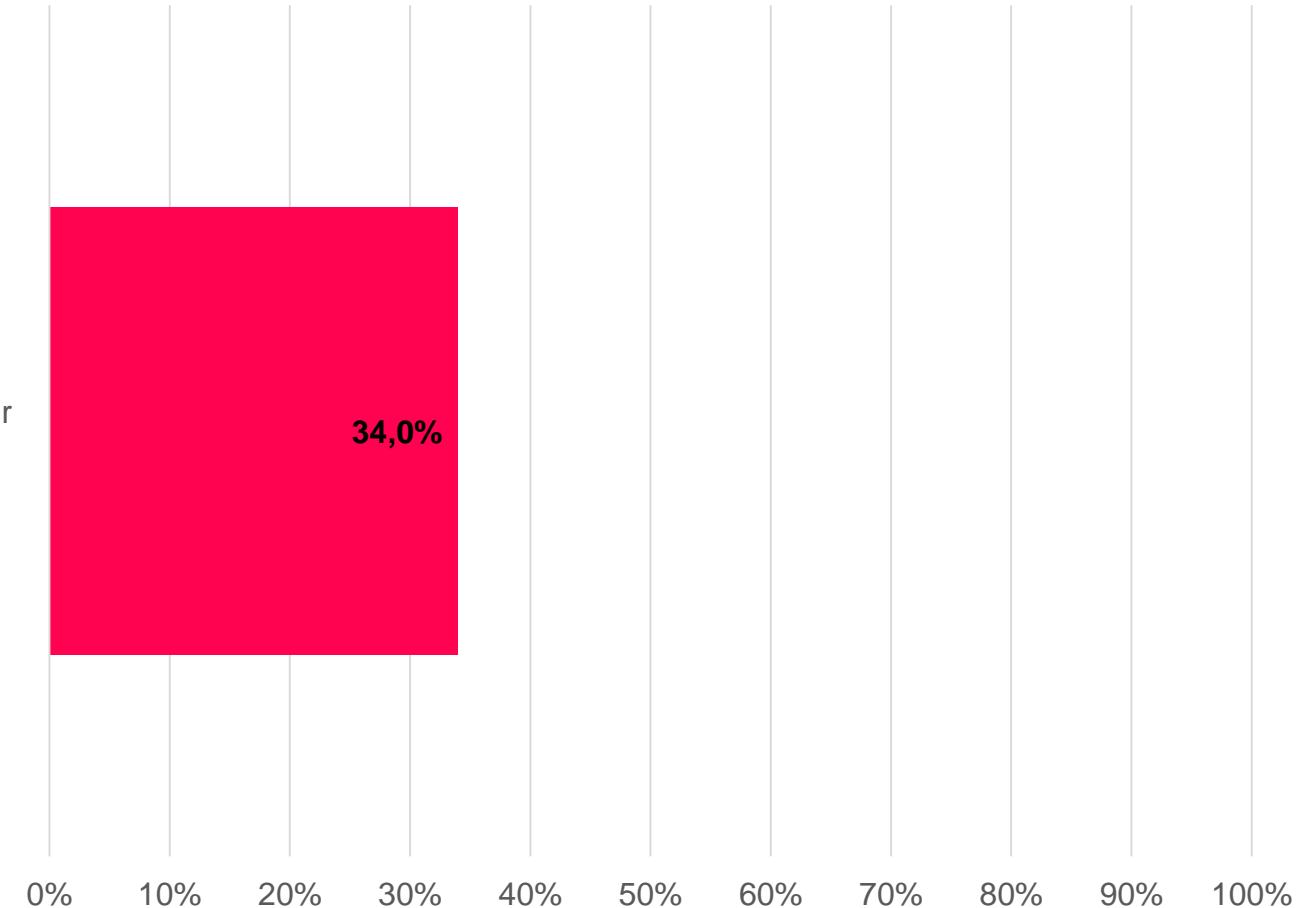
VEREINE

THA

# VEREINE SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE ORGANISATIONSARTEN:

5 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Vereine

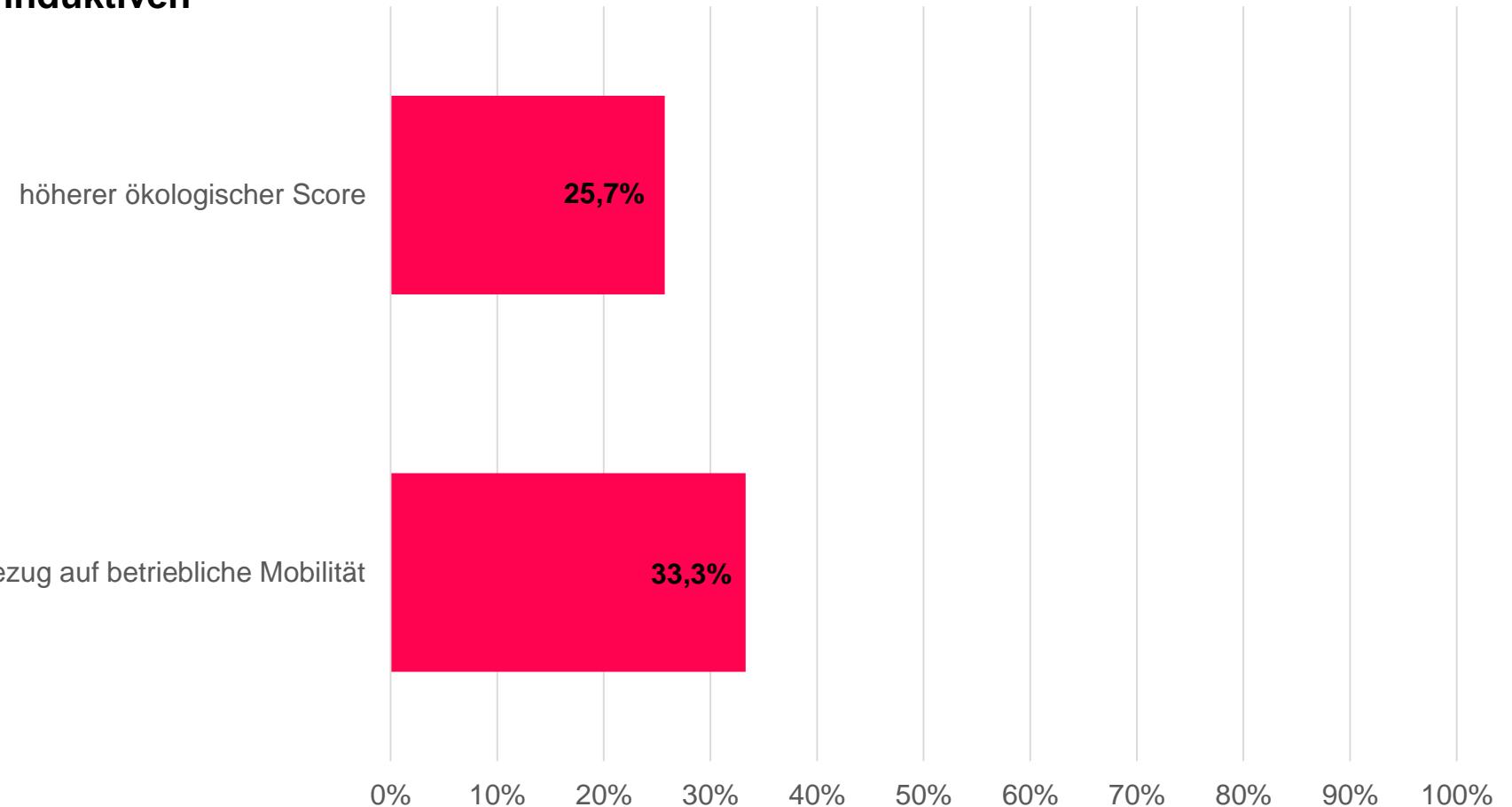
Umsetzung von Maßnahmen zur Annäherung an die Kreislaufwirtschaft und zur Minimierung des Abfallaufkommens



## BANKEN UND VERSICHERUNGEN

# BANKEN UND VERSICHERUNGEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE BRANCHEN:

5 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Banken und Versicherungen



# DIENSTLEISTUNGSSUNTERNEHMEN

## DIENSTLEISTUNGUNTERNEHMEN SCHNEIDEN IN FOLGENDEN BEREICHEN BESSER AB ALS ANDERE BRANCHEN:

44 von 115 Organisationen aus der induktiven Auswertung sind Dienstleistungsunternehmen

