

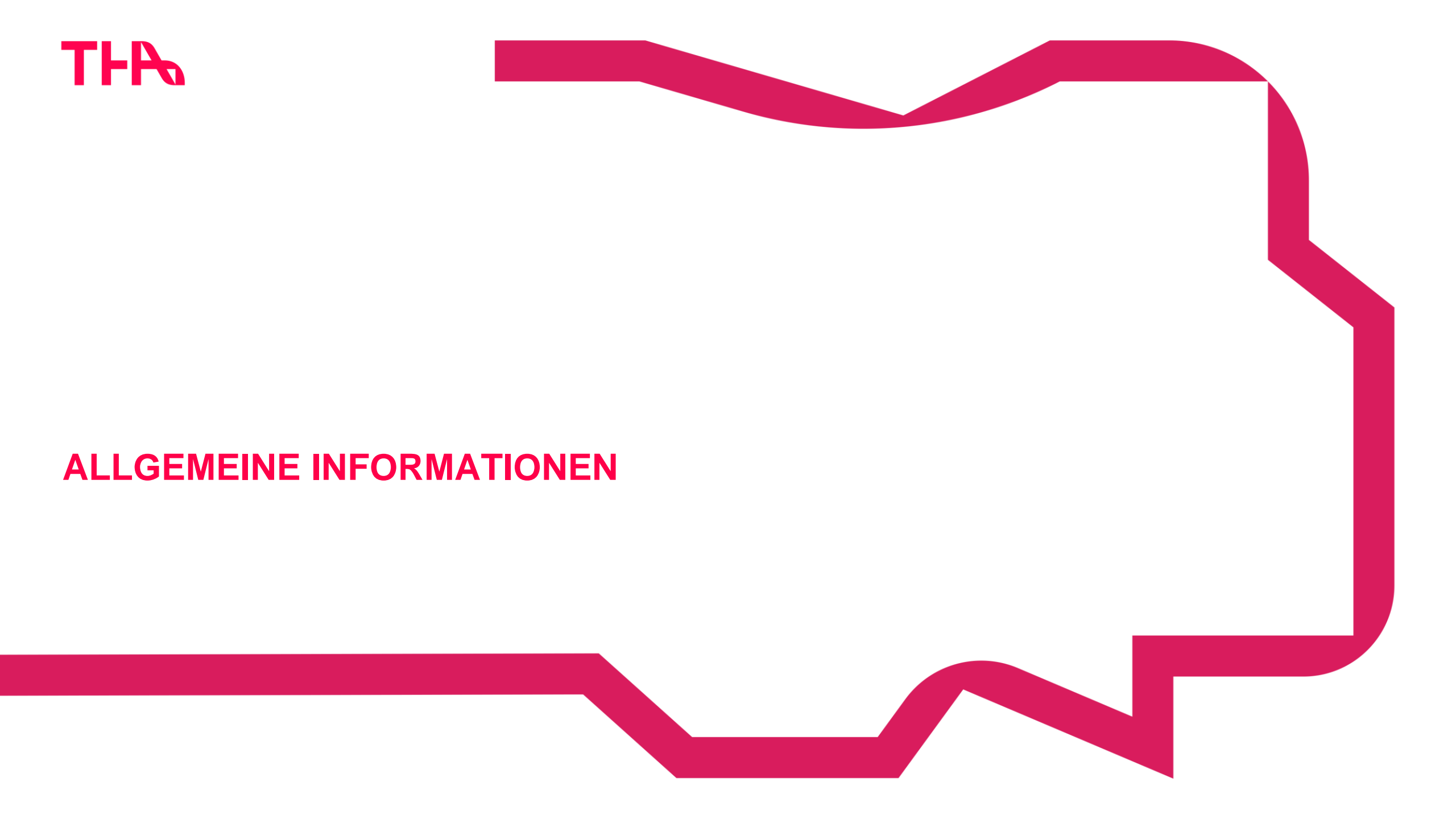
VERGLEICH DER BEIDEN AUSWERTUNGSRUNDEN DES NACHHALTIGKEITSMONITORS 2024 UND 2025

THA

AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS



ALLGEMEINE INFORMATIONEN



WELCHE DATEN WURDEN VERGlichen?

- ↗ Der Vergleich wurde zwischen den Umfragedaten aus dem Jahr 2024 und 2025 durchgeführt.
- ↗ Es wurden nur die Organisationen miteinander verglichen, die in beiden Jahren an der Umfrage teilgenommen haben.
- ↗ Insgesamt haben 44 Organisationen an beiden Umfragerunden teilgenommen.
- ↗ Der Vergleich basiert folglich auf 44 Datensätzen aus dem Jahr 2024 und 2025.

THA



FAZIT DER THA

THA

FAZIT

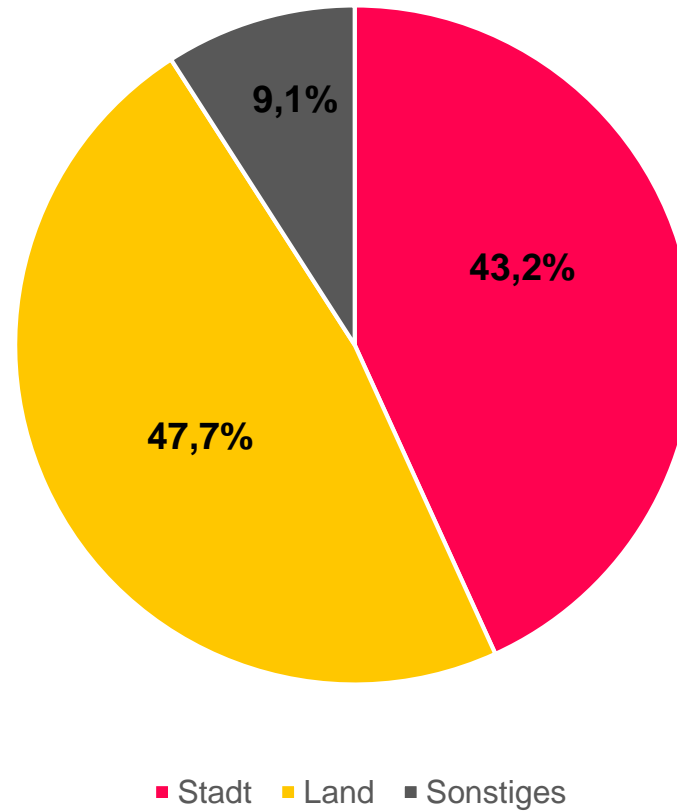
- ↗ Grundsätzlich zeigen die repräsentativen Organisationen für die Region einen **positiven Trend** bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit.
 - ↗ Die Scores sind in der zweiten Umfragerunde alle höher als in der ersten Umfragerunde.
 - ↗ Wachsende Stärke der Region: Netzwerk & Kooperation.
- ↗ Den repräsentativen Organisationen fehlen vermehrt **finanzielle Ressourcen**, um sich intensiver mit nachhaltigen Themen auseinanderzusetzen.
 - ↗ Zuwachs bei der Frage, zu welchem Grad Nachhaltigkeitsgesichtspunkte bei unternehmerischen Entscheidungen eine Rolle spielen: Nachhaltigkeitskriterien werden berücksichtigt, sofern sie nicht mit anderen (z.B. finanziellen) Zielen kollidieren. G13
 - ↗ Erhöhte Schwäche der Region: Fehlende Finanzierung/ finanzielle Förderung.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU DEN 44 ORGANISATIONEN

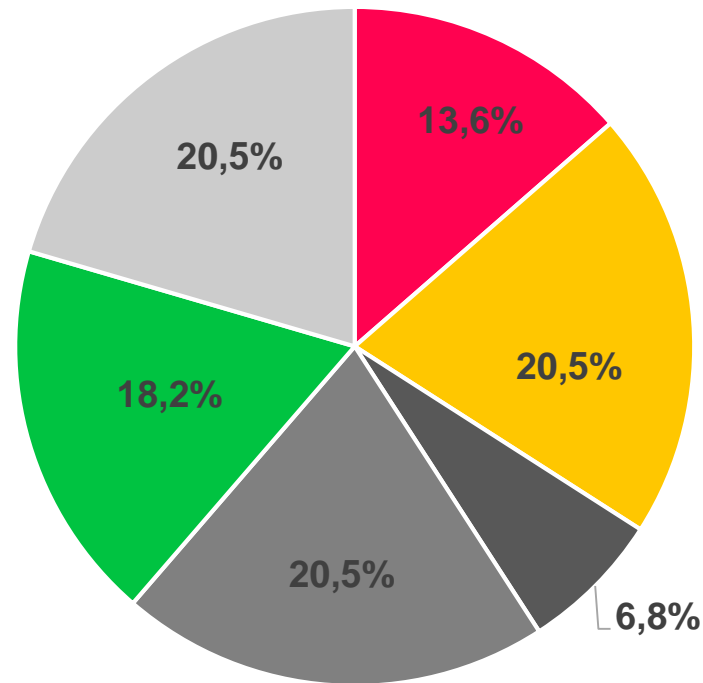
SITZ DER ORGANISATION

„Stadt“: Stadt Augsburg

„Land“: Lkr. Augsburg und Aichach-Friedberg sowie angrenzende Lkr.

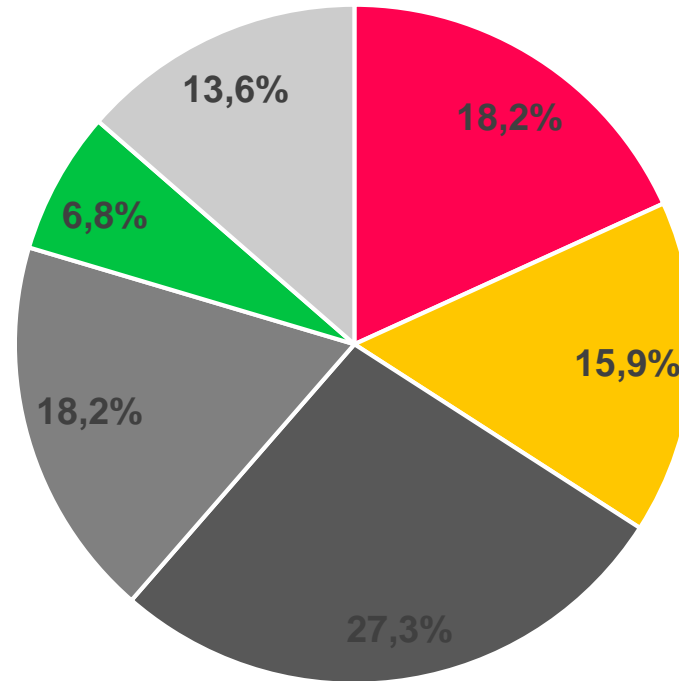


BRANCHE



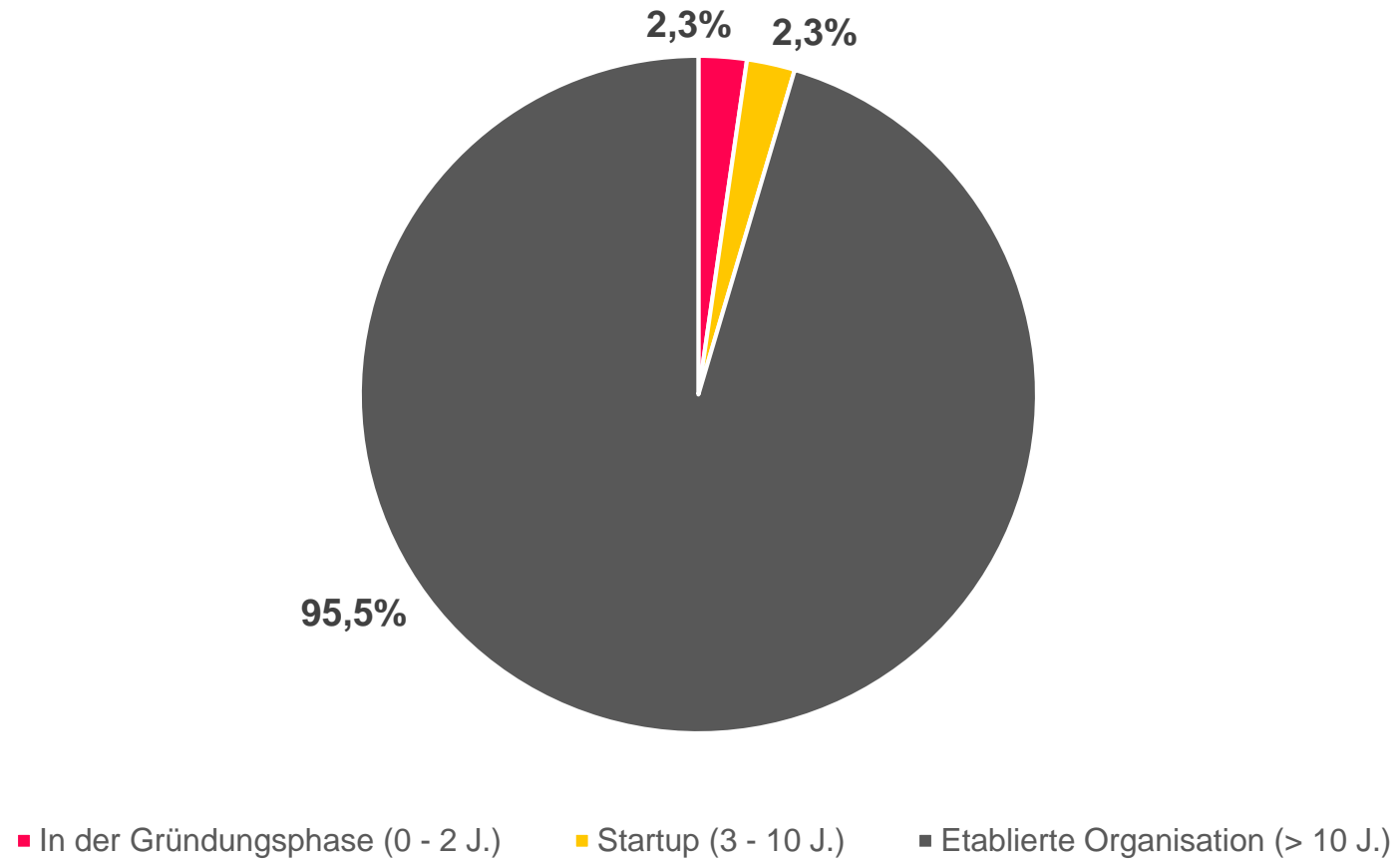
■ Handel ■ Dienstleistungen ■ Handwerk ■ Industrie ■ Kommunen, Bildungs- oder öffentliche Einrichtungen ■ Sonstiges

ANZAHL AN MITARBEITENDEN



■ Höchstens 10 ■ 11 bis 50 ■ 51 bis 250 ■ 251 bis 500 ■ 501 bis 1000 ■ Über 1000

ALTER DER ORGANISATION



HÖHE DES GESCHÄFTSVOLUMENS

„Geschäftsvolumen“ meint:

- ↗ ...im Normalfall (bei 83,7 % der Organisationen): **Umsatz**
- ↗ ...bei Behörden o.ä. (bei 16,3 der Organisationen): **Haushaltsvolumen** (Verwaltungs- und Vermögenshaushalt)

Das Geschäftsvolumen betrug im Durchschnitt ca. 32,5 Mio. €.

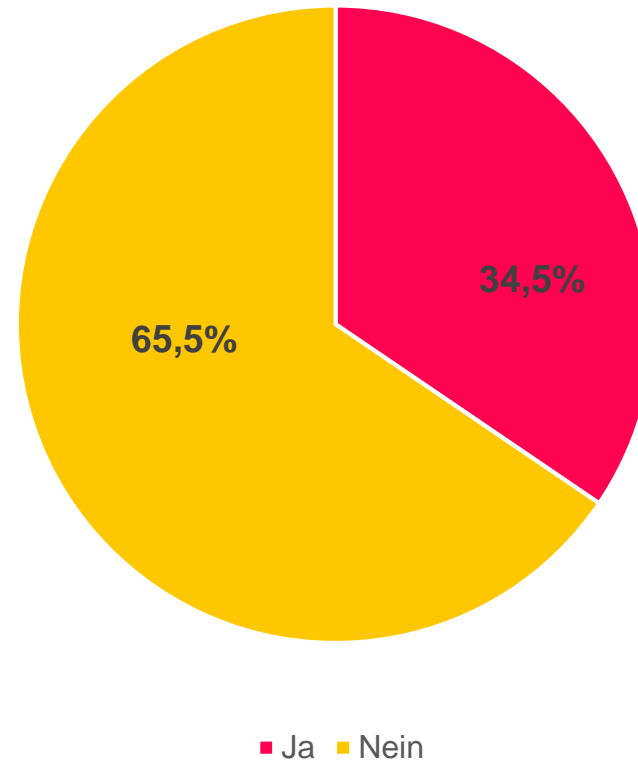
BERICHTSPFLICHTIG

Zwei von drei der folgenden Kriterien sind erfüllt (Stand Februar 2025):

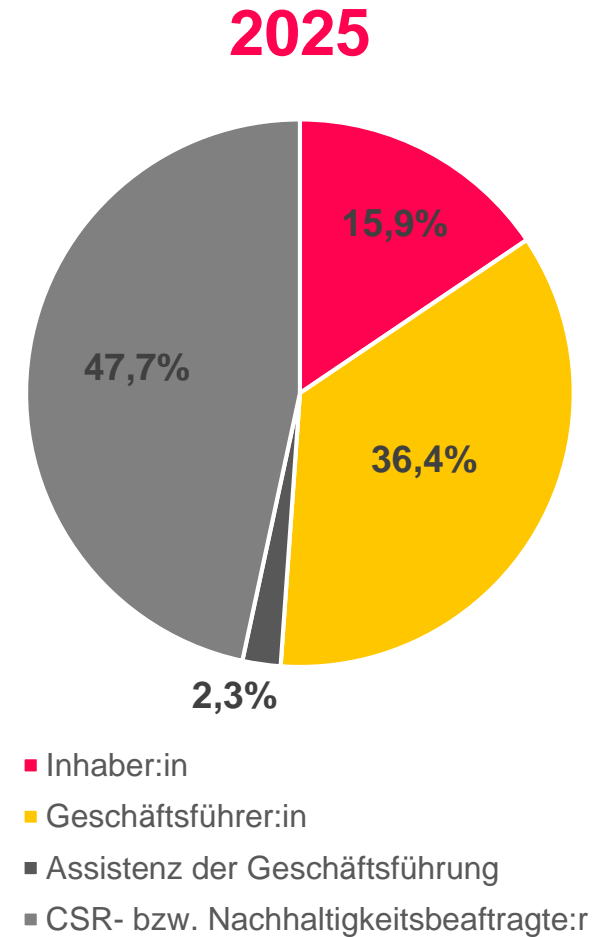
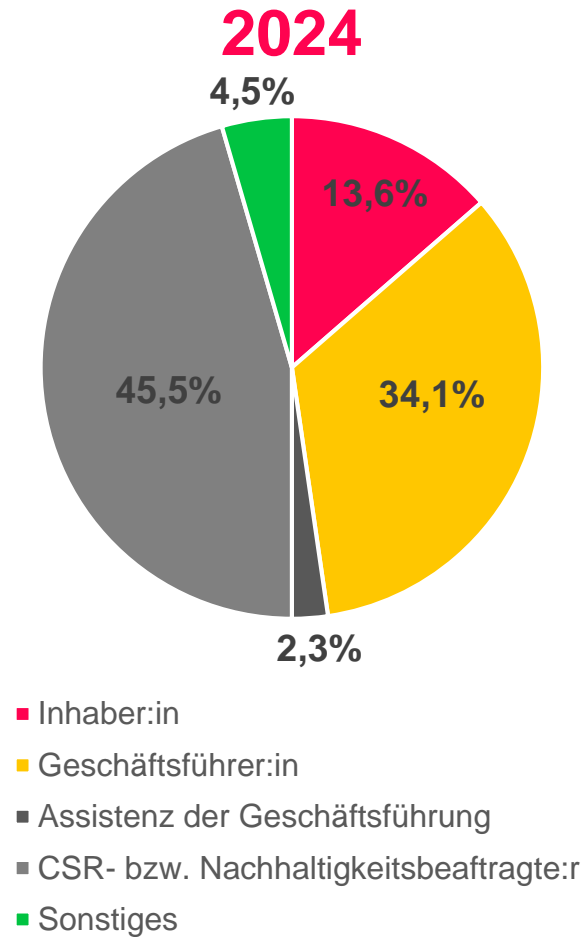
↗ Bilanzsumme mind. 25 Mio. €

↗ Nettoumsatz mind. 50 Mio. €

↗ Mitarbeiter mind. 250



POSITION DES TEILNEHMERS



DURCHSCHNITTLICHER TEILNEHMER

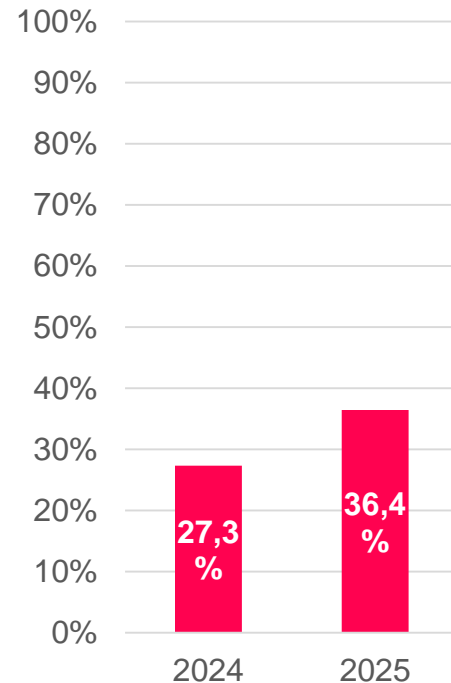
Ein durchschnittlicher Teilnehmer ist...

- ↗ ein CSR-Nachhaltigkeitsbeauftragte:r,
- ↗ eines 1989 als Kapitalgesellschaft gegründeten (Median),
- ↗ Industrieunternehmens,
- ↗ aus der Stadt Augsburg,
- ↗ mit 204 Mitarbeitenden (Median),
- ↗ und einem Jahresumsatz von 190 Mio. €. (Mittelwert).

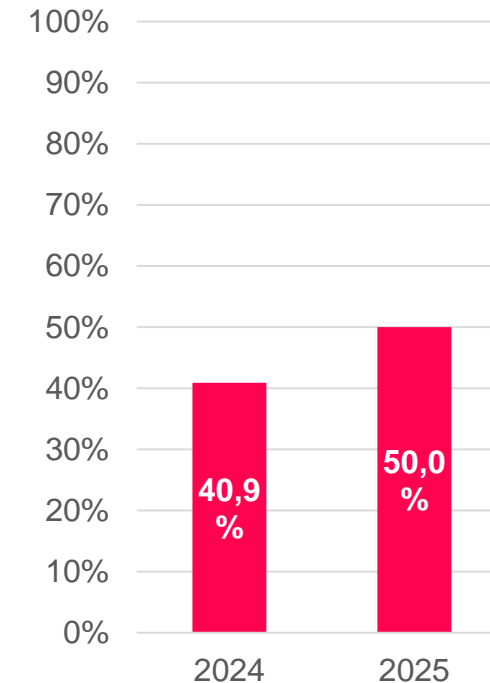
HIGHLIGHTS DER GOVERNANCE DIMENSION

WELCHE DER FOLGENDEN ELEMENTE DES STAKEHOLDERMANAGEMENTS WERDEN UMGESETZT?

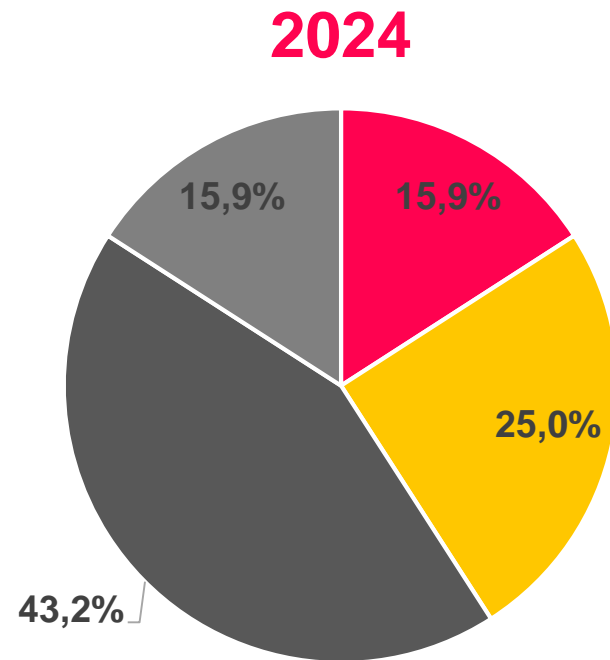
**SYSTEMATISCHE ANALYSE
DER RELEVANTEN
INTERESSENSGRUPPEN (Z.B.
MIT EINFLUSS-INTERESSEN-
MATRIX)**



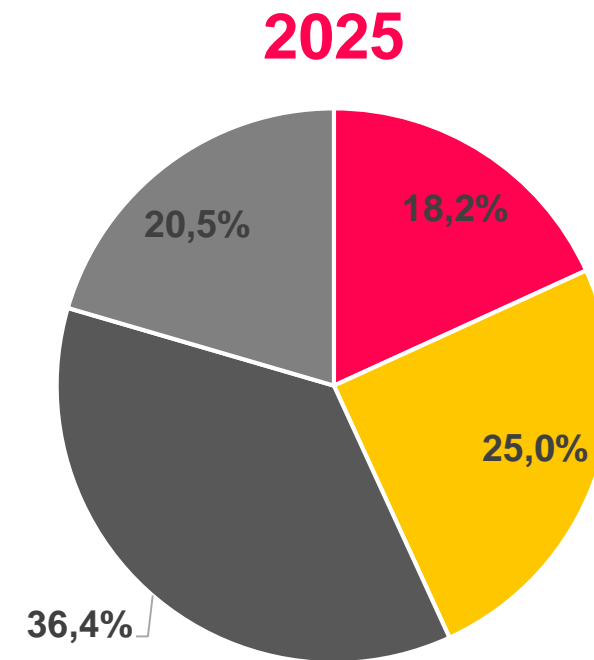
**STETIGER DIALOG ALS
BASIS FÜR DAS
NACHHALTIGKEITSMAN-
AGEMENT**



WIE SCHÄTZEN DIE ORGANISATIONEN IHREN REIFEGRAD IN BEZUG AUF DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE EIN?



■ Defensiv ■ Proaktiv
■ Organisiert ■ Integral



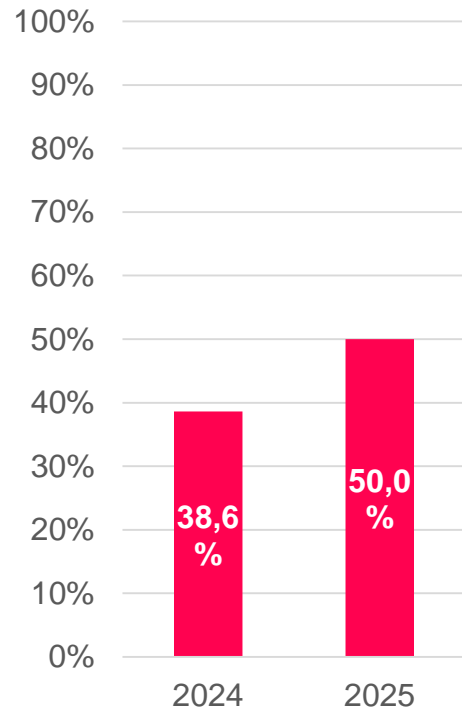
■ Defensiv ■ Proaktiv
■ Organisiert ■ Integral

WIE SCHÄTZEN DIE ORGANISATIONEN IHREN REIFEGRAD IN BEZUG AUF DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE EIN?

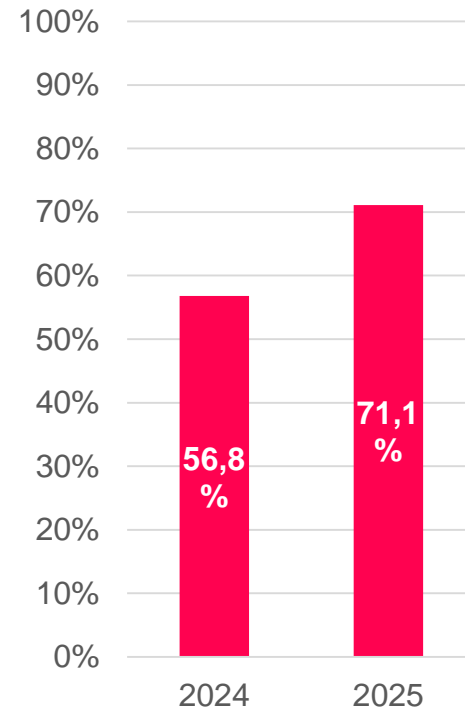
- Defensiv: Unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen haben primär die Absicht, die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, gehen aber nicht darüber hinaus.
- Proaktiv: Aufgrund finanzieller Anreize führen wir vereinzelte Projekte zur Steigerung der Nachhaltigkeit durch.
- Organisiert: Um die Anforderungen verschiedener Interessensgruppen zu erfüllen, existiert ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement.
- Integral: Wir verfolgen ein nachhaltiges Geschäftsmodell und schaffen neue Märkte, um uns einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und um zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen.

WELCHE NACHHALTIGKEITSZIELE WERDEN DEFINIERT?

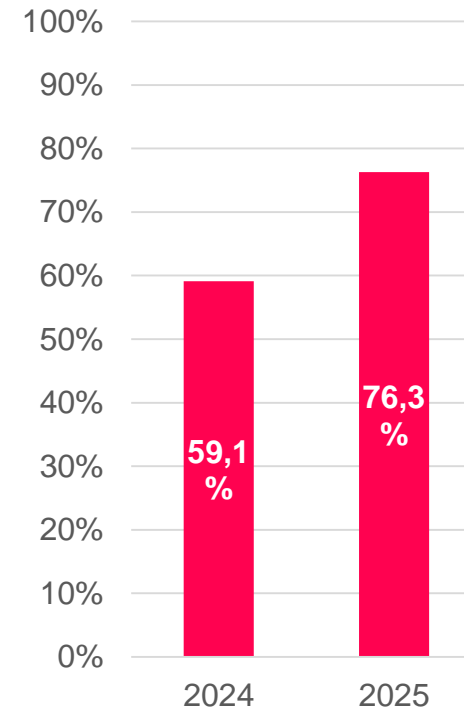
ORIENTIERUNG BEI DER ZIELDEFINITION AN GÄNGIGEM RAHMENWERK (Z.B. SDGS)



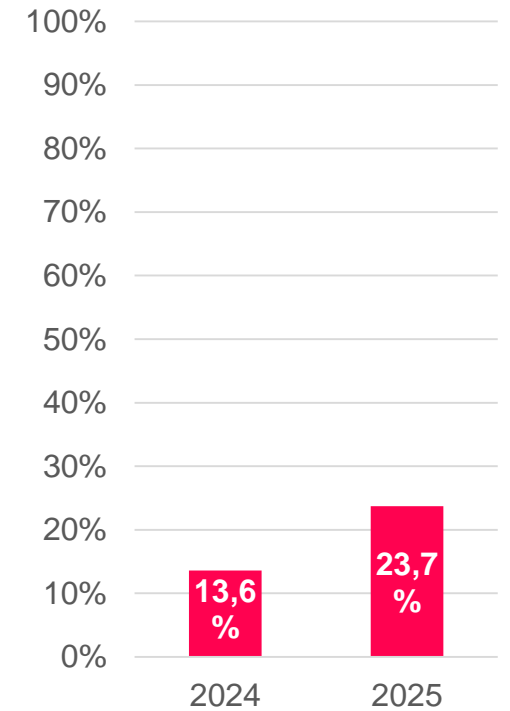
ERSTELLUNG EINES MAßNAHMENPLANS FÜR DAS NÄCHSTE ODER DIE NÄCHSTEN JAHRE ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



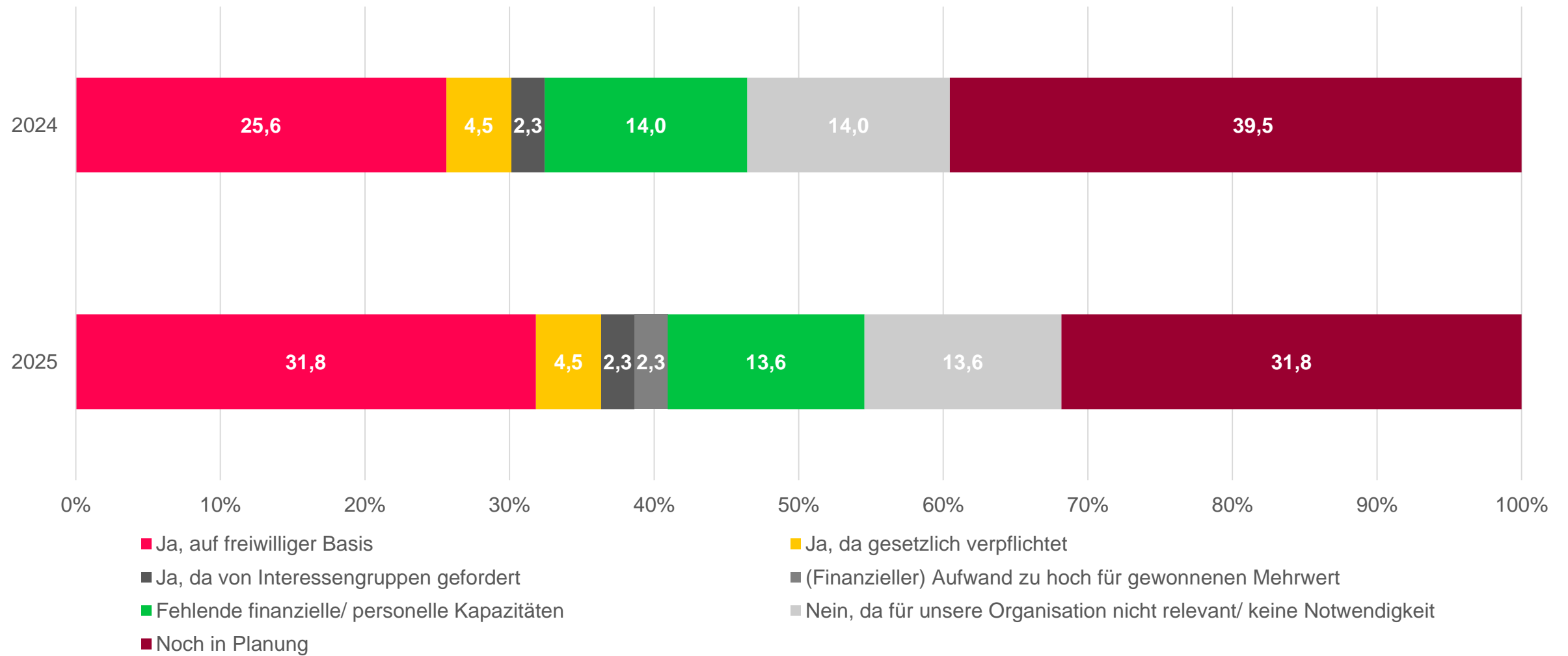
KONTROLLE DER ZIELERREICHUNG MIT HILFE GEEIGNETER DATEN UND KENNZAHLEN



WEITERFÜHRENDE KONTROLLE DER ZIELERREICHUNG (Z.B. MIT HILFE VON WIRKUNGSANALYSEN)



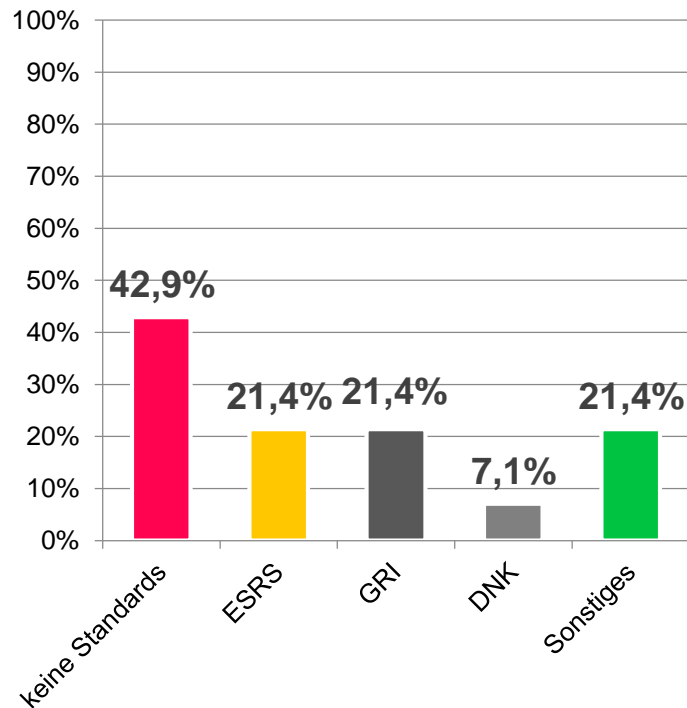
WERDEN REGELMÄßIG NACHHALTIGKEITSBERICHTE ERSTELLT?



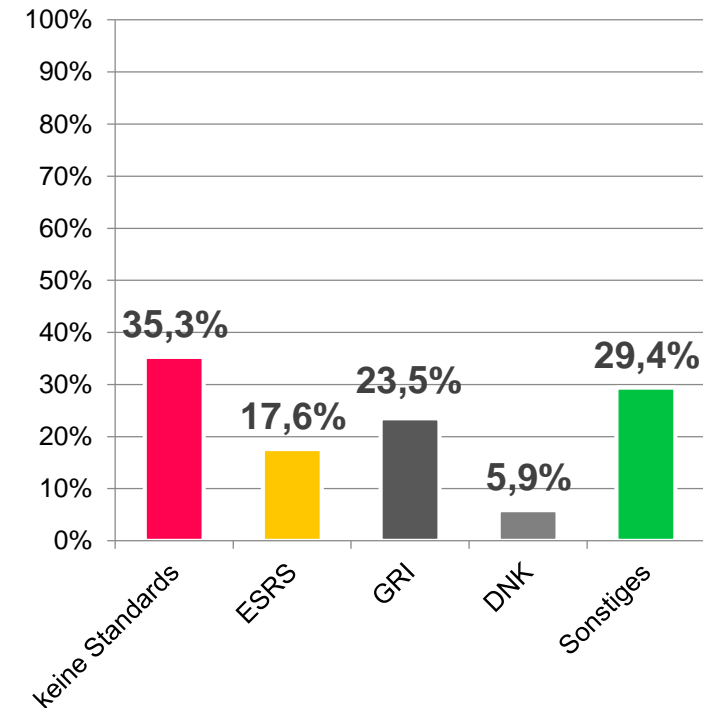
NACH WELCHEN STANDARDS WIRD BERICHTET?

(Prozentwerte beziehen sich auf diejenigen, die schon einen Bericht erstellen – mehrere Antworten möglich)

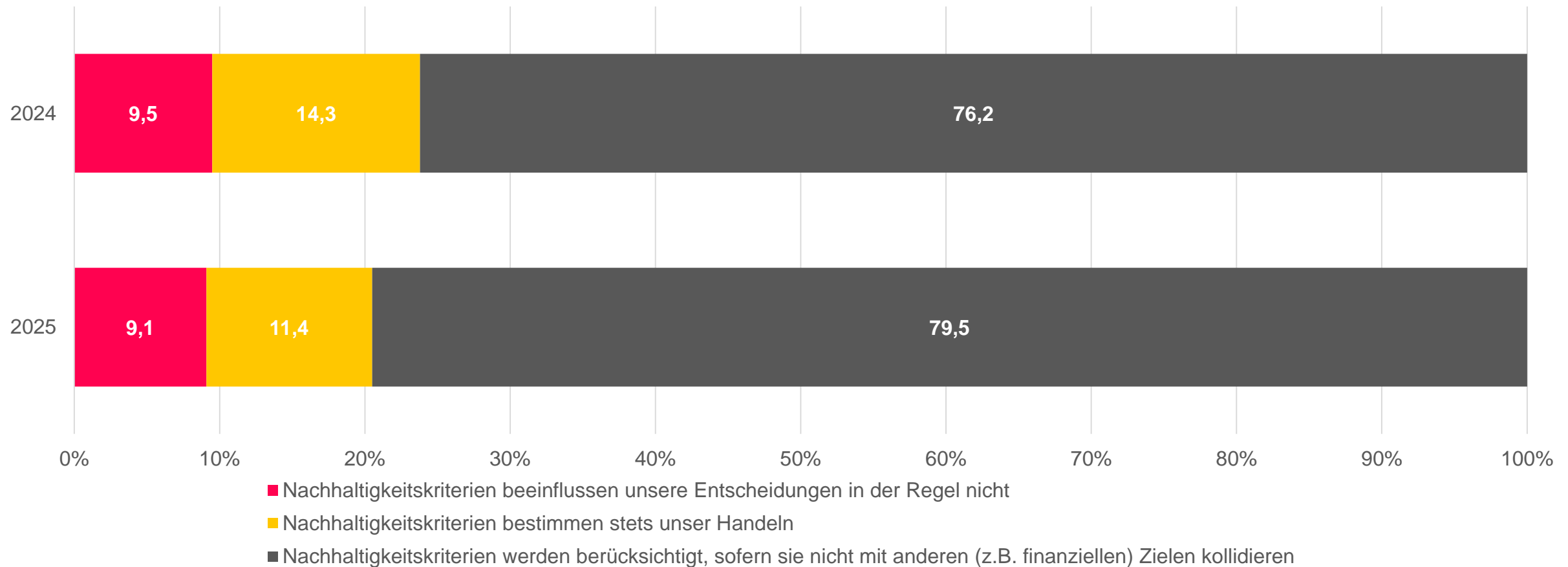
2024



2025



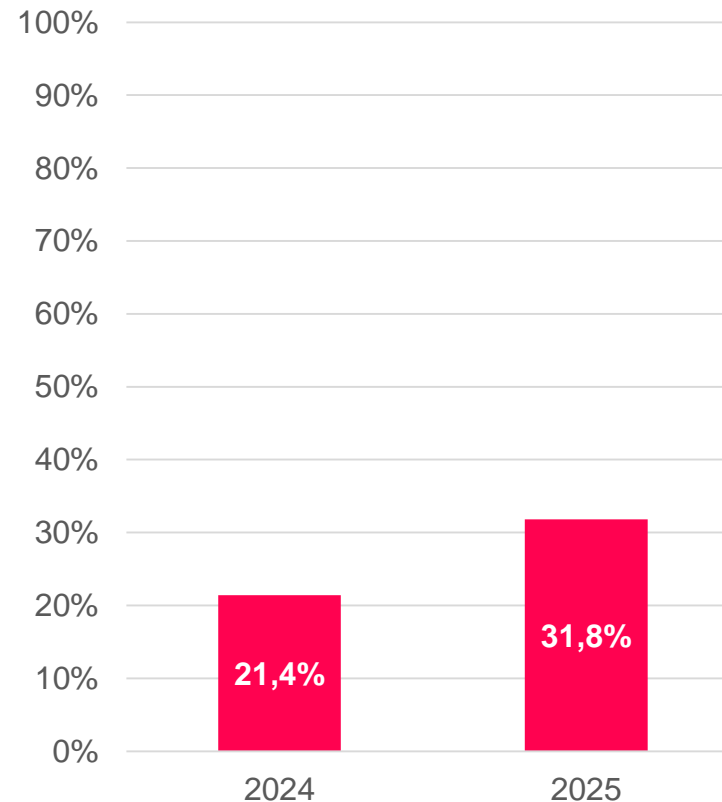
ZU WELCHEM GRAD SPIELEN NACHHALTIGKEITSGESICHTSPUNKTE BEI UNTERNEHMERISCHEN ENTSCHEIDUNGEN (Z.B. BEI DER LIEFERANTENWAHL ODER BEI DER EINFÜHRUNG EINES NEUEN PRODUKTS) EINE ROLLE?



HIGHLIGHTS DER UMWELT DIMENSION

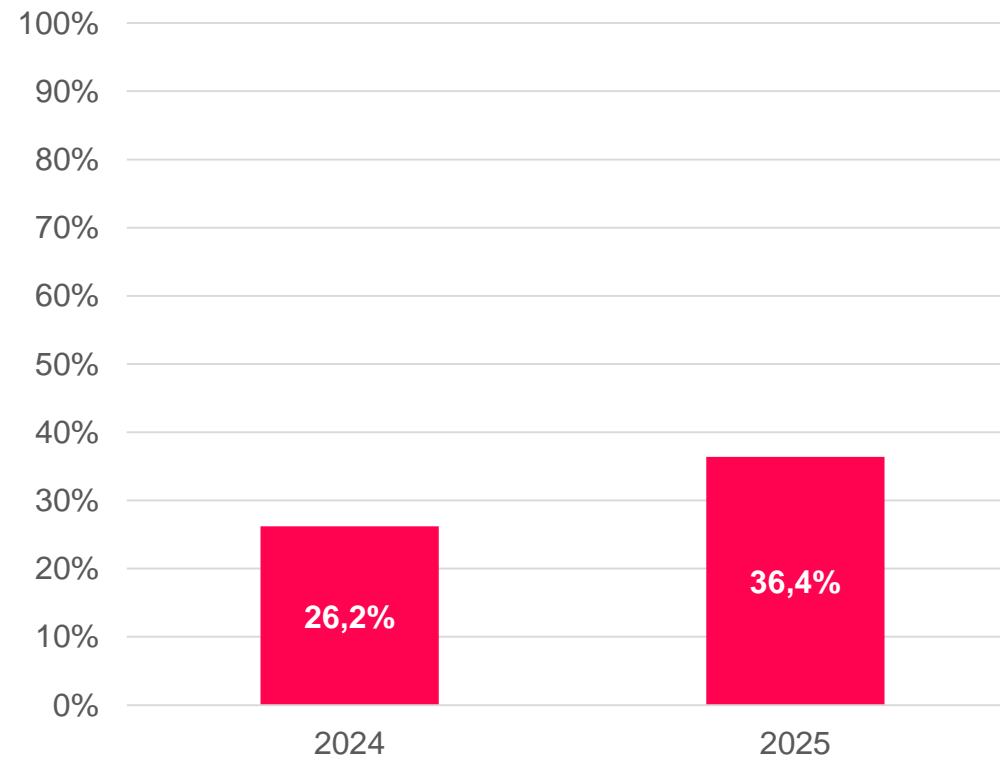
WELCHE DER FOLGENDEN KLIMASCHUTZMAßNAHMEN SETZEN DIE ORGANISATIONEN DARÜBER HINAUS UM?

KOMPENSATION DER AUSGESTOßENEN THG (Z.B. UNTERSTÜTZUNG VON AUFFORSTUNGSPROJEKTEN ODER ZERTIFIKATENHANDEL)



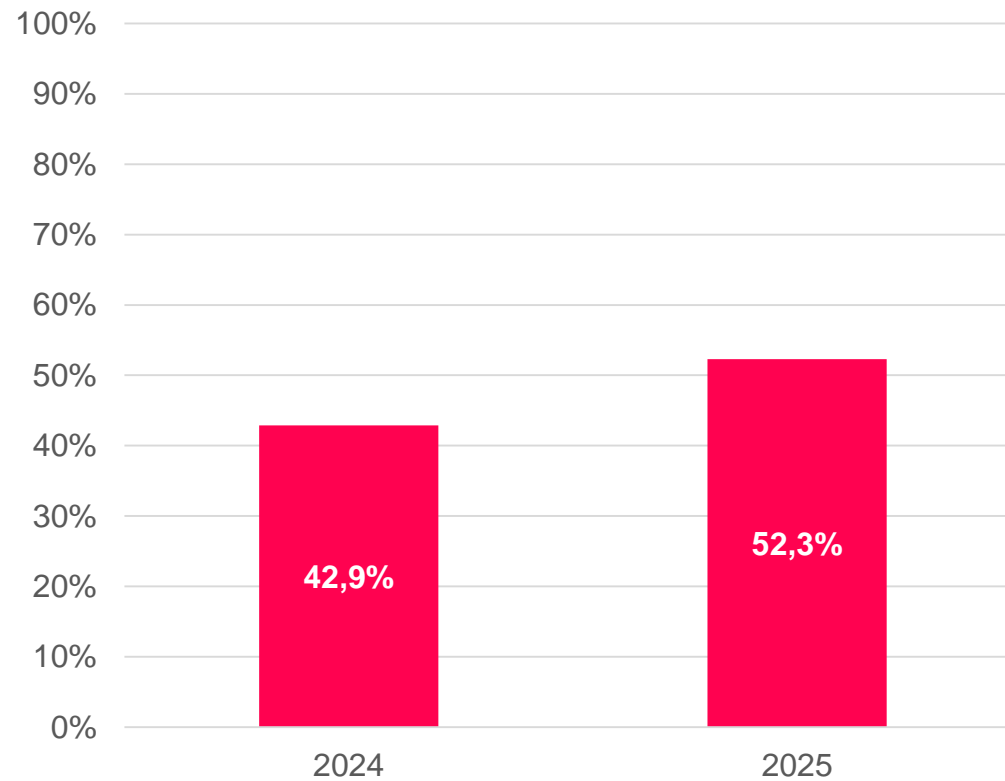
WELCHE DER FOLGENDEN MAßNAHMEN SETZEN DIE ORGANISATIONEN UM, UM SICH DEM KLIMAWANDEL ANZUPASSEN?

REDUKTION VON FLÄCHENVERSIEGELUNG, UM ÜBERSCHWEMMUNGEN VORZUBEUGEN

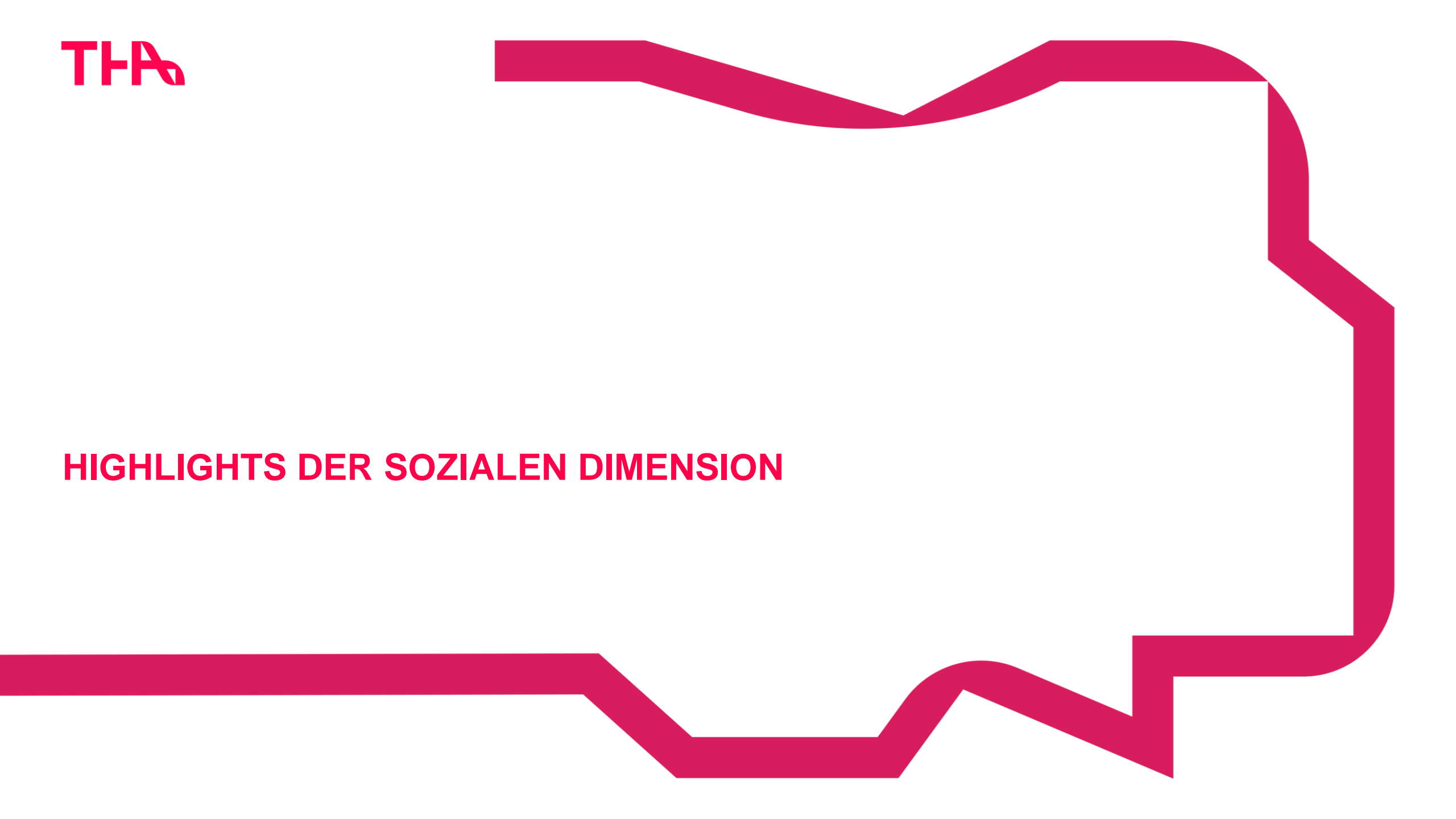


WELCHE DER FOLGENDEN KENNZAHLEN ZUR ÖKOLOGISCHEN NACHHALTIGKEIT ERHEBEN DIE ORGANISATIONEN REGELMÄßIG?

JÄHRLICHE PROZENTUALE VERÄNDERUNG DES ABFALLAUFGKOMMENS

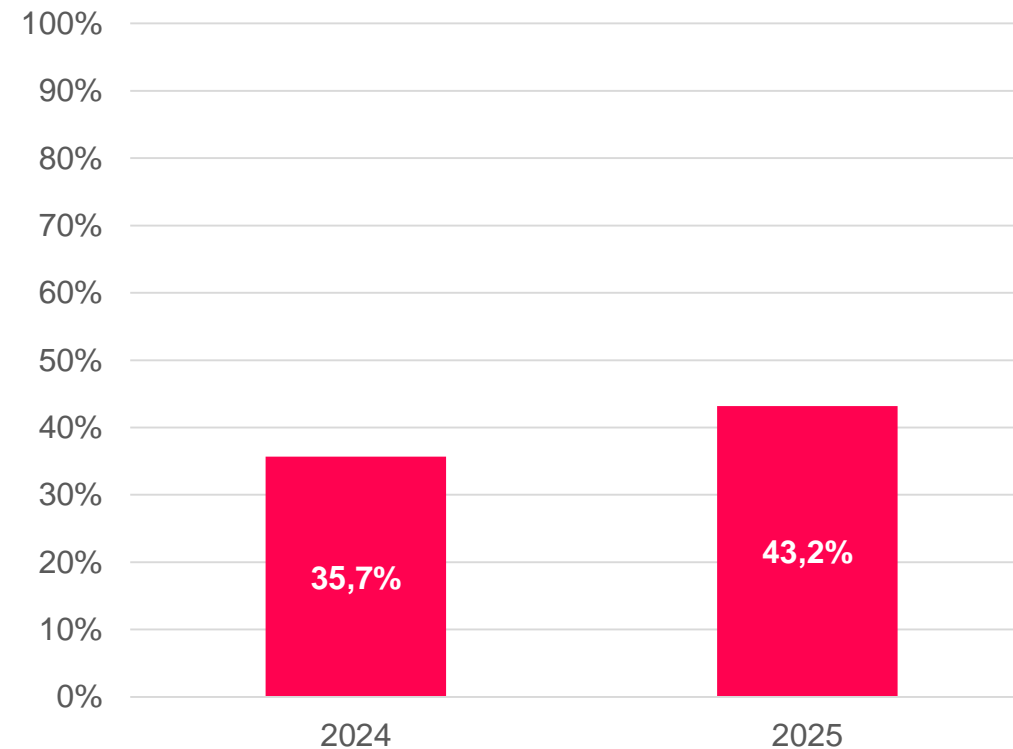


HIGHLIGHTS DER SOZIALEN DIMENSION



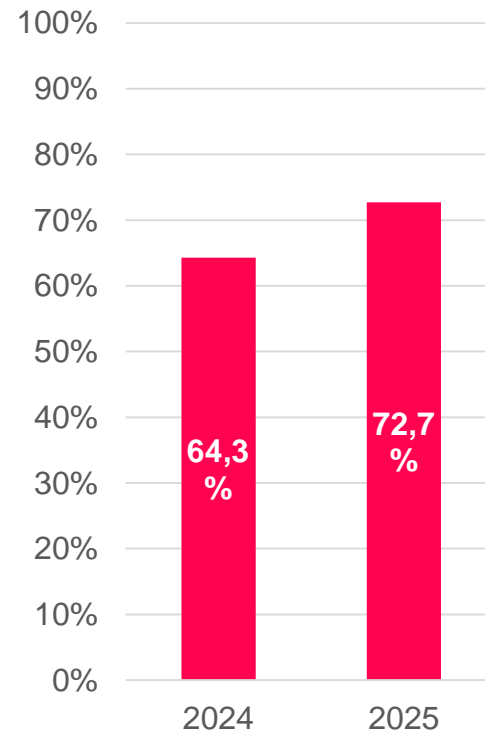
WELCHE DER FOLGENDEN MAßNAHMEN SETZEN DIE ORGANISATIONEN ZUR FÖRDERUNG EINES GUTEN BETRIEBSKLIMAS SOWIE ZUR VERMEIDUNG VON MOBBING UND DISKRIMINIERUNG AM ARBEITSPLATZ UM?

SENSIBILISIERUNG ALLER MITARBEITENDEN FÜR DIE THEMEN MOBBING UND DISKRIMINIERUNG (Z.B. DURCH SCHULUNGEN)

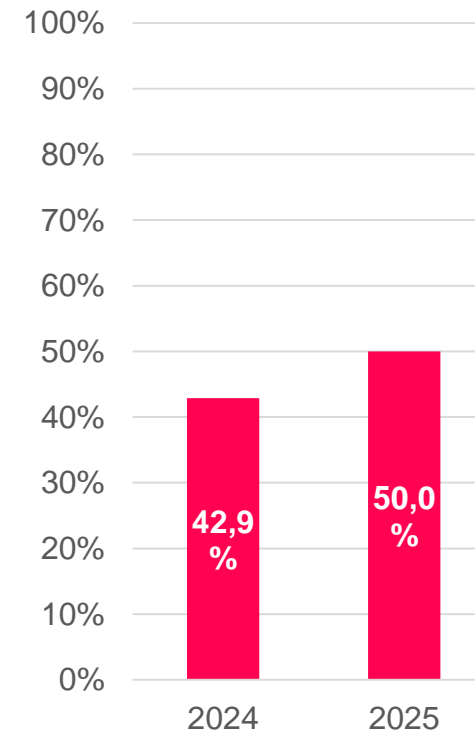


WELCHE DER FOLGENDEN MAßNAHMEN SETZEN DIE ORGANISATIONEN UM, UM MIT IHREN MITARBEITENDEN IN DIALOG ZU BLEIBEN UND SIE AN DER ENTWICKLUNG DER ORGANISATION ZU BETEILIGEN?

PROZESS, UM MITARBEITENDEN-BESCHWERDEN ZU MANAGEN

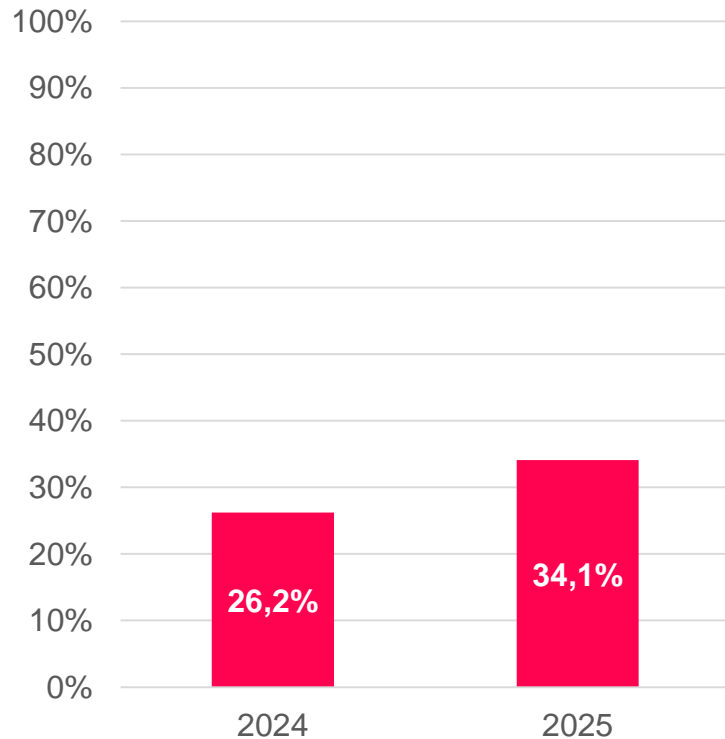


REGELMÄßIGE ERFASSUNG DER MITARBEITENDEN-ZUFRIEDENHEIT

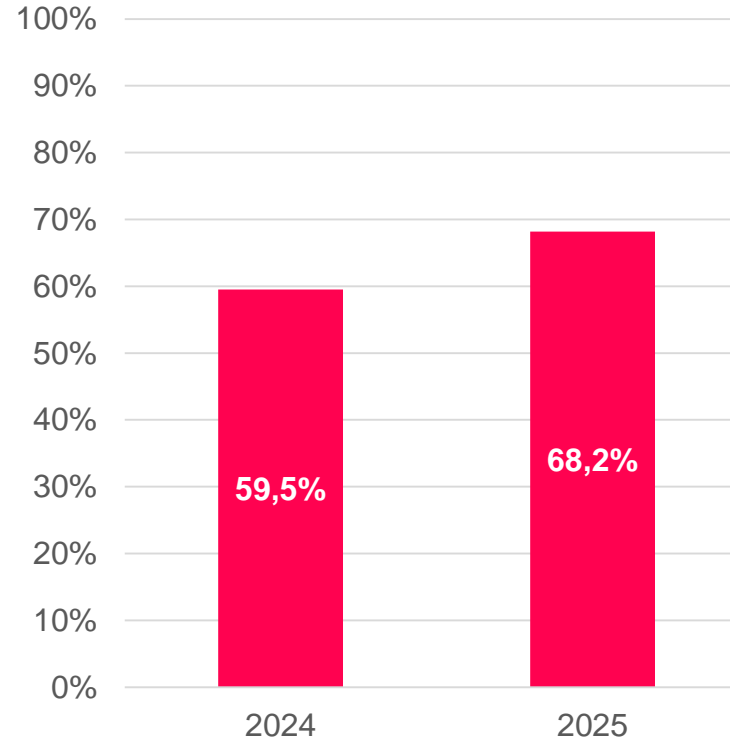


DURCH WELCHE DER FOLGENDEN MAßNAHMEN GEWÄHRLEISTEN DIE ORGANISATIONEN DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT IHRER KUND:INNEN?

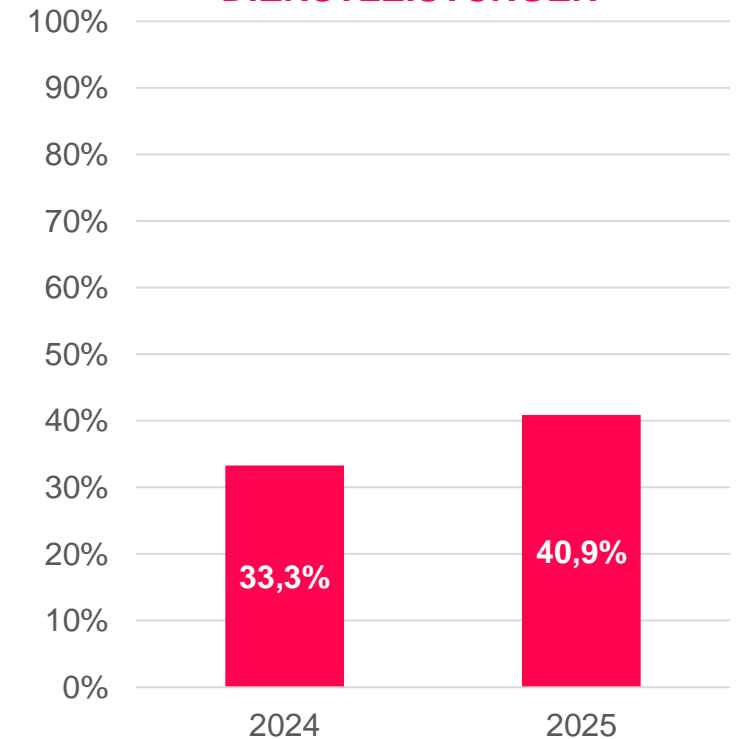
AUSFÜHRLICHE SICHERHEITS- UND QUALITÄTSTESTS UNTER BERÜCKSICHTIGUNG KÖRPERLICHER UND PSYCHISCHER UNTERSCHIEDE INNERHALB DER ZIELGRUPPE



TRANSPARENTE UND PROAKTIVE KUNDENINFORMATION ÜBER DIE PRODUKT- BZW. DIENSTLEISTUNGSQUALITÄT SOWIE ÜBER DIE WESENTLICHEN NACHHALTIGKEITSASPEKTE

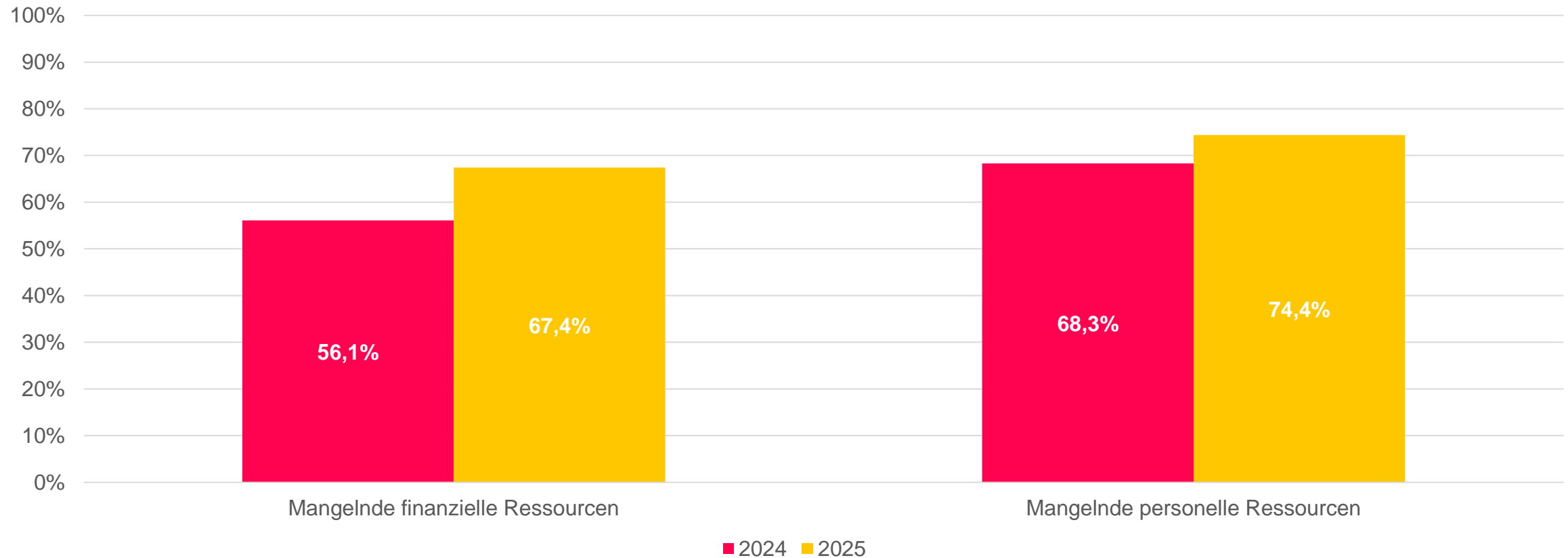


BETEILIGUNG DER KUND:INNEN AN DER (NACHHALTIGKEITSBEZOGENEN) WEITERENTWICKLUNG DER PRODUKTE BZW. DIENSTLEISTUNGEN



VERÄNDERUNG DER HERAUSFORDERUNGEN

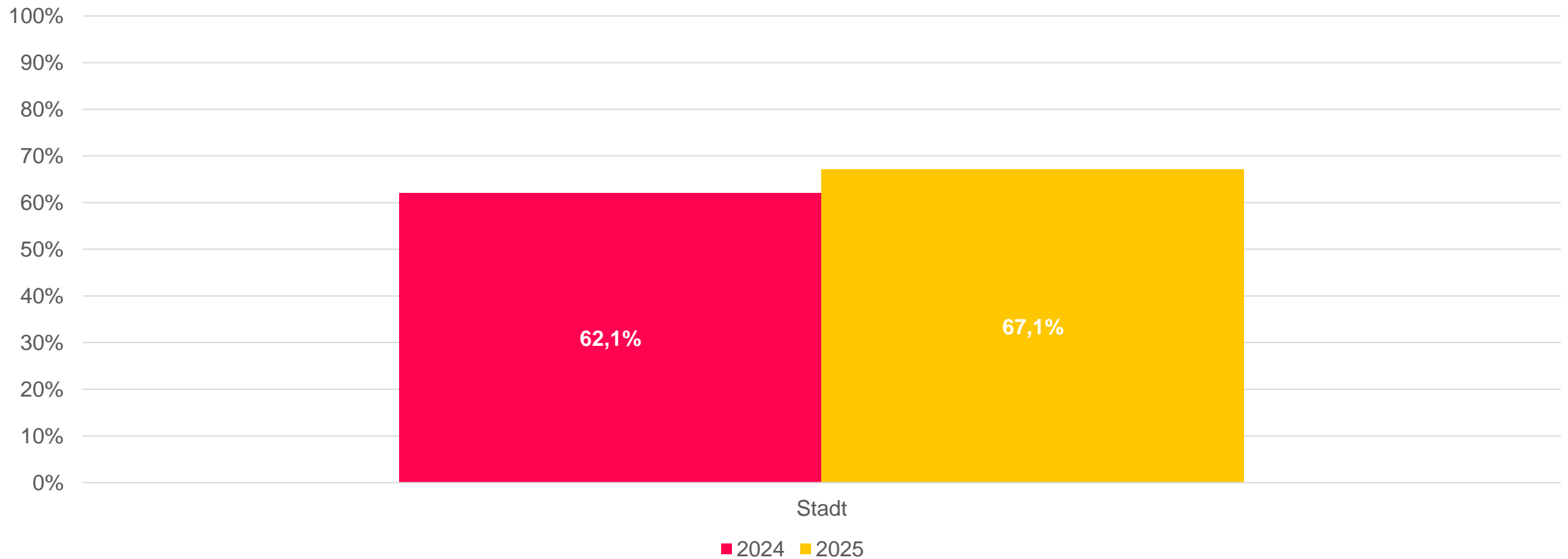
DIE GRÖßTEN HERAUSFORDERUNGEN BEI DER UMSETZUNG VON NACHHALTIGKEIT





VERÄNDERUNGEN DER SCORES

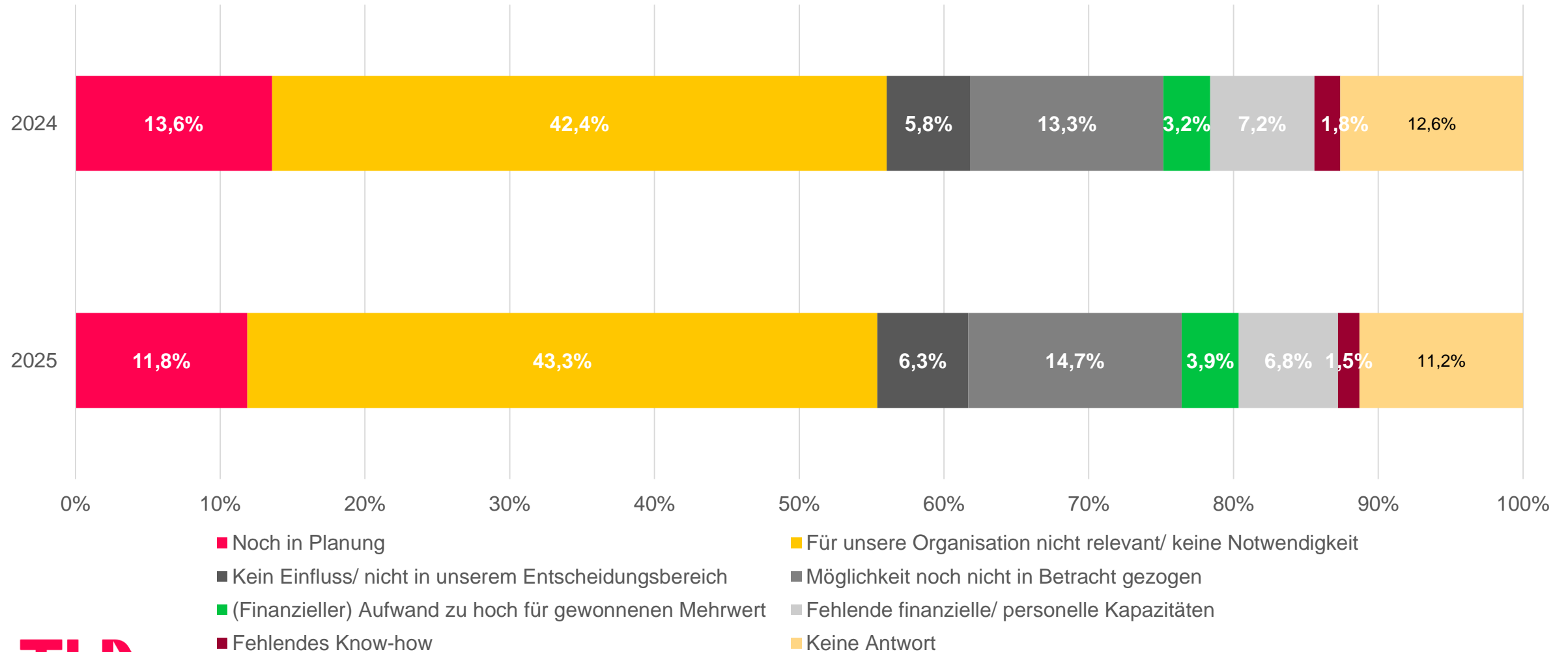
NACHHALTIGKEITSSCORES NACH STADT VS. LAND





VERÄNDERUNGEN DER GRÜNDE FÜR NICHTUMSETZUNG

GRÜNDE FÜR NICHTUMSETZUNG



VERÄNDERUNGEN DER STÄRKEN UND SCHWÄCHEN DER ORGANISATIONEN HIGHLIGHTS

SCHWÄCHEN DER ORGANISATIONEN

Kategorie	2024	2025
Mangelnde Ressourcen an Finanzen und Personal	9	14
Externe Faktoren (Lieferanten, Aktionäre, Mieter, Schüler, Kunden, Dienstleister etc.) / Regularien, Bürokratie mit keinem oder geringem Einfluss	6	11

VERÄNDERUNGEN DER STÄRKEN UND SCHWÄCHEN DER A³ REGION HIGHLIGHTS

STÄRKEN DER A³ REGION

Kategorie	Typische Inhalte / Beispiele	2024	2025
Netzwerk & Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> - Netzwerkbildung, Kooperation, Wissenstransfer (z. B. A³, IHK, Hochschulen) - Veranstaltungen, Austausch über Werksgrenzen hinweg - Regionale Zusammenarbeit (Stadt, Landkreise, Politik, Wirtschaft) - Kurze Kommunikationswege, pragmatische Ansätze - Regionale Verbundenheit 	13	19

SCHWÄCHEN DER A³ REGION

Kategorie	2024	2025
Mangelndes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und den damit verbundenen Herausforderungen / Mangel an Know-How	3	9