

## Pressemitteilung vom 01.10.2025

### ► WOCHEN DER NACHHALTIGKEIT 2025: NACHHALTIGKEIT JETZT ERST RECHT ANGEHEN

Zum 9. Mal finden die „Wochen der Nachhaltigkeit im Wirtschaftsraum Augsburg“ statt. Vom 27. Oktober bis zum 29. November 2025 wird das Thema Nachhaltigkeit in der Wirtschaft im Fokus der Kommunikationsmaßnahmen der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH stehen. Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind eingeladen, ihre Veranstaltungen, Projekte und guten Praxisbeispiele vorzustellen. Ziel: Das Bewusstsein für nachhaltiges Wirtschaften in der Region Augsburg weiter zu fördern und konkrete Handlungsansätze aufzeigen.

Sie sind mittlerweile schon Tradition und leben von den vielseitigsten Aktivitäten. Die Wochen der Nachhaltigkeit im Wirtschaftsraum Augsburg werden auch in diesem Jahr wieder ein breites Themenspektrum abbilden und aufzeigen, wie engagiert die Region bereits aufgestellt ist. Gleichzeitig sollen sie eine Motivation für alle Wirtschaftsakteure sein, sich bei diesem wichtigen Thema zu engagieren.

Neben interessanten Events, die sich beispielsweise um Netzwerke und Transformation, um Circular Economy oder um Wasser drehen, stellt die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH in diesen Wochen das Engagement von Unternehmen in den Vordergrund. Ziel ist es, das Verständnis für Nachhaltigkeit in Unternehmen und anderen Organisationen zu vertiefen und praxisnahe Lösungen zu präsentieren. Die Events und Angebote sind auf der Webseite [www.nachhaltigkeitswochen-A3.de](http://www.nachhaltigkeitswochen-A3.de) zu finden und werden unter anderem über soziale Medien beworben. Die „Wochen der Nachhaltigkeit“ werden gefördert durch das Regionalmanagement Bayern.

Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH erläutert das Vorhaben: *„Die Wochen der Nachhaltigkeit im Wirtschaftsraum Augsburg“ leisten einen wichtigen Beitrag, indem sie exemplarisch aufzeigen, was in der Region alles unternommen wird. Gleichzeitig setzt die Aktion einen Fokus, um auf relevante Themen aufmerksam zu machen. Wir werden die Wochen auch nutzen, um spannende Ergebnisse aus dem A<sup>3</sup> Nachhaltigkeitsmonitor vorzustellen. Die Wochen der Nachhaltigkeit sind für uns selbst auch ein Anlass, um eigene Aktivitäten intern umzusetzen.“*

#### Fokus 2025: Netzwerke und Knowhow

Nicht nur regionale Events sind ein wichtiger Bestandteil der Wochen der Nachhaltigkeit, sondern auch konkrete Projekte und Best Practice-Beispiele aus Unternehmen. Ergebnisse des Projekts „Nachhaltigkeitsmonitor A<sup>3</sup>“ zeigen: Netzwerke und Kooperationen werden als die größte regionale Stärke gesehen und befördern nachhaltiges Wirtschaften. Gleichzeitig wird nach wie vor ein mangelndes Bewusstsein für Nachhaltigkeit testiert. Bei der Wissensvermittlung wird daher der größte Unterstützungsbedarf gesehen. Genau hier setzen die Nachhaltigkeitswochen an.

#### REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg  
+49 821 450 10-100 | Fax: -111  
[presse@region-A3.com](mailto:presse@region-A3.com)  
[wirmachendiezukunftbesser.de](http://wirmachendiezukunftbesser.de)  
[region-A3.com](http://region-A3.com)

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH  
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg  
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Wolfgang Hübschle  
Berufsmäßiger Stadtrat, Stadt Augsburg

Stadtparkasse Augsburg  
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23  
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von

**FÖRDERVEREIN  
REGIO AUGSBURG  
WIRTSCHAFT**

Partner von A<sup>3</sup>

**Stadtparkasse  
Augsburg**

Ein ideal dazu passendes Eventhighlight ist der 9. Nachhaltigkeitstag Wirtschaft A<sup>3</sup> am 26.11.2025 mit dem Titel „Mit (gemeinsamen) Projekten zukunftsfähig bleiben“. Neben Thementischen zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen wie soziales Engagement von Unternehmen oder CSRD-Insights aus der Praxis berichten regionale Unternehmen von ihren Nachhaltigkeitsstrategien. Dr. Raphael Kiesel vom Club of Rome wird in seiner Keynote Praxisbeispiele für eine vernetzte und nachhaltige Zukunft aufzeigen. Abgerundet wird der Nachmittag von zentralen Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen, die das Projekt Nachhaltigkeitsmonitor ermittelt hat. Der Nachhaltigkeitstag Wirtschaft A<sup>3</sup> wird von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH in Zusammenarbeit mit dem Büro für Nachhaltigkeit und dem Wirtschaftsreferat der Stadt Augsburg organisiert. Premiumsponsoren sind die Stadtwerke Augsburg und die Stadtsparkasse Augsburg organisiert.

Veranstaltungen im Rahmen der Wochen der Nachhaltigkeit werden angeboten u.a. von Das Habitat Augsburg e. V., dem KUMAS - Kompetenzzentrum Umwelt e. V. und von der GWÖ Regionalgruppe Augsburg. Unternehmen und andere Organisationen, die an den Wochen der Nachhaltigkeit teilnehmen oder eigene Projekte vorstellen möchten, sind herzlich eingeladen, ihre Themen einzureichen. Über das Online-Formular auf der Webseite der Wochen der Nachhaltigkeit können Veranstaltungen und Projekte gemeldet werden, die dann in den offiziellen Veranstaltungskalender aufgenommen werden.

- ▶ Zur Projektseite Wochen der Nachhaltigkeit: <https://www.region-a3.com/nachhaltiges-wirtschaften/wochen-der-nachhaltigkeit/>
- ▶ Zum Anmeldeformular für Veranstaltungen: <https://www.region-a3.com/service/wirtschaftskalender/veranstaltung-einreichen/>
- ▶ Zum Formular zum Einreichen von Beispielen oder Projekten: <https://www.region-a3.com/nachhaltigkeitsatlas/>



Impressionen vom Nachhaltigkeitstag Wirtschaft A<sup>3</sup> 2024: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Hochauflösende Fotos können unter [presse@region-A3.com](mailto:presse@region-A3.com) angefragt werden.

#### Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com).