

Pressemitteilung vom 14.11.2025

► TALENTE FINDEN – WIE AUSBILDUNG ZUM PERFEKTEN MATCH WIRD

Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg zeigt erfolgreiche Wege zur Nachwuchsgewinnung

Wie gelingt es Unternehmen, die richtigen Talente zu finden, für eine Ausbildung zu begeistern und langfristig zu binden? Diese Frage stand im Mittelpunkt der diesjährigen Gemeinschaftsveranstaltung der Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg. Rund 120 Gäste aus Wirtschaft, Bildung und Politik trafen sich im historischen MAN-Museum auf dem Gelände von Everllence, um Einblicke und Inspirationen rund um das Thema Nachwuchsgewinnung zu erhalten. Im Mittelpunkt standen praxisnahe Beispiele, aktuelle Forschungsergebnisse und der gemeinsame Austausch.

Starke Partner für eine gemeinsame Aufgabe

Die Veranstaltung wurde von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH in Kooperation mit der IHK Schwaben, der HWK Schwaben, dem DGB Schwaben und der Agentur für Arbeit Augsburg organisiert. Sie alle engagieren sich seit langem gemeinsam in der Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg, um Unternehmen der Region bei der Sicherung von Nachwuchs- und Fachkräften zu unterstützen.

„Die Fachkräfte Initiative steht dafür, dass wir die Herausforderungen am Arbeitsmarkt in der Region Augsburg gemeinsam lösen wollen“, erklärte Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Er betonte, dass regionale Kooperation, die Sichtbarkeit von Ausbildungsangeboten und attraktive Rahmenbedingungen entscheidend seien, um junge Menschen in der Region zu halten.

Begrüßung im MAN-Museum

Gastgeberin Ingrid Rieken, Personalvorständin von Everllence, eröffnete die Veranstaltung im MAN-Museum mit einem persönlichen Rückblick. Sie erinnerte daran, dass ihre eigene Karriere mit einer Ausbildung begann und betonte: „Gerade in Zeiten des Wandels bleibt Ausbildung der Schlüssel zu Fachkräften, die wirklich zum Unternehmen passen.“ Everllence investiere bewusst in praxisorientierte Ausbildungsprogramme, die junge Menschen begeistern und langfristig binden sollen. Im Anschluss konnten die Gäste bei einer exklusiven Führung durch das Ausbildungszentrum erleben, wie moderne Ausbildung in der Praxis funktioniert – digital, persönlich und zukunftsgerichtet.

Talente gewinnen und halten – Stimmen aus der Praxis

Im Anschluss moderierte Angie Stifter eine Gesprächsrunde mit Vertreterinnen und Vertretern der Fachkräfte Initiative. Dabei wurden aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze rund um die Ausbildung in der Region diskutiert.

Roland Fürst, Geschäftsführer Operativ der Agentur für Arbeit Augsburg, hob hervor, wie wichtig individuelle Förderung und Begleitung junger Menschen sei. „Viele Jugendliche bringen Potenzial mit, das auf den ersten Blick nicht sichtbar ist. Wenn Unternehmen ihnen eine Chance geben, können wir sie beide mit unseren vielfältigen Förderinstrumenten unterstützen“, erklärte er. Auch Silke Klos-Pöllinger, Regionsgeschäftsführerin des DGB Schwaben, plädierte für Qualität und Wertschätzung in der Ausbildung. Sie machte deutlich: „Wer Auszubildende

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³



gewinnen will, muss gute Arbeit bieten – mit fairen Bedingungen, Mitbestimmung und echten Entwicklungsperspektiven.“

Hans-Peter Rauch, Präsident der Handwerkskammer für Schwaben, betonte die besondere Bedeutung der dualen Ausbildung. „Das Handwerk bildet mit Herzblut aus“, sagte er. Viele Betriebe setzten bewusst auf Jugendliche mit unterschiedlichen Bildungswegen, entscheidend sei Begeisterung und Einsatzbereitschaft – nicht allein das Schulzeugnis.

Katrin Krauß-Herkert, Vorsitzende der IHK Regionalversammlung Aichach-Friedberg, unterstrich die Bedeutung von Kooperationen: „Wenn Schulen, Betriebe und Institutionen zusammenarbeiten, entstehen Matches, die wirklich passen. Ausbildung ist Teamarbeit.“

Generation Alpha im Fokus

Einen Blick in die Zukunft wagte Hartwin Maas vom Institut für Generationenforschung Augsburg, in seiner Keynote „Quo Vadis? – Generation Alpha“. Er beschrieb die kommenden Auszubildenden als technikaffin, werteorientiert und anspruchsvoll in Bezug auf Sinn und Transparenz. „Diese Generation will gesehen werden. Sie sucht Sinn, Wertschätzung und Gestaltungsspielräume – und sie entscheidet sich für Arbeitgeber, die Haltung zeigen“, so Maas. Unternehmen sollten daher emotionale Bindung, digitale Lernformen und klare Kommunikation stärker in den Mittelpunkt rücken.

Praxisbeispiele zeigen Wege zum Erfolg

Wie Ausbildung gelingen kann, zeigten sieben Praxisbeispiele aus Unternehmen und Institutionen der Region Augsburg. Die Beiträge reichten von innovativen Recruiting-Ansätzen bis hin zu langfristigen Bindungsstrategien.

So berichtete Robert Schmidberger von der Sparkasse Schwaben-Bodensee, dass Persönlichkeit und Motivation bei der Bewerberauswahl im Vordergrund stehen. „Wir suchen Menschen, nicht Noten – wer zu uns passt, wächst mit uns“, erklärte er. Auch Jörg Widemann, Ausbildungsleiter bei Everllence, stellte das Praktikum als entscheidendes Rekrutierungsinstrument heraus: „Unser Erfolgsrezept ist, dass Jugendliche bei uns anpacken dürfen. Wer in der Praxis erlebt, was wir tun, bleibt mit Begeisterung dabei.“

Maria Böhler von Hörakustik Böhler zeigte, wie persönliche Nähe und Authentizität den Unterschied machen können. „Ehrlichkeit und Begegnung auf Augenhöhe sind das beste Recruiting-Instrument“, sagte sie. Kathi Ulrich von der Agentur für Arbeit berichtete über erfolgreiche Auslandsrekrutierungen im Rahmen von MigraNet Plus und unterstrich die Bedeutung guter Vorbereitung und Betreuung für eine gelungene Integration.

Petra Fischer von der Caritas Augsburg Betriebsträger gGmbH teilte ihre Erfahrungen aus dem Pflegebereich und betonte: „Fachkräfte aus dem Ausland zu gewinnen, heißt auch, sie sozial zu integrieren – nur wer sich zu Hause fühlt, bleibt langfristig.“ Daniela Krauss von der Forum Media Group zeigte kreative Wege der Azubi-Bindung, etwa durch außergewöhnliche Onboarding-Erlebnisse oder Projekte mit Eigenverantwortung. Und Anastasia Brant von der Stadt Augsburg machte deutlich, wie wichtig frühe Berufsorientierung sei: „Wir gehen aktiv in Schulen, bieten Bewerbungstrainings an und zeigen, wie vielfältig Berufe im öffentlichen Dienst sind.“

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³



Ausbildung als Zukunftsaufgabe

Zum Abschluss der Veranstaltung zieht Andreas Thiel ein positives Fazit: „Wer in Ausbildung investiert, investiert in die Zukunft unserer Region. Dieses Engagement, das wir heute gesehen haben, macht Mut.“ Beim anschließenden Get-together im MAN-Museum nutzten die Teilnehmenden die Gelegenheit zum Austausch und zur Besichtigung des Everllence-Ausbildungszentrums – ein inspirierender Ausklang eines Abends, der gezeigt hat, wie viel Potenzial in der Ausbildung steckt.

Beim anschließenden Get-together mit schwäbischen Spezialitäten hatten die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, sich auszutauschen, zu vernetzen und mit den Akteuren und Referentinnen ihre Erfahrungen zu teilen.

Weitere, ausführliche Informationen zur Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg finden Sie unter: www.region-a3.com/product/fachkraefte-initiative-wirtschaftsraum-augsburg/



Die Bühnenpartner der Veranstaltung der Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg © Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³



Impressionen und Nachbericht der Veranstaltung

<https://www.region-a3.com/calendar/talente-finden-wie-ausbildung-zum-perfekten-match-wird>

Hochauflösende Fotos können unter presse@region-A3.com angefragt werden.

Pressekontakt

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Andreas Thiel
Tel: +49 (0)821 450 10 200
presse@region-A3.com
<https://www.region-a3.com/>

Ansprechpartnerin

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Dr. Nina Schmitt
Tel: +49 (0)821 450 10 224
presse@region-A3.com
<https://www.region-a3.com/>

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.region-A3.com.

Die Partner der Fachkräfte Initiative Wirtschaftsraum Augsburg



REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³

