

## A<sup>3</sup> Standortkampagne 3.0

### ► ÜBERSICHT DER PARTNER-PAKETE

|                                                                                                                                                                                                          | Premium-Partner  | Mitmach-Partner  | Sponsoring-Partner |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>LAUFENDE PR-ARBEITEN DURCH PR-AGENTUR WÄCHTER PR</b>                                                                                                                                                  |                  |                  |                    |
| Zitatgeber in einer Pressemitteilung oder Pressemitteilung zu eigenem Großprojekt/Thema in der Region A <sup>3</sup>                                                                                     | 1 p.a.           |                  |                    |
| Partner/Content von Artikel, Interview, Portrait, Case Study, Podcast *                                                                                                                                  | ✓                | ✓                |                    |
| Aufnahme in einem/r (gemeinsamen) Advertorial(reihe) in der Süddeutschen Zeitung oder der Immobilien Zeitung*                                                                                            | 1                |                  |                    |
| Partner einer Sonderaktion (Presse-Roundtable, Vor-Ort-Pressebesuche etc.)                                                                                                                               | 1 p.a.           |                  |                    |
| Digitale Pressemappe: Aufnahme und Vorstellung inkl. Kurzübersicht Highlight-Projekte                                                                                                                    | ✓                | ✓                | ✓                  |
| PR Beratung durch Agentur                                                                                                                                                                                | ✓                | ✓                |                    |
| <b>BEWEGTBILD *</b>                                                                                                                                                                                      |                  |                  |                    |
| Konzeption und Produktion individueller Kurzvideos in Kampagnenlaufzeit mit professioneller Videoagentur (Alternativ: querformatiges Website-Video, hier entfällt die Anzeigenschaltung in Social Media) | 4                | 2                |                    |
| <b>SOCIAL MEDIA WERBEANZEIGEN *</b>                                                                                                                                                                      |                  |                  |                    |
| Kurzvideos werden plattformgerecht als Social Media-Werbeanzeigen geschaltet                                                                                                                             | Doppeltes Budget | Einfaches Budget |                    |
| <b>KAMPAGNEN-WEBSEITE *</b>                                                                                                                                                                              |                  |                  |                    |
| Logoplatzierung der Kampagnenpartner                                                                                                                                                                     | ✓                | ✓                | ✓                  |
| Portrait der Partner auf eigener Subseite                                                                                                                                                                | ✓                | ✓                | ✓                  |
| Teil eines Werbebanners                                                                                                                                                                                  | 1                | 1                |                    |
| <b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENMARKTREPORT</b>                                                                                                                                                               |                  |                  |                    |
| Logoabbildung auf einer gemeinsamen Kampagnen-Seite                                                                                                                                                      | ✓                | ✓                | ✓                  |
| Portrait ½ Seite                                                                                                                                                                                         | print & web      | print & web      |                    |
| Logoabbildung bei Präsentation                                                                                                                                                                           | x                | x                | x                  |
| <b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENKONGRESS</b>                                                                                                                                                                  |                  |                  |                    |
| Vorteile für Kongresspartner:<br>Rabatte für Aussteller-/ Sponsorenpaket                                                                                                                                 | 20 %             | 10 %             | 10 %               |
| Kontingent an Freitickets                                                                                                                                                                                | 3                | 1                |                    |
| Teilnahme als Diskutant (vorbehaltlich Thema)*                                                                                                                                                           | ✓                |                  |                    |

Erläuterung: Leistungen mit einem Sternchen (\*), werden einmal in der Gesamtlauzeit (3 Jahre) pro Partner erbracht.

| A <sup>3</sup> NEWSLETTER IMMOBILIEN/A <sup>3</sup> NEWSETTER STANDORT                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----|
| Aufnahme eines redaktionellen Beitrags mit Newswert (vorbehaltlich Thema)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 x p.a. | 1 x p.a. | 1 * |
| HTML-Anzeige in einem Newsletter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 x p.a. | 1 x p.a. |     |
| A <sup>3</sup> SOCIAL MEDIA (LinkedIn, Facebook, Instagram)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |     |
| Laufend Postings auf den A <sup>3</sup> -Kanälen inkl. Support beim Verfassen; Integration von Videomaterial, ggf. Erstellen von Videos; Reposts                                                                                                                                                                                                                             | ✓        | ✓        |     |
| A <sup>3</sup> Beraterplattform                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |     |
| Aufnahme einer werblichen Beratungsleistung oder eines Produkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2        | 1        |     |
| SPEAKING OPPORTUNITIES*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |     |
| Vorschlag und Koordination von Speaking Opportunities (vorbehaltlich passender Themen)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓        |          |     |
| ENABLING FÜR EIGENE PR UND MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |     |
| Überlassung/Nutzung aller Kampagnenmaterialien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓        | ✓        | ✓   |
| MEDIENTRAINING*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |     |
| Teilnahme an zwei Medientrainings (vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer-Anzahl)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓        | ✓        | ✓   |
| KAMPAGNENPARTNER SIND TEIL EINER PR-KAMPAGNE MIT EXTERNEM PRESSEBÜRO UND LAUFENDER STRATEGISCHER PR-BERATUNG: DIE ZENTRALE KONTAKTSTELLE IST STETS DIE REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH. EIGENES PROJEKTPERSONAL BEI A <sup>3</sup> ALS SCHNITTSTELLE ZUR PR-AGENTUR WÄCHTER PR STEHT DEN PROJEKTPARTNERN FÜR ALLE FRAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT KNOWHOW ZUR VERFÜGUNG. |          |          |     |

**PAKETPREISE** p.a. zzgl. MwSt. und Gesamtlaufzeit 3 Jahre \*

**25.000 € p.a.    12.500 € p.a.    5.500 € p.a.**

\* Die genannten Preise stellen Maximalpreise dar. Abhängig von der Zahl der Partner kann der endgültige Preis auch deutlich niedriger liegen.