

Pressemitteilung vom 25.06.2026

► TEAMGEIST FÜR DIE FACHKRÄFTE VON MORGEN: FUTUREH20 BEI DER RAFTING CHALLENGE

Augsburg, Juni 2026 – Nach siebenjähriger Pause kehrte die Augsburger Rafting Challenge am 20. Juni 2026 auf den Augsburger Eiskanal zurück. Bei hochsommerlichen Temperaturen traten 43 Teams aus Unternehmen, Vereinen und privaten Kreisen auf der historischen Wildwasserstrecke gegeneinander an. Auch die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH war mit dem Team „FutureH20“ dabei und erreichte in der Damenwertung einen hervorragenden dritten Platz.

Die Augsburger Rafting Challenge verbindet sportliche Herausforderung mit Teambuilding-Elementen. Auf der 660 Meter langen Wildwasserstrecke am Eiskanal, der 1972 eigens für die Olympischen Spiele errichtet wurde und heute Teil des UNESCO-Welterbes „Augsburger Wassermanagement-System“ ist, mussten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer neben Schnelligkeit auch Geschicklichkeit und Teamfähigkeit unter Beweis stellen. Aufgaben wie das Läuten einer Kuhglocke, Limbo-Hindernisse und Platztausch im Boot sorgten für jede Menge Spaß und Spannung.

Sportsgeist für Nachwuchskräfte

Für die Regio Augsburg Wirtschaft ging es jedoch nicht nur um das sportliche Erlebnis. Mit ihrer Teilnahme an der Rafting Challenge machte das Team „FutureH20“ vor allem auf das gleichnamige Projekt aufmerksam, welches Ausbildungsbetriebe bei ihrer Suche nach Nachwuchskräften unterstützt und junge Menschen für nachhaltige Berufsperspektiven in der Region begeistert.

„Bei der Rafting Challenge stehen Werte im Mittelpunkt, die auch FutureH20 auszeichnen: Motivation, Engagement und die Bereitschaft, gemeinsam Herausforderungen zu meistern. Wir freuen uns sehr über unseren dritten Platz und darüber, dass wir die Gelegenheit hatten, das Projekt in diesem besonderen Umfeld zu präsentieren“, erzählt Liva Dziedataja, Projektmanagerin FutureH20 bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. „Die Rafting Challenge ist ein hervorragendes Beispiel für die besondere Lebensqualität der Region und zeigt einmal mehr, dass die Betriebe in Augsburg und Umland hohen Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance legen – wichtig gerade für junge Menschen, die frisch ins Berufsleben starten.“

Regionales Ausbildungsprojekt

FutureH20 wird von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH im Verbund mit der Sameign gGmbH umgesetzt und als JOBvision-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Das Projekt zeigt Schülerinnen und Schülern die vielfältigen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten in der Region Augsburg auf. Gleichzeitig macht das Projekt auch Unternehmen sichtbar, die bereits heute an nachhaltigen Lösungen arbeiten und jungen Menschen die Möglichkeit bieten, die Zukunft von Wirtschaft und Industrie in der Region aktiv mitzugestalten.

Vielfältiges Angebot für Jugendliche

Das Portfolio des Projekts beinhaltet Workshops, Veranstaltungen und Betriebsbesichtigungen, die praxisnahe Einblicke in unterschiedliche Berufe und

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Wolfgang Hübschle

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



FÖRDERVEREIN
REGIO AUGSBURG
WIRTSCHAFT

Partner von A³



Stadtparkasse
Augsburg

Branchen ermöglichen. Dabei lernen die Jugendlichen regionale Ausbildungsbetriebe kennen und erfahren, welche Chancen auf sie quasi direkt vor der Haustür warten. Darüber hinaus vermitteln die projekteigenen Bildungsmodule Schülerinnen, Schülern und Auszubildenden Wissen zu betriebsrelevanten Aspekten – unter anderem zu den Themen Transformation, Aufbau von Netzwerken und Messung der Nachhaltigkeit.

Die Teilnahme an der Augsburger Rafting Challenge bot dem Team „FutureH2O“ eine großartige Gelegenheit, die Projektbotschaft in einem Umfeld zu platzieren, welches Zusammenhalt, Umweltbewusstsein und regionale Verbundenheit in den Mittelpunkt stellt. Die Regio Augsburg Wirtschaft bedankt sich herzlich bei den Organisatoren der Augsburger Rafting Challenge für die gelungene Veranstaltung und freut sich auf die Wiederkehr des Events im kommenden Jahr.



Team „FutureH2O“ während der Rafting Challenge im Boot (links) und neben der Wildwasserstrecke (rechts). Bildrechte: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Hochauflösende Fotos können unter presse@region-A3.com angefragt werden.

Unsere digitale Pressemappe finden Sie unter https://www.region-a3.com/a3_digitalepressemappe/

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.region-A3.com.

Die Sameign gGmbH ...

... unterstützt FutureH2O mit ihrer Expertise in Fördermittelmanagement, Bildungsinnovation und Wirkungsmessung. Wir helfen dabei, das UNESCO-Wassererbe Augsburg als lebendigen Lernort zu etablieren und junge Menschen für Berufe in Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu begeistern. Mit praxisnahen Lernformaten, gezielter Förderberatung und wirkungsorientiertem Projektcontrolling stärken wir die regionale Ausbildungsstruktur und schaffen echte Zukunftsperspektiven. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter <https://www.sameign.de>.