

Sponsoring- und Ausstellerangebote

▶ 7. A³ IMMOBILIENKONGRESS, 5. UND 6. JULI 2021

Anmeldung auf Seite 4

Kongressprofil: digital/hybrid

Der A³ Immobilienkongress ist eine hochwertige Fachveranstaltung für den Wissensaustausch und das Networking der Immobilienbranche, Politik und Verwaltung in A³ und darüber hinaus. Expertenbeiträge und Diskussionen bieten Einblicke in top-aktuelle Fragestellungen und Entwicklungen. Aussteller präsentieren ihre Angebote und Projekte. Der A³ Immobilienkongress findet im Jahr 2021 in digitalem/hybridem Veranstaltungsformat (mit live-streaming) statt und ist Teil der Immobilienwoche Region Augsburg 2021.

Bestandteile:

- ▶ Live-streaming der Vorträge und Podiumsdiskussionen
- ▶ Digital zugeschaltete Gäste
- ▶ Digitaler Ausstellerbereich
- ▶ Networking Plattform
- ▶ Umfassendes Marketing / begleitende Öffentlichkeitsarbeit

(Vorbehaltlich: zusätzlicher geringer Präsenz-Anteil)



Mehr Informationen:

www.immobilienkongress-augsburg.de

**REGIO AUGSBURG
WIRTSCHAFT GMBH**

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
info@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Klaus Metzger, Landrat,
Landkreis Aichach-Friedberg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Leistungspakete

Sponsor: 900,- Euro zzgl. MwSt.

Gegenwert	Beschreibung
Logo-Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf allen Einladungsmaterialien (digital und print) Sponsoren-Rollup auf der Bühne mit Logos aller Sponsoren
Reverse-Pitch	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Reverse-Pitch (Startups präsentieren Sponsoren / Immobilienunternehmen im Tandem mit Startups)
Portrait	<ul style="list-style-type: none"> Kurzportrait mit Bild der Unternehmensleitung, Logo und Statement auf der Kongresswebseite: www.immobilienkongress-augsburg.de
Eintrittskarten	<ul style="list-style-type: none"> 3 digitale Eintrittstickets für Mitarbeiter / Kunden (Wert à 49 €)
Marketing / PR	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Einbindung in die ÖA inkl. 1 Social Media Post
<i>Vorbehaltliche Zusatzleistungen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Bei Präsenz zusätzlich Auslage Firmenbroschüre vor Ort und Umwandlung eines digitalen Eintrittstickets in ein Präsenzticket</i>

Aussteller digital: 350,- Euro zzgl. MwSt.

Gegenwert	Beschreibung
Ausstellung	<ul style="list-style-type: none"> Online Firmenportrait in online Ausstellungsbereich / auf der Kongress-Webseite (mit Einbettung vorhandenes Firmenvideo, wenn vorhanden) Teilnahme am online Networking
Portrait	<ul style="list-style-type: none"> Kurzportrait mit Bild der Unternehmensleitung, Logo und Statement auf der Kongress-Webseite: www.immobilienkongress-augsburg.de
Logo-Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf allen Einladungsmaterialien (digital & print)
Firmenflyer	<ul style="list-style-type: none"> Digitaler Firmenflyer (PDF) als Teil einer digitalen Tagungsmappe für die Gäste
Eintrittskarten	<ul style="list-style-type: none"> 2 digitale Eintrittstickets (Wert: à 49 €)
Weiteres	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Einbindung in ÖA mit Link auf die Kongressseite alle Leistungen wie „Gäste digital“
<i>Vorbehaltliche Zusatzleistungen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Bei Präsenz Upgrade auf Präsenz-Ausstellerstand: zzgl. 150 €</i> <p><i>Dann Leistungen wie bei „Aussteller digital“, plus: 1 Präsenz-Ausstellungsbereich mit Rollup vor Ort **, gratis Umwandlung von 1 digitalen Eintrittsticket in Präsenz-Eintrittsticket, Bilder vom Ausstellerstand im Nachgang für die Nutzung im eigenen Marketing.</i></p>

Preisvorteil Kombipakete:

- ▶ **Sponsor & Aussteller digital:** 1.100 Euro zzgl. MwSt. (Leistungen wie beschrieben)
- ▶ **Sponsor & Aussteller mit Präsenz:** 1.300 Euro zzgl. MwSt. (Leistungen wie beschrieben)

Bei der Nutzung eines Kombiangebots (Sponsor & Aussteller) besteht in der Summe nur die vorbehaltliche Möglichkeit eines Präsenztickets.

Allgemeine Leistungen für digital zugeschaltete Gäste

Beschreibung

PPTs der Vorträge im Nachgang, Networking online (Nutzung Online Networking-Bereich), Ausstellungsbesichtigung online, eigener Name auf Teilnehmerliste (auf Wunsch), digitale Tagungsmappe mit allen Informationen

Vorbehaltlich / Bei Präsenz: Leistungen wie „Gäste digital“, zzgl. Präsenzteilnahme (begrenzt: first-come-first-serve ab offiziellem Einladungsbeginn) mit Ausstellungsbesichtigung, Networking vor Ort sowie Rundgang

Wichtige Hinweise

- Die Werbepartnerschaften werden nach Eingang der Anmeldungen vergeben, die Plätze sind begrenzt.
- Leistungen mit Präsenz werden nur vorbehaltlich angeboten
- ** Druckdaten werden in dem erforderlichen Format vom Sponsor fertig geliefert. Prospektständer und Roll-ups werden ggf. selbst mitgebracht.

Anmeldung bis 17. Mai 2021 erbeten

Per Scan oder Fax: 0821 / 450 10-111
Wirtschaftsraum Augsburg A³
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

7. A³ Immobilienkongress Wirtschaftsraum Augsburg Termin: 5.-6. Juli 2021

Sponsoring / Ausstellerbeteiligung

Wir beteiligen uns am 7. A³ Immobilienkongress Wirtschaftsraum Augsburg und melden uns gemäß dem unten genannten Angebot verbindlich an. Weitere Details siehe Anlage.

JA, wir nehmen teil als:

- A) Sponsor: 900,- EUR zzgl. MwSt. oder
- B) Aussteller digital: 350,- EUR zzgl. MwSt.
- Wir haben zzgl. Interesse an einem Präsenz-Ausstellerstand*: plus 150,- EUR zzgl. MwSt.

JA, wir möchten den Preisvorteil für das Kombipaket „Sponsor UND Aussteller“ nutzen:

- C) Sponsor und Aussteller digital: 1.100,- EUR zzgl. MwSt.
- Wir haben zzgl. Interesse an einem Präsenz-Ausstellerstand*: Plus 200,- EUR zzgl. MwSt.

NEIN, wir nehmen nicht teil:

- Keine Teilnahme

Wir haben noch Fragen, bitte rufen Sie uns an:

- Rückruf erbeten

* **Vorbehalt:** Wir haben zur Kenntnis genommen, dass Präsenzangebote für Werbepartner nur ergänzend zu digitalen Leistungen und vorbehaltlich der Umsetzbarkeit aufgrund von Pandemiebedingungen angeboten werden. Sie werden ggf. erst kurz vor dem Kongress und in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Auf eine Präsenz besteht somit kein Anspruch. Die Buchung des digitalen Leistungspakets ist verbindlich.

Firma _____

Adresse _____

Kontaktperson _____

Tel: _____ E-Mail: _____

Datum, Unterschrift _____