



Augsburg ist eine der ältesten Städte Deutschlands – in der Geschichte und Kultur auf Kreativität, Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit und Modernität inmitten einer gemütlichen Atmosphäre treffen. Eine Stadt mit Weltkulturerbe und internationaler Bedeutung.

Augsburg Marketing, eine eigenständige Abteilung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, unterstützt die Vermarktung und Entwicklung Augsburgs auf strategisch-konzeptioneller Ebene und vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Innenstadtveranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach. Unser Ziel: Die Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität Augsburgs.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab März 2022:

Werkstudent Kommunikation & Innenstadtmarketing (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet:

- Mitwirkung bei Projekten zur Belebung der Innenstadt
- Vorbereitung und Umsetzung grafischer und textlicher Inhalte für digitale Kommunikationskanäle (Webseite, Social Media, B2B-Newsletter)
- Content-Aufbau & -Pflege im Backend von Content Management Systemen
- Durchführung von Marktrecherchen und strukturierte Aufbereitung der Rechercheergebnisse
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Marketingprodukte
- Unterstützung des Teams bei Brainstorming und Rechercharbeiten
- Aktualisierung und Pflege der Datenbank

Das bringst du mit:

- du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im mind. 3. Semester (idealerweise im Bereich BWL, Tourismus, Geistes- und Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Marketing o.ä.)
- du organisierst gerne, bist kommunikativ, offen und gehst vorbehaltlos auf Menschen zu
- du bist gerne in Augsburg unterwegs und bringst eine Liebe zum Einzelhandel und zur Gastro sowie weiteren Themen rund ums Innenstadtmarketing mit
- Freude am Schreiben und die Fähigkeit, dich in unterschiedliche Sachverhalte und Zusammenhänge rasch einzuarbeiten
- gutes Sprachgefühl und Sicherheit in Rechtschreibung und Grammatik
- sehr gute Digital- und Medienkompetenz (u.a. Excel) und Social Media Affinität
- hohes Maß an Teamfähigkeit und strukturierter Arbeitsweise

Das erwartet dich:

- max. Arbeitszeit von bis zu 20 Std./Woche über einen flexiblen Zeitraum von 12 Monaten
- Arbeitsplatz im Herzen von Augsburg
- Teamevents
- Wahrnehmung von Aufgaben im Kontext Stadtmarketing/Wirtschaftsförderung

Interessiert?

Bitte sende uns deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins im PDF-Format per E-Mail an online@augsburg-marketing.de.