

Zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist eine gemeinsame Gesellschaft der Stadt Augsburg und der beiden Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. In deren Auftrag engagiert sich die Regio in den gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen des Wirtschaftsraums Augsburg und seiner Unternehmen. Projekte im Bereich Fachkräftesicherung, Innovationsförderung, Ressourceneffizienz und regionale Identität machen die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft schon per se zu einer Institution, die sich einer nachhaltigen Entwicklung verschrieben hat. Das Geschäftsfeld „nachhaltiges Wirtschaften“ ist ein relativ junges und hat seine Wurzeln in dem Forschungsprojekt ADMIRe A³ (2012-2015).

Was bedeutet CSR?

CSR bedeutet Corporate Social Responsibility, zu Deutsch „soziale Verantwortung von Unternehmen, ... ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, um auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in ihre Unternehmenstätigkeit und ihre Beziehungen zu den Stakeholdern zu integrieren“¹. Teilweise wird auch von CR als unternehmerische Verantwortung gesprochen, wenn deutlich werden soll, dass es nicht nur um soziale, sondern in gleicher Weise um ökologische und ökonomische Aspekte geht.

¹ aus der EU-Strategie 2011-2014 der EU-Kommission

Sie haben Interesse an einzelnen Projekten und Vorhaben? Sprechen Sie uns an!

Annabell Hummel
Leitung Geschäftsfeld Nachhaltiges Wirtschaften
Telefon: +49 821 450 10-222
E-Mail: annabell.hummel@region-A3.com



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg

www.region-A3.com
www.nachhaltigkeit-A3.de



Gefördert durch:



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat

Partner von A³



NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN & CSR

IM WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG

PROJEKTE UND ANGEBOTE DER
REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH
2018/2019



„Nachhaltigkeit – wir können das Wort schon nicht mehr hören!“

Diese Aussage bekommen wir immer wieder zu hören. Ja, der Begriff wird inflationär und in den unterschiedlichsten Zusammenhängen genutzt. Wir sind aber dennoch von der Stärke dieses Wortes und der Wichtigkeit von nachhaltigem Wirtschaften überzeugt, bedeutet es doch, auch morgen noch in einem lebenswerten Umfeld agieren zu können. Wirtschaftlich nachhaltig zu agieren heißt, dass auch morgen noch alle notwendigen Voraussetzungen zur erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Existenz von Unternehmen gegeben sind. Neben der Frage nach der Verfügbarkeit von Rohstoffen geht es insbesondere auch darum, ob genügend motivierte und qualifizierte Mitarbeiter den Betrieb am Laufen halten, inwieweit der Kunde gleich ob B2B oder B2C die Treue hält und in welches Umfeld das Unternehmen eingebettet ist.

Wir bieten eine Vielzahl an Aktivitäten, die es Unternehmen ermöglichen, sich dem komplexen Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility zu nähern. Diese möchten wir Ihnen gerne im Folgenden vorstellen.



CSR-Barometer

Hat Ihr Unternehmen bereits ein Vorschlagswesen für Mitarbeiter/Innen eingeführt? Gibt es Maßnahmen zur Korruptionsvermeidung? Prüfen Sie mit dem CSR-Barometer, wo Ihr Unternehmen steht. Sie erhalten Anregungen für Bereiche, in denen noch Nachholbedarf besteht. Die Umfrage ist anonym, kostenfrei und schnell durchführbar:

www.csr-barometer-A3.de

CSR-Netzwerk

Kommen Sie zu unseren Austauschtreffen und Praxisveranstaltungen und treten Sie in den Dialog mit Experten und anderen Unternehmensvertretern. Lassen Sie sich in den Verteilerkreis aufnehmen und schreiben Sie eine E-Mail an: annabell.hummel@region-A3.com

Nachhaltigkeitstag Wirtschaft A³

Nachhaltige Lieferketten, neue Arbeitswelten – die Themen, die wir auf dem Nachhaltigkeitstag Wirtschaft A³ behandeln, sind vielfältig und bringen über 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammen. Weiterbildung, Austausch und Diskussion sind die Kernelemente der großformatigen Veranstaltung. Infos unter: www.nachhaltigkeitstag-A3.de

Nachhaltigkeitsatlas

Hier finden sich künftig gebündelte Informationen über Ansprechpartner, Projekte

und Good-Practice-Beispiele aus der Region rund um das Thema, speziell auf die Wirtschaft ausgerichtet. Der Nachhaltigkeitsatlas geht Ende des Jahres 2018 online. Informieren Sie uns schon heute über Ihre Themen, die wir aufnehmen können.

www.nachhaltigkeit-A3.de

Wochen der Nachhaltigkeit

In einem Zeitraum von mehreren Wochen präsentieren wir Veranstaltungen zu vielfältigen Aspekten von Nachhaltigkeit unter einem gemeinsamen Dach. Beteiligen Sie sich mit Ihrer eigenen Veranstaltung daran oder tauschen Sie sich als Teilnehmer zu interessanten Themen aus. Die Wochen der Nachhaltigkeit werden zentral von A³ regional beworben. Mehr dazu unter:

www.nachhaltigkeitswochen-A3.de

Ein ergänzendes Angebot der Agenda 21 Augsburg: Netzwerk FOKUS N

FOKUS N ist eine Austauschplattform zur gemeinsamen Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens. Hier werden Begegnungen von Menschen und Unternehmen ermöglicht, die Verantwortung und gute Geschäfte erfolgreich verknüpfen und damit dazu beitragen, dass die Region Augsburg eine verstärkte Anziehungskraft entwickelt. FOKUS N ist eine Marke des Arbeitskreises Unternehmerische Verantwortung der Lokalen Agenda 21.

Infos unter: www.fokusn.de