



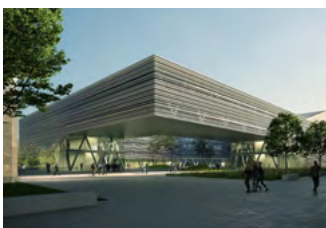
WIRTSCHAFTS
RAUM
AUGSBURG

Wir machen die Zukunft. Besser.

BAUSTEINE FÜR EINE STARKE REGION

A³ Standortkampagne

Werden Sie Partner einer crossmedialen PR- und Marketingkampagne mit dem Fokus Immobilienmarkt.

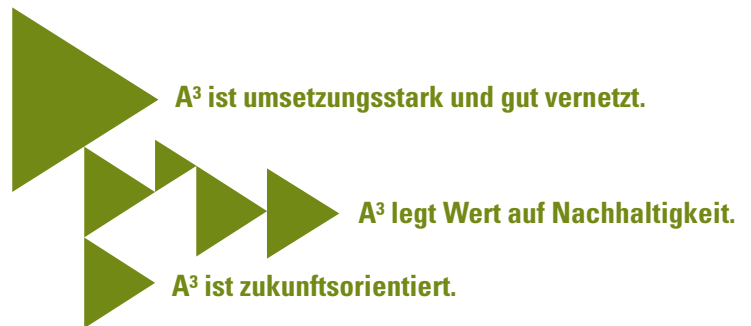


Entdecken Sie jetzt das
Potential der Kampagne!
standortkampagne-A3.de
region-A3.de

Die A³ Standortkampagne 2019–2022

Der Wirtschaftsraum Augsburg hat in den letzten 10 Jahren eine hervorragende Entwicklung in wirtschaftlicher Hinsicht wie auch in vielen anderen Aspekten durchlaufen. Die Region Augsburg ist eine echte Alternative zu anderen Regionen. Die Bedingungen für Investitionen, Ansiedlungen, Arbeiten und Leben sind oft (überraschend) besser als anderswo.

Dies überregional bekannter zu machen ist das Ziel der A³ Standortkampagne. Wir adressieren ansiedlungsinteressierte Unternehmen, Investoren, Projektentwickler und Multiplikatoren deutschlandweit mit einem Fokus auf Süddeutschland. Werden Sie ein Teil davon!



Ein starkes Konzept

Die A³ Standortkampagne ist in ein Gesamtkommunikationskonzept eingebettet. Sie wirkt langfristig, ist konzeptionsstark und bietet exklusive Leistungen an.

Mitmachen lohnt sich

Eine Kampagnenpartnerschaft unterstützt Sie beim Erreichen Ihrer Kommunikationsziele. Nutzen Sie die umfangreichen Möglichkeiten bei einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis und unterstützen Sie gleichzeitig das regionale Standortmarketing von A³ – win-win!



Imagetransfer

Fördern Sie das positive Außenbild Ihres Unternehmens im regionalen Kontext von A³.



Visibilität

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad, genießen Sie hervorgehobene Profilierungschancen durch eine Kampagne mit starken Partnern.



Knowhow

Profitieren Sie vom Wissenstransfer für Ihr PR & Marketing.



Regionale Verantwortung

Demonstrieren Sie die Verbundenheit mit Ihrer Region und steigern die Motivation Ihrer Mitarbeiter.



Zusatzleistungen

Rabatte auf weitere Angebote der regionalen Wirtschaftsförderung nur für Kampagnenpartner.

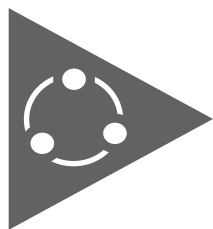
Eine Kampagne – viele Synergien!

Wir bündeln attraktive Angebote aus den Bereichen PR und Marketing sowie vorhandenen Plattformen und Services im A³ Standortmarketing. Die Kampagne profitiert von Synergien zur A³ Fachkräftekampagne und dem A³ Markenrelaunch. Damit generieren wir eine mehrfach erhöhte Aufmerksamkeit. Die strategische PR-Beratung einer professionellen Presseagentur fließt in unsere Arbeit ein. Die Kampagnenpartner werden von der Regio intensiv betreut.

Werden Sie Teil der A³ Standortkampagne. Wir bieten Ihnen die Plattform für Ihren Außenauftritt, für Ihre Expertise, für Ihren Mehrwert. Als Teil von A³.

A³ Markenrelaunch

2019–2020 (alle Medien & Kanäle)



A³ Standort-Kampagne

2019–2022

A³ Fachkräfte-Kampagne

2020–2022

Partnerpakete – So machen Sie mit!

Als Wirtschaftsakteur aus der Region A³ können Sie aus drei Angebotspaketen wählen. Umfangreiche Leistungen im Bereich PR und Marketing warten auf Sie! Die Laufzeit beträgt drei Jahre.

**PREMIUM-
PARTNER**

**MITMACH-
PARTNER**

**SPONSORING-
PARTNER**

Leistungen der Kampagne



Marketing

Crossmedial in Szene gesetzt.

PR

Medienansprache durch Profis.

Events

Plattformen als Speaker & Aussteller auf Messen, Kongressen und Events nutzen.

Services

Persönliche Betreuung der Partner, Schulung und Beratung bei PR und Marketing und professionelles Projektmanagement.

Sprechen Sie uns an!

Wir beraten Sie unverbindlich zu den für Sie optimalen Beteiligungsmöglichkeiten an der A³ Standortkampagne. Gerne informieren wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch. Bei Interesse bitten wir um Kontaktaufnahme bis Oktober 2019.

Ansprechpartner:

Andreas Thiel, Geschäftsführung

Telefon: +49 821 450 10-210

E-Mail: andreas.thiel@region-A3.com

Vanessa Bergler, Projektleitung

Telefon: +49 821 450 10-260

E-Mail: vanessa.bergler@region-A3.com



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Karlstraße 2, 86150 Augsburg

www.region-A3.com

Die A³ Standortkampagne

Übersicht der Partner-Pakete:

Premium-Partner Mitmach-Partner Sponsoring-Partner

	Premium-Partner	Mitmach-Partner	Sponsoring-Partner
DIGITALE PRESSEMAPPE			
Aufnahme und Vorstellung aller Partner	✓	✓	
Aufnahme und Vorstellung der Partner als „Experten für...“	✓	✓	
Kurzübersicht Highlight-Projekte der Partner	✓	✓	
PRESSEMITTEILUNG UND NEWSBEITRÄGE			
Zitatgeber in den Meldungen	1x p. a.		
Pressemitteilung durch A ³	1x p. a.		
FACHARTIKEL / INTERVIEW *			
Teil von Artikel, Case-Study, Interview, Portrait oder Medien-Kooperation	✓	✓	
FOTOSTRECKE			
Fotos von Objekt / Firma / Personal	✓	✓	
PR-AKTION			
Teil einer exklusiven monatlichen PR-Aktion betreut von Agentur	4x		
SONDERAKTION (1X JÄHRLICH)			
Partner sind Teil einer Sonderaktion (Journalisten-Roundtable, Investorentag, o. ä.)	✓		
Investorentag: Kampagnenpartner-Logoabbildung Print & Web, (¹ nur Web)	✓	✓	(✓) ¹
Investorentag: Mögliche Teilnahme als Exkursionsziel oder Referent	✓		
ROLLUPS			
Logogröße des Kampagnenpartners – Einsatz auf Events	groß	mittel	klein
ANZEIGEN			
Gestaltung einer individuellen Anzeige, Kontext Kampagne	✓	✓	
MEDIENTRAINING *			
Teilnahme an einem Medientraining	✓	✓	✓
KOLLEKTIVE IN EXTERNEN MEDIEN			
Vorteil für Kampagnenpartner: Rabatt in Anzeigenserie, Kollektiv, Beilage	10 %	5 %	
SPEAKING OPPORTUNITIES *			
Vorschlag und Koordination Speaking Opportunities	✓		
KAMPAGNEN-WEBSEITE *			
Logoseite Kampagnenpartner mit Link	✓	✓	✓
Portrait Kampagnenpartner mit eigener Subseite	✓	✓	✓
Werbebanner	groß	klein	
A³ IMMOBILIENMARKTREPORT			
Logoabbildung	✓	✓	✓
Portrait 1/2 Seite Print und Web (² nur Web)	✓	✓	(✓) ²
A³ EVENTS ALLGEMEIN			
Darstellung über Grußwort, Vortrag oder Diskutant *	✓	✓	

Erläuterung: Leistungen mit einem Sternchen (*), werden einmal in der Gesamtlauzeit pro Partner erbracht.

	Premium-Partner	Mitmach-Partner	Sponsoring-Partner
AHOCHDREI MAGAZIN IMMOBILIEN			
1/1 Seite gemeinsame Kampagnenpartner-Seite (Logos)	✓	✓	✓
1/2 Seite exkl. Anzeige mit QR-Code oder 1/1 Seite Redaktion (³ nur Logo mit QR)	✓	(✓) ³	
Vorteile für Anzeigenpartner: Anzeigen-Rabatt im ahochdrei Magazin Immobilien	25 %		
1/1 Seite Anzeige im ahochdrei Magazin Immobilien		✓	
A³ IMMOBILIENKONGRESS			
Vorteile für Kongresspartner: Rabatte für Aussteller-/Sponsorenpaket	20 %	10 %	10 %
Kontingent an Freitickets für Geschäftspartner	3	1	
Teilnahme als Diskutant (vorbehaltlich Thema)	✓		
A³ WIRTSCHAFTSDIALOG IMMOBILIENSTANDORT			
Gastgeber, Grußwort (oder Referent Best-Practice) *	✓		
Referent Best-Practice *	✓	✓	
Infopoint	✓	✓	
A³ GEMEINSCHAFTSSTAND EXPO REAL			
Logo in Kollektivanzeige im A ³ Messeflyer	✓	✓	✓
Vorteile für Standpartner: A ³ -Teilnahmebeitrag-Rabatt	10 %	5 %	
Eigene Webseitenpräsenz im Kontext der Expo Real	✓	✓	
Eigenes Messe-Pressefach und Support beim Bespielen	✓	✓	
Social-Media-Meldungen & Portraits	✓	✓	
A³ STANDORTBROSCHÜRE *			
1/1 gemeinsame Kampagnenpartnerseite (Logos)	✓	✓	✓
¼ Seite exklusive Anzeige und QR-Code (⁴ nur Logo und QR-Code Print)	✓	(✓) ⁴	
A³ NEWSLETTER IMMOBILIEN			
Auf Partner individualisierter Newsletter inkl. Vertrieb*	✓		
HTML-Anzeige in einem Newsletter		1x p. a.	
SOZIALE NETZWERKE (A³ NEWS BLOG, FACEBOOK, TWITTER)			
Präsenz für 1 Partner/Monat inklusive Support beim Verfassen	✓	✓	
CONTENT COMMUNITY (YOUTUBE REGION A³)			
Einbindung vorhandener Videos	✓	✓	
A³ AKTIVKREIS IMMOBILIEN			
Stärkere Vermarktung der Gastgeber „invitation by“	✓	✓	✓
Vorträge und fachlicher Input von Referenten	✓	✓	
ENABLING FÜR EIGENE PR UND MARKETING			
Überlassung/Nutzung aller Kampagnenmaterialien	✓	✓	✓
KAMPAGNENPARTNER SIND TEIL EINER MEHRSTUFIGEN PR-KAMPAGNE MIT EXTERNEM PRESSEBÜRO UND LAUFENDER STRATEGISCHER PR-BERATUNG. DIE ZENTRALE KONTAKTSTELLE IST STETS DIE REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH. EIGENES PROJEKTPERSONAL BEI A ³ ALS SCHNITTSTELLE ZUR PR-AGENTUR STEHT DEN PROJEKTPARTNERN FÜR ALLE FRAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT KNOWHOW ZUR VERFÜGUNG.			

PAKETPREISE p. a. zzgl. MwSt. und Gesamtlaufzeit über 3 Jahre

30.000 € 13.000 € 5.500 €