

# Online-Erhebung bei Unternehmen

## Ausbildungs-Marketing und Zukunft der dualen Ausbildung



**Herzlich  
Willkommen!**

Ergebnispräsentation



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

## Das JOBSTARTER plus-Projekt Azubi.Mento4.0

... wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BmBF) und vom Europäischen Sozialfond (ESF) gefördert.

... läuft vom 01. Juli 2020 bis zum 31.12.2022.

... wird von den Projektpartnern Eckert Schulen Augsburg und Regio Augsburg Wirtschaft GmbH durchgeführt.

... unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Bayerisch-Schwaben dabei, ihre Ausbildungsaktivitäten vor dem Hintergrund des digitalen Wandels zu erhalten und weiter auszubauen.

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



Im Vordergrund der Projektarbeit stehen die Themen Auszubildenden-Marketing und die Digitalisierung in der Ausbildung.

- Wie und auf welchen Wegen sprechen Unternehmen am besten Auszubildende an?
- Welche Maßnahmen sind erfolgreich, und wo steckt noch ungenutztes Potenzial?
- Wie kann Digitalisierung weiter Einzug in der dualen Berufsausbildung erhalten?
- Welche Grundkenntnisse und Fähigkeiten brauchen Azubis im 21. Jahrhundert?
- Wie können Unternehmen die Social Media-Skills der Generation Z besser nutzen?

Um Unternehmen bei diesen Herausforderungen zu unterstützen und passgenaue Angebote zu entwickeln, führte das Projektteam die Online-Erhebung „Ausbildungs-Marketing und Zukunft der dualen Ausbildung“ bei regionalen Unternehmen durch.

**Im Folgenden die Ergebnisse der Azubi.Mento4.0 Online-Erhebung 2020...**

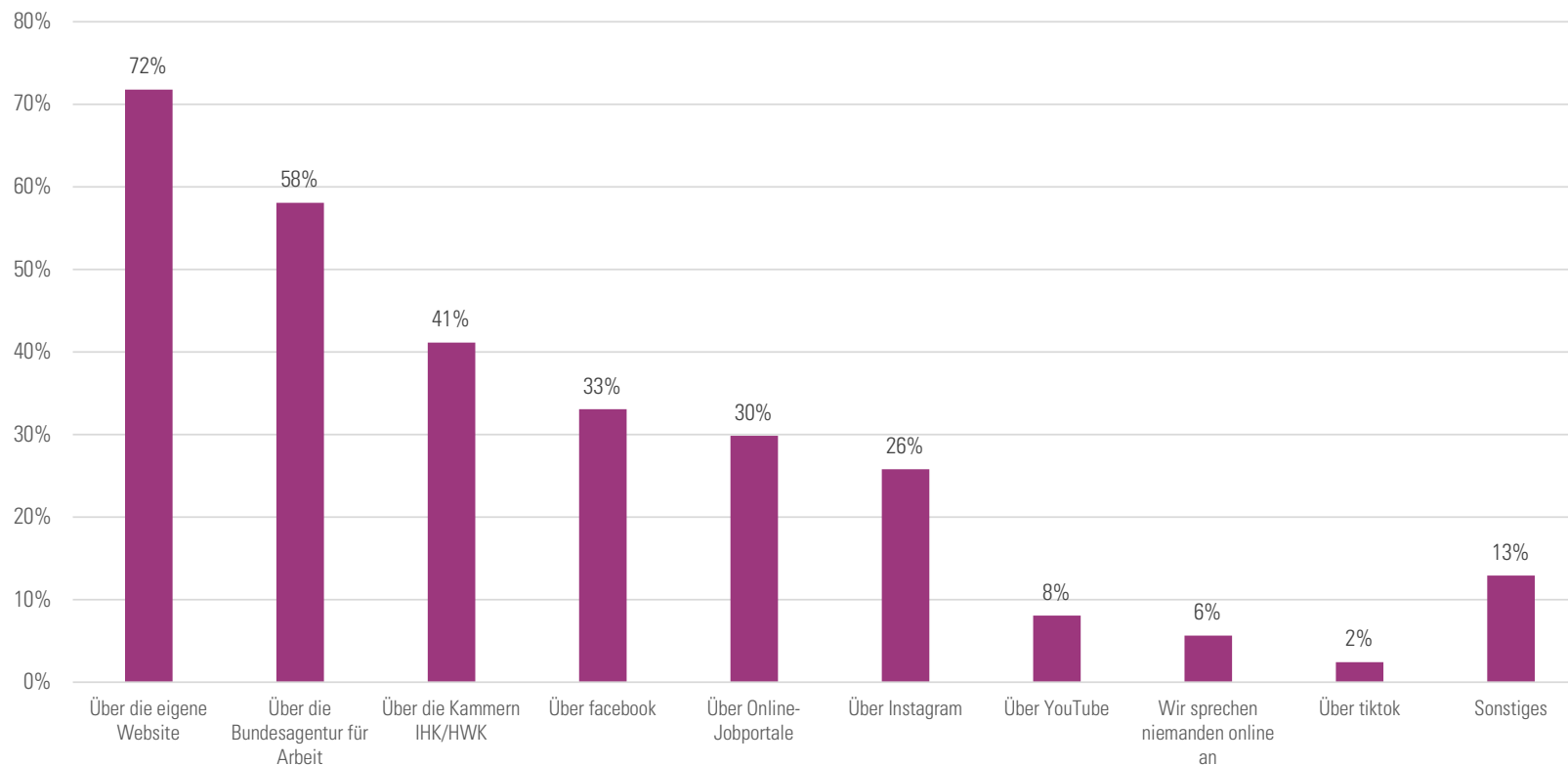
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Auf welchen Plattformen sprechen Sie potenzielle Auszubildende im Internet an? (n=124)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ AzubiMovie (4x genannt)
- ▶ Jobbörse/Messe (3x genannt)
- ▶ wir bilden momentan nicht aus (leider)
- ▶ Anzeigen in lokalen Zeitungen
- ▶ über unsere Auszubildenden / Empfehlung
- ▶ m80 Magazin website (Raum München)
- ▶ Besuche in Schulen / Anschreiben an Schulen
- ▶ studyflix
- ▶ häufig erhalten wir jedoch schriftliche Bewerbungen unaufgefordert
- ▶ durch "Elternabende" die Eltern
- ▶ zumeist erhalten wir proaktive Bewerbungen zunächst über telef. Anfrage, per Email bzw. postalisch

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Highlights: Digitale Akquisewege

- ▶ Die **eigene Unternehmenswebsite** ist das digitale **Medium Nummer eins**, um potenzielle Auszubildende anzusprechen.

**72%** der aktuell befragten Unternehmen, 89 von 124 Betrieben, nutzen ihre Website zur Azubi-Akquisition. Entsprechend wichtig ist der Internetauftritt der Unternehmen. Benutzerfreundlichkeit, Design, Suchmöglichkeiten und Authentizität sind ausschlaggebende Faktoren, die die Attraktivität auf Ausbildungsplatz-Suchende ausmachen.

- ▶ Viele Unternehmen zählen auch **Facebook (33%)** und **Instagram (26%)** zu den Kanälen, auf denen sie junge Nachwuchsfachkräfte zielgerichtet ansprechen können. Wie für die Firmenwebsite gilt es auch beim Auftritt auf Facebook und Instagram wichtige Dos and Don'ts zu beachten.

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



- ▶ Die Online-Angebote der **klassischen Arbeitsmarkt-Akteure** sind ebenfalls wichtige Plattformen, um Auszubildende anzuwerben.  
**58%** der befragten Unternehmen nutzen die online Möglichkeiten der **Bundesagentur für Arbeit**, um Ausbildungsplätze zu bewerben.  
**41%** der befragten Unternehmen kommen auf die digitalen Unterstützungsangebote der beiden **Wirtschaftskammern, IHK und HWK**, zurück.
- ▶ Neue Akquisekanäle sind auf dem Vormarsch: **AzubiMovie** wurde vier Mal unter „Sonstige“ Akquisekanäle genannt. Es ist die crossmediale Azubi-Plattform der Augsburger Allgemeinen für die Region Bayerisch-Schwaben.

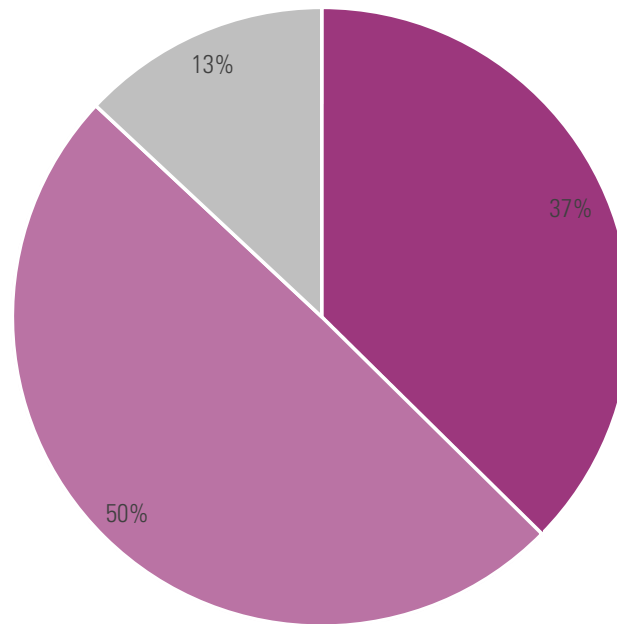
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Schalten Sie Anzeigen in Print-Medien? (n=115)



■ Ja ■ Nein ■ Keine Antwort

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.

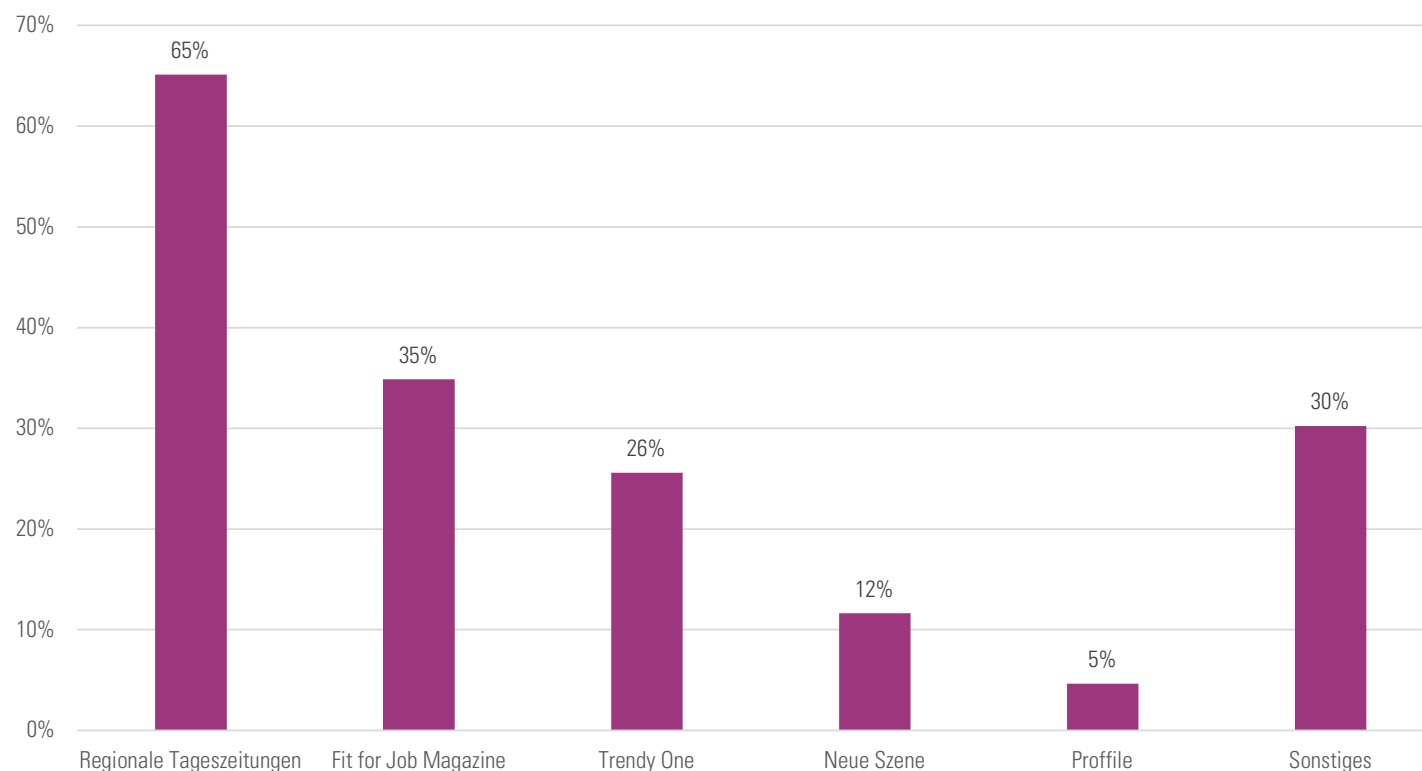


GEFÖNDERT VOM





## In welchen Print-Medien schalten Sie Anzeigen (n=43)



Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ Örtliche Bürgerbriefe/Mitteilungsblätter
- ▶ städtisches Informationsblatt
- ▶ Azubi Movie (Magazin), (4x genannt)
- ▶ Printausgaben für Ausbildungsmessen
- ▶ Jahresberichte der Schulen
- ▶ ggf. Stadtteilzeitungen, Messehandbücher
- ▶ Amtsblätter der umliegenden Gemeinden, Jahresberichte von Schulen
- ▶ Gemeindeblätter
- ▶ Regionale Wochenblätter
- ▶ Fachzeitschriften

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Printmedien sind noch immer wichtig

- ▶ Trotz der steigenden Nutzung von Online-Recruiting-Plattformen schalten beachtliche **37%** der Unternehmen **Anzeigen in Printmedien**. Hierbei haben die **Tageszeitungen** (65%) nach wie vor einen hohen Stellenwert.
- ▶ Es kann angenommen werden, dass die Zielgruppe nicht ausschließlich die potenziellen Auszubildenden sind, sondern auch deren Familien bzw. Eltern, die laut Experten einen großen Einfluss auf die Berufswahlentscheidung haben.
- ▶ Ebenso wie AzubiMovie als digitales Anwerbemedium für Auszubildende großes Interesse seitens der regionalen Unternehmen erhält, wird auch das **AzubiMovie Magazin (print)** für die Akquise von Auszubildenden genutzt.
- ▶ Anzeigen und Stellenausschreibungen für Ausbildungsplätze werden auch in lokalen Gemeindeblättern gern platziert.
- ▶ Auch Messekataloge und -magazine werden von Unternehmen gern zur Akquise von Azubis genutzt.

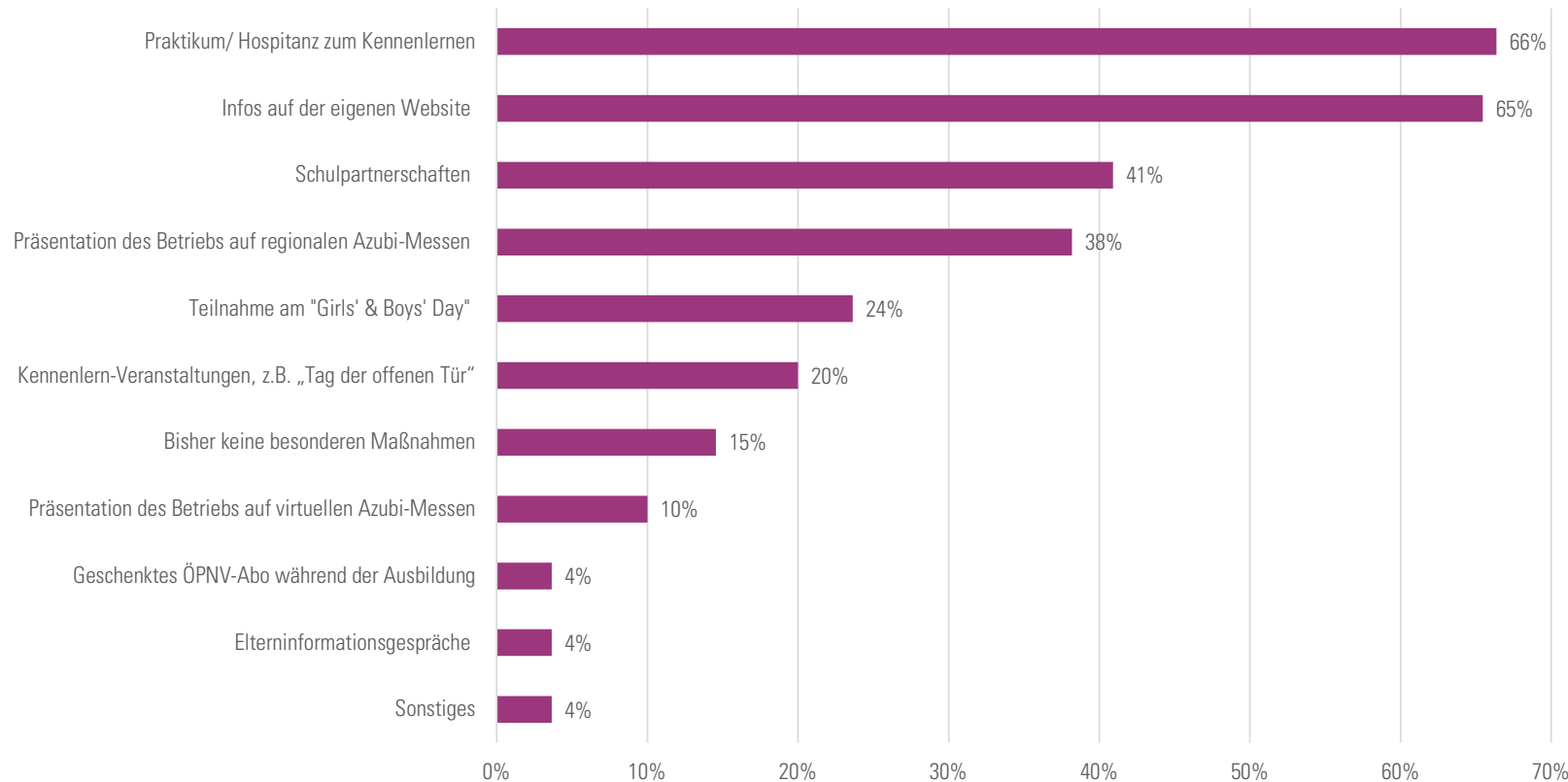
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um Azubis zu gewinnen? (n=110)



Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ Wir haben bisher genügend BewerberInnen
- ▶ Vortragsangebot an Schulen, z.B. Bewerbertraining
- ▶ Führerschein geschenkt
- ▶ bieten Führungen an, um den Beruf live kennenzulernen und Fragen stellen zu können (für Schulklassen/Einzelpersonen)

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Direkter persönlicher Kontakt wird bevorzugt

- ▶ Unternehmen nutzen die Möglichkeiten von **Praktikum und Hospitanz** gerne zur Akquise von Auszubildenden. **66%** von 110 Betrieben bestätigten, dass sie auf diesem Wege Nachwuchsfachkräfte kennenlernen. Auch **Kennenlern-Veranstaltungen** wie „Tag der offenen Tür“ dienen **20%** der Akquise.
- ▶ Auch Kooperationen mit Schulen sind beliebt. **41%** gaben an eine **Schulpartnerschaft** zu pflegen und so ihre Azubis zu gewinnen.
- ▶ Ebenso signifikant sind die **38%** der befragten Unternehmen, die ihre Auszubildenden auf **Azubi-Messen** akquirieren und die **24%**, die am **„Girl’s and Boy’s Day“** teilnehmen.
- ▶ Insbesondere in der aktuellen Zeit mit den Einschränkungen der Covid-19-Pandemie sind erfolgreiche digitale Lösungen für diese Akquisewege von großer Bedeutung. Bisher präsentieren sich nur wenige der befragten Betriebe (**10%**) auf **virtuellen Messen**.

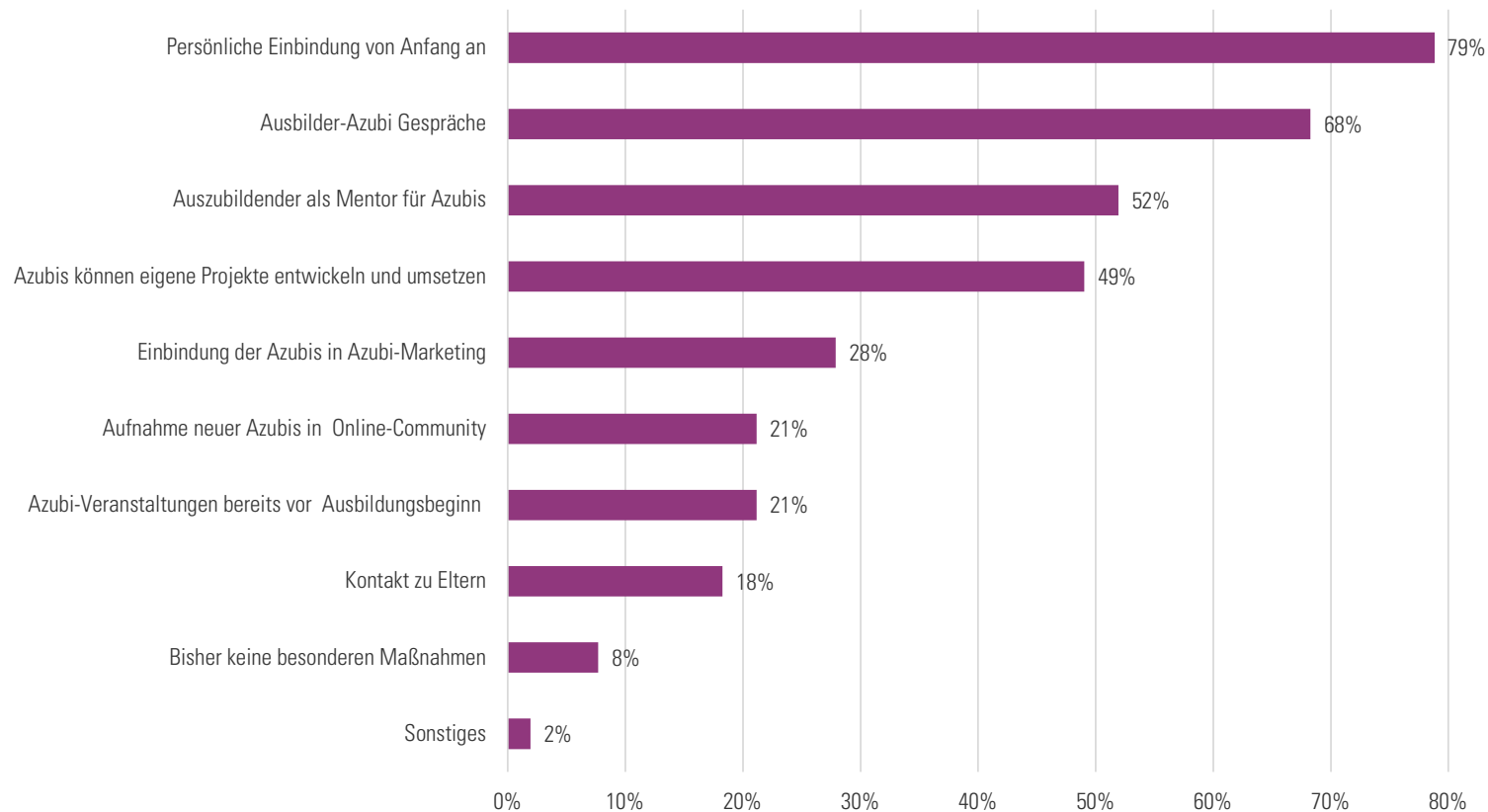
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Welche Maßnahmen ergreifen Sie um Ausbildungsabbrüche zu vermeiden? (n=104)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ Seminarwoche (Ausflug) am Anfang des 1. Lehrjahrs , um Zusammengehörigkeitsgefühl / Team zu stärken
- ▶ Einbindung über eine On-Boarding App ab Vertragsunterschrift

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



**Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.**





## Mit Begleitung und Eigenverantwortung Abbrüche vermeiden

- ▶ Die **persönliche Einbindung Auszubildender** von Beginn der Berufsausbildung an (**79%**), oder schon vor dem Start (21%), sowie eine **gute Begleitung der Azubis** durch die Ausbilder\*innen (**68%**) sehen die meisten Unternehmen als geeignetes Mittel um Ausbildungsabbrüche zu vermeiden.
- ▶ Vielen Unternehmen (49%) ist es auch wichtig, ihre Azubis eigenverantwortlich Projekte zu übertragen, sie ins Azubi-Marketing einzubinden (28%) und sie in die Unternehmens-Community zu integrieren (21%).

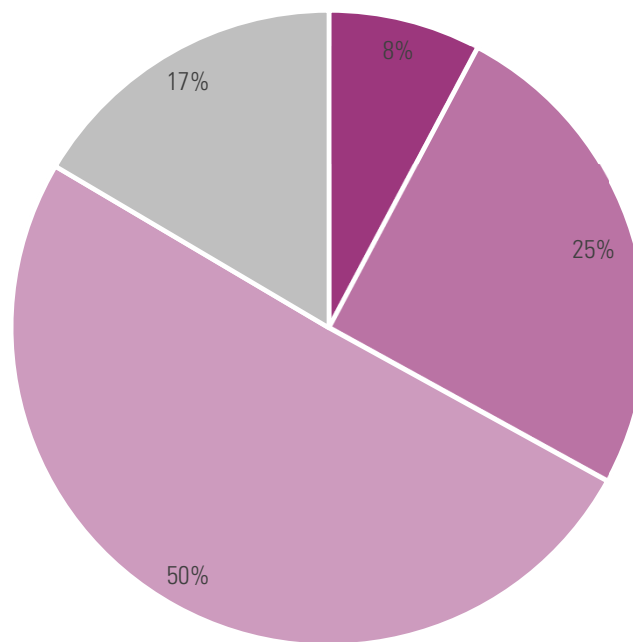
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Sehen Sie in Ihrem Betrieb einen Bedarf für Beratung und Unterstützung beim Azubi-Marketing? (n=103)



■ hoher Bedarf ■ mittlerer Bedarf ■ niedriger Bedarf ■ Keine Antwort

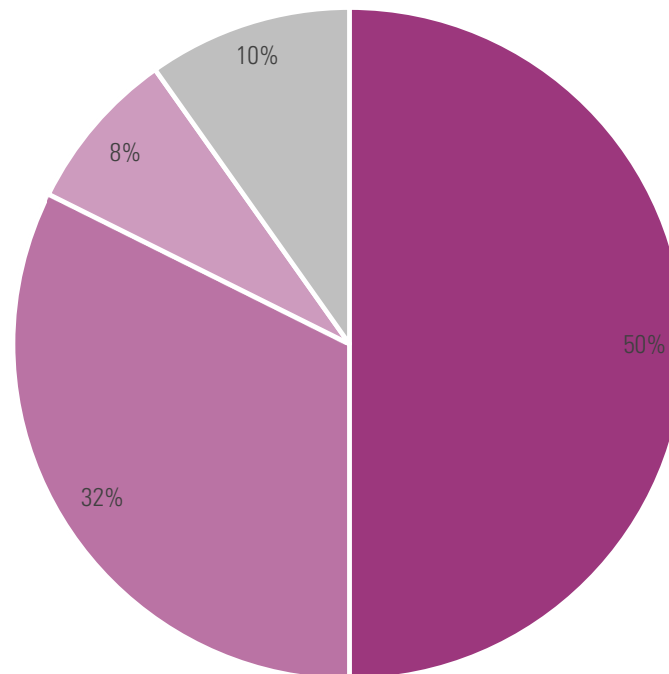
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Welche Relevanz hat das Thema Digitalisierung in Ihrem Betrieb? (n=102)



■ hohe Relevanz ■ mittlere Relevanz ■ niedrige Relevanz ■ Keine Antwort

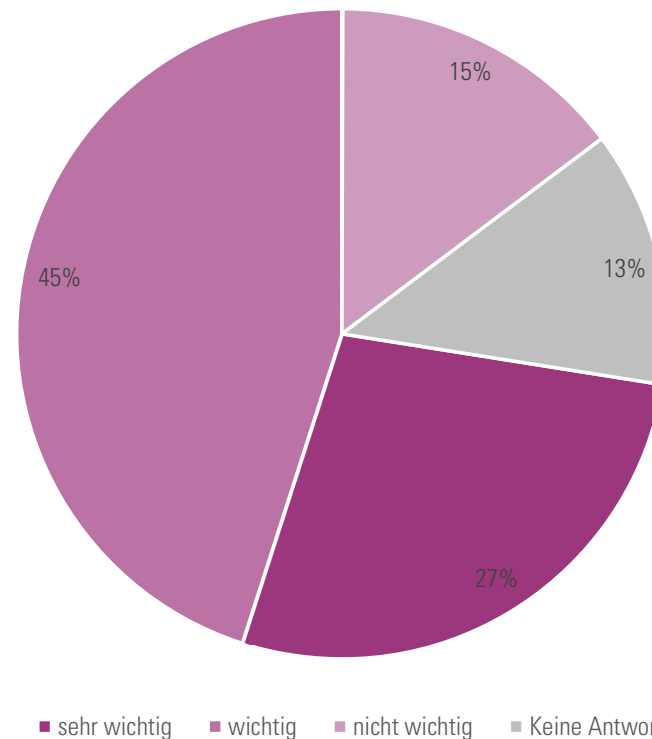
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Wie wichtig ist das Thema Digitalisierung in der Ausbildung in Ihrem Betrieb? (n=102)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Digitalisierung ist Alltag, auch in der Ausbildung

- ▶ Digitalisierung ist Alltag, zumindest bei den großen Firmen. Aber auch mittlere und viele kleine Unternehmen haben Digitalisierung längst in ihre Geschäftsprozesse integriert.
- ▶ Insgesamt **82%** von 102 Betrieben gaben an, Digitalisierung habe eine **mittlere bis hohe Relevanz**.
- ▶ Auch in der Ausbildung spielen digitale Prozesse und Strukturen für die berufsbildenden Betriebe eine wichtige Rolle. **72%** der befragten Unternehmen **stufen Digitalisierung in der Ausbildung** in ihrem Betrieb **als wichtig bis sehr wichtig ein**.

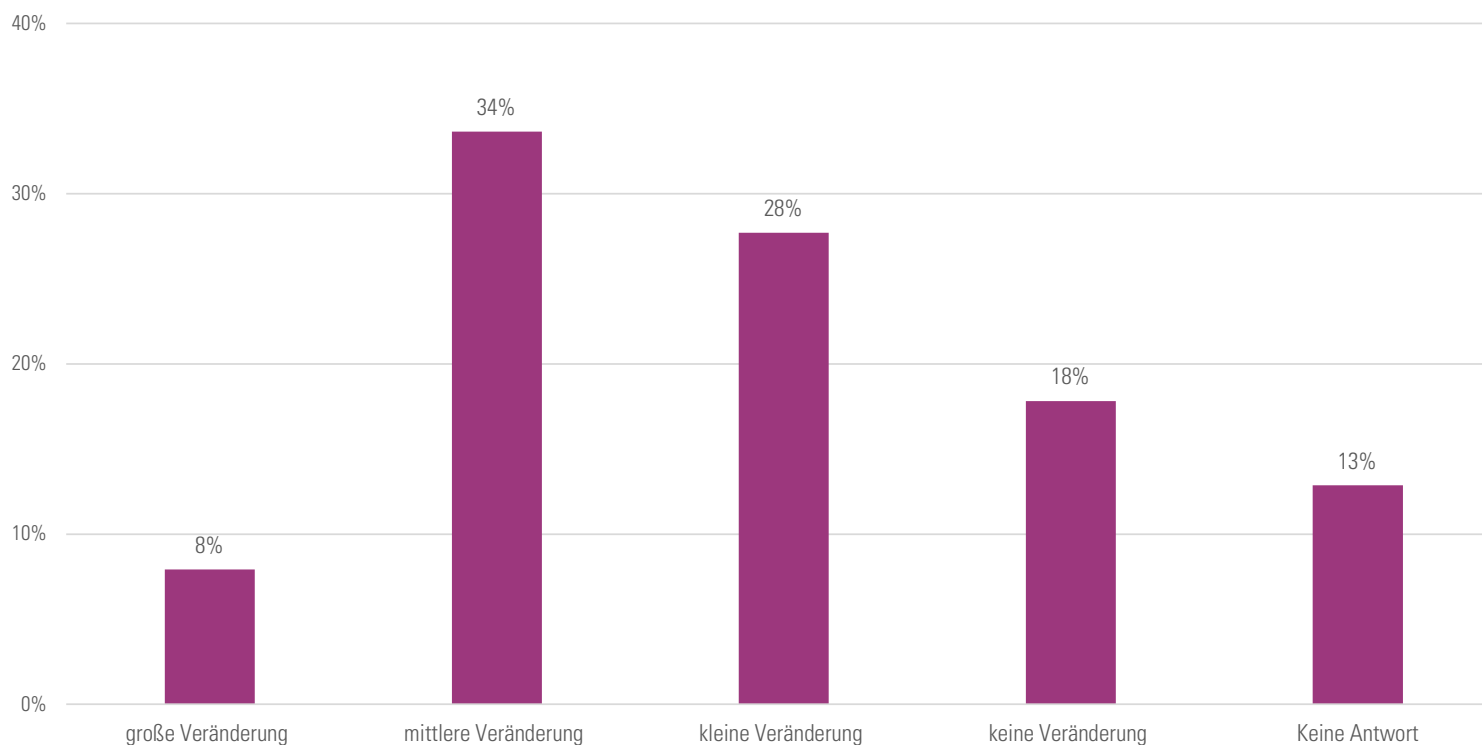
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Gab es in Ihrem Betrieb seit dem letzten Ausbildungsturnus eine Veränderung in der Ausbildung hin zu mehr Digitalisierung? (n=101)



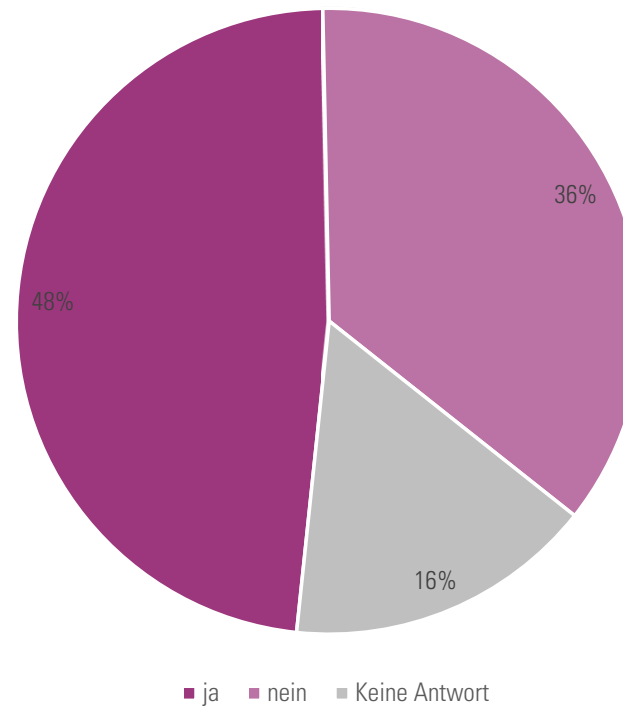
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Hat die Corona-Krise Auswirkungen auf die Digitalisierung in der Ausbildung in Ihrem Unternehmen? (n=100)



Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Mehr Digitalisierung in der Ausbildung durch die Corona-Pandemie

- ▶ In vielen regionalen KMU ist die Relevanz von Digitalisierung hoch. Die aktuelle globale Situation rund um die Corona-Pandemie verstärkt den Digitalisierungsimpuls in den Unternehmen.
- ▶ 8% der befragten Betriebe gaben an, dass sie seit dem letzten Ausbildungsturnus eine große **Veränderung hin zu mehr Digitalisierung** verspürten. 34% meinen es gab eine mittlere und 28% eine geringe Veränderung.
- ▶ Seit dem letzten Ausbildungsjahr wurden demnach bei **70%** der befragten Unternehmen die **Digitalisierungsprozesse und -strukturen im Bereich der Ausbildung verstärkt**. Grund dafür sind auch die Auswirkungen der Maßnahmen rund um die Corona-Pandemie. Deutlich zeigte dies die Zahl von **48%** der Betriebe, die die **Corona-Auswirkungen als Grund** für die Notwendigkeit nannten, mehr Digitalisierung in den Ausbildungsprozess ihres Unternehmens zu bringen.

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.

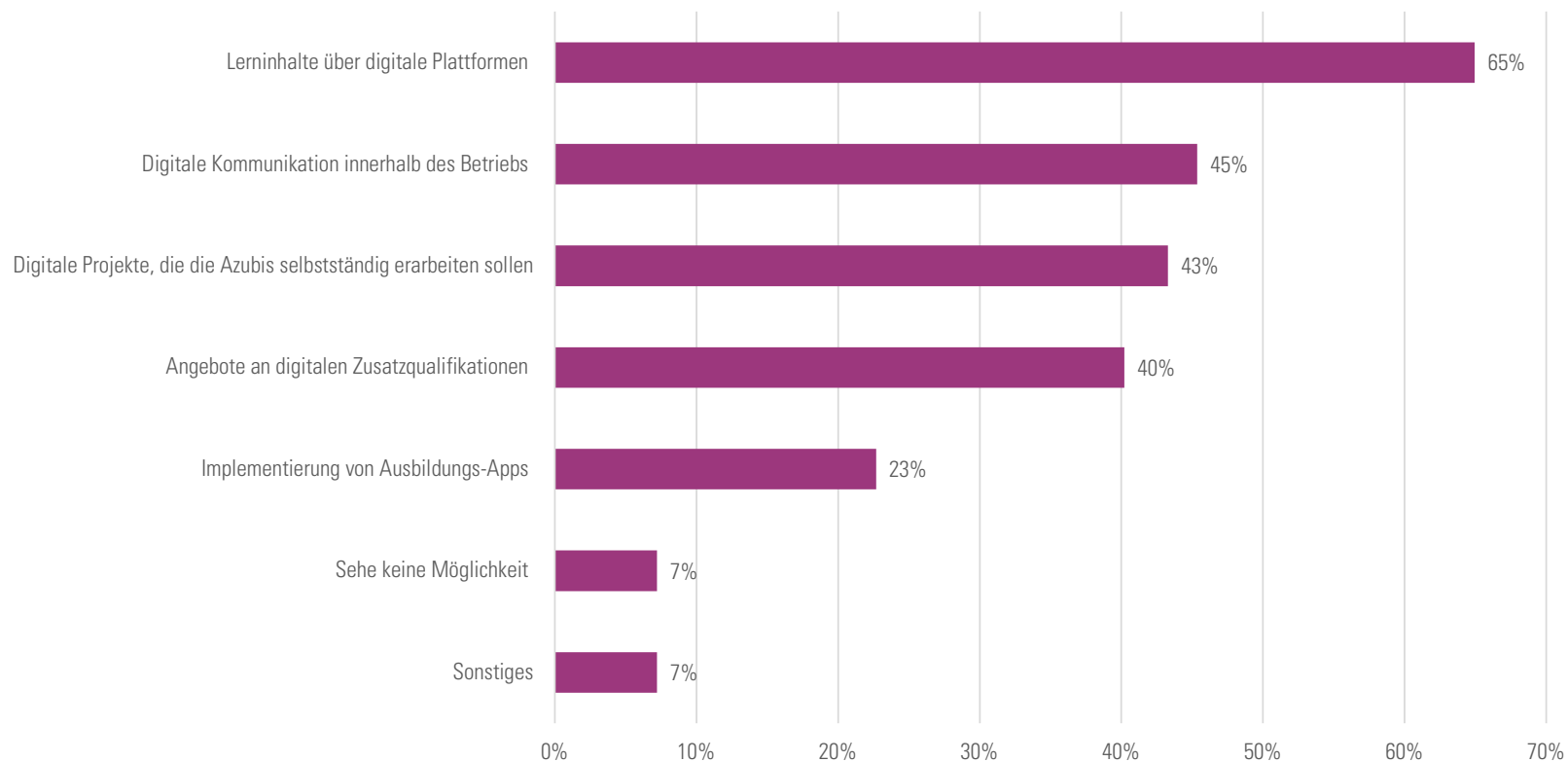


GEFÖNDERT VOM





## Wo sehen Sie in Ihrem Betrieb Möglichkeiten für mehr Digitalisierung in der Ausbildung? (n=97)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ Einführung eines digitalen Berichtshefts
- ▶ Die oben genannten Maßnahmen setzen wir bereits um
- ▶ Wir vermitteln Digitalisierung ganz generell im Unternehmen
- ▶ In der Speditionsbranche wird seit Jahren digitalisiert gearbeitet wie Sendungsdaten, Barcode via Scanner usw.
- ▶ Wir leben Modern Workplace, fast die meisten Prozesse sind digitalisiert. Neue Impulse wären aber auch interessant
- ▶ Digitale Kommunikation unter den Azubis über verschiedene Themen
- ▶ Schreiner-Azubis erhalten bei uns die praktische Ausbildung ... digital spielt da keine Rolle

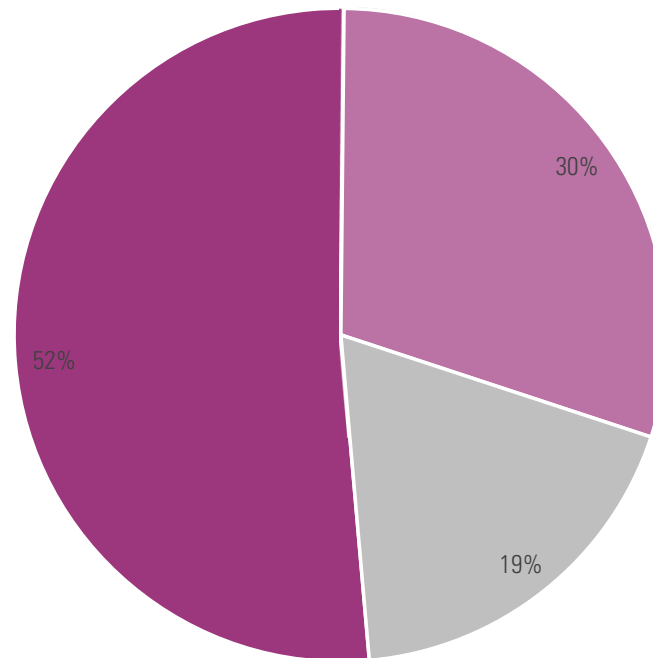
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Nutzen Sie digitale Tools in der Ausbildung? (n=97)



■ Ja, wir nutzen digitale Tools   ■ Nein, wir nutzen keine digitalen Tools   ■ Keine Antwort

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Welche digitalen Tools benutzen Sie in der Ausbildung?

- ▶ Digitales Berichtsheft – Azubiheft (4x genannt)
- ▶ Kommunikation per E-Mail (2x genannt) + WhatsApp
- ▶ Eine Vielzahl, da wir ein IT Unternehmen sind.
- ▶ Einsatzplanung, Beurteilungen
- ▶ Lernplattformen (3x genannt)
- ▶ Microsoft Teams (9x genannt)
- ▶ Intranet (2x genannt)
- ▶ Mitarbeitertool, auf dem sich Azubis und Mitarbeiter über Schulungen und Trainings informieren können
- ▶ Prozubi
- ▶ Azubi-Navigator

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Online-Erhebung: Ausbildungs-Marketing und Zukunft der dualen Ausbildung

- ▶ Bewerbungsprozess
- ▶ Agentur-Software, grafische Software
- ▶ Videokonferenzsysteme (2x genannt), Jitsi, Zoom
- ▶ die Azubis lernen die theoretischen Ausbildungsinhalte zum Teil online von einem Dozenten
- ▶ Inhalte wurden auf MS Tools aufbereitet bis hin zu Fragen
- ▶ Interne Mitarbeiterplattform
- ▶ Frästechnologie, CAD Konstruktion
- ▶ wiki auch als Lernplattform
- ▶ spezielles Bewerbertool, welches in der Ausbildung ebenfalls erlernt wird
- ▶ weitere gängige Software, welche in der Ausbildung täglich benötigt wird im Umgang mit dem Alltagsgeschäft
- ▶ One Note (2x genannt), Skype, SAP
- ▶ Softwareprogramme

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Online-Erhebung: Ausbildungs-Marketing und Zukunft der dualen Ausbildung

- ▶ Bestimmte Lerninhalte werden auch durch den PC (digital) vermittelt
- ▶ Apps
- ▶ SharePoint
- ▶ Dokumentations-Software
- ▶ Interne Online-Schulungen zum Thema Arbeitssicherheit
- ▶ Instagram
- ▶ Blok-Berichtsheft, Level-up Schulungskatalog und weitere
- ▶ E-Learning, Lernvideos
- ▶ RocketChat (Interner Firmenchat)
- ▶ Chat-System, um auch im Homeoffice mit Auszubildenden zu kommunizieren sowie die herkömmlichen Kommunikationswege.
- ▶ Online-Schulungen/Seminare (3x genannt)
- ▶ Literatur ist online

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



**Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.**



## Digitale Tools in der Ausbildung werden gut genutzt, mit Steigerungspotenzial

- ▶ **Digitale Tools** wie E-Mail, Messenger-Dienste, Videokonferenz-Softwaresysteme (wie MS Teams, ZOOM, Skype, RocketChat, Jitsi u.a.) werden umfänglich zur Kommunikation genutzt. Auch digitale Lernplattformen und Online-Schulungen, ebenso Wissensmanagement-Systeme und Datenbanken finden breite Anwendung.
- ▶ Auch wenn die Relevanz von Digitalisierung in der Ausbildung bei den befragten Unternehmen bereits hoch ist, sehen viele Unternehmer\*Innen noch **Potenzial zur Steigerung: 65%** von 97 Befragten glauben, dass die Übermittlung von Lerninhalten über digitale Plattformen verbessert werden könnte, beispielsweise mittels einer Übersicht über bereits existierende digitale Angebote, die passgenau angewendet werden können.
- ▶ **Jeweils** rund **40% sehen** außerdem **Ausbaupotenzial** in der „digitalen Kommunikation im Betrieb“, in der „Übertragung digitaler Projekte auf Azubis“ und im „Angebot digitaler Zusatzqualifikationen für Azubis“.

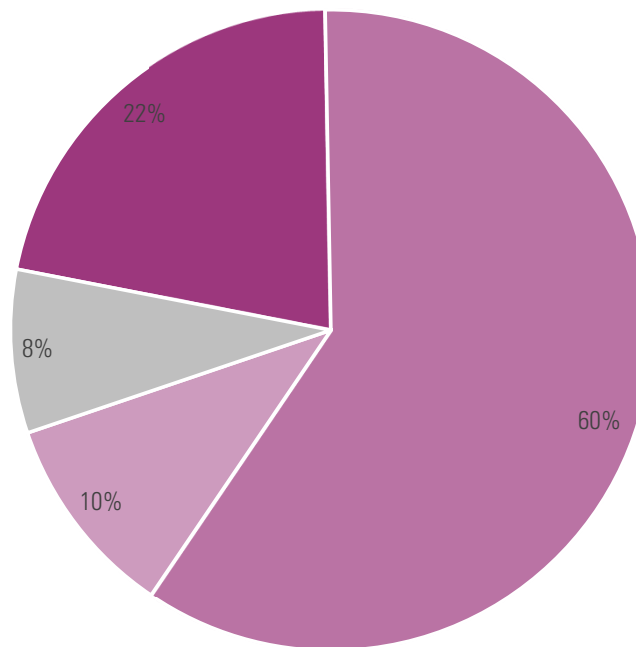
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Bestehen Ausbildungs-Kooperationen mit anderen Unternehmen? (n=97)



■ Ja   ■ Nein   ■ Nein, aber wir wären an Ausbildungs-Kooperationen interessiert   ■ Keine Antwort

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM





## Mit welchen Themen oder Angeboten könnte sich Ihr Unternehmen in eine Ausbildungs-Kooperation einbringen? (n=9)



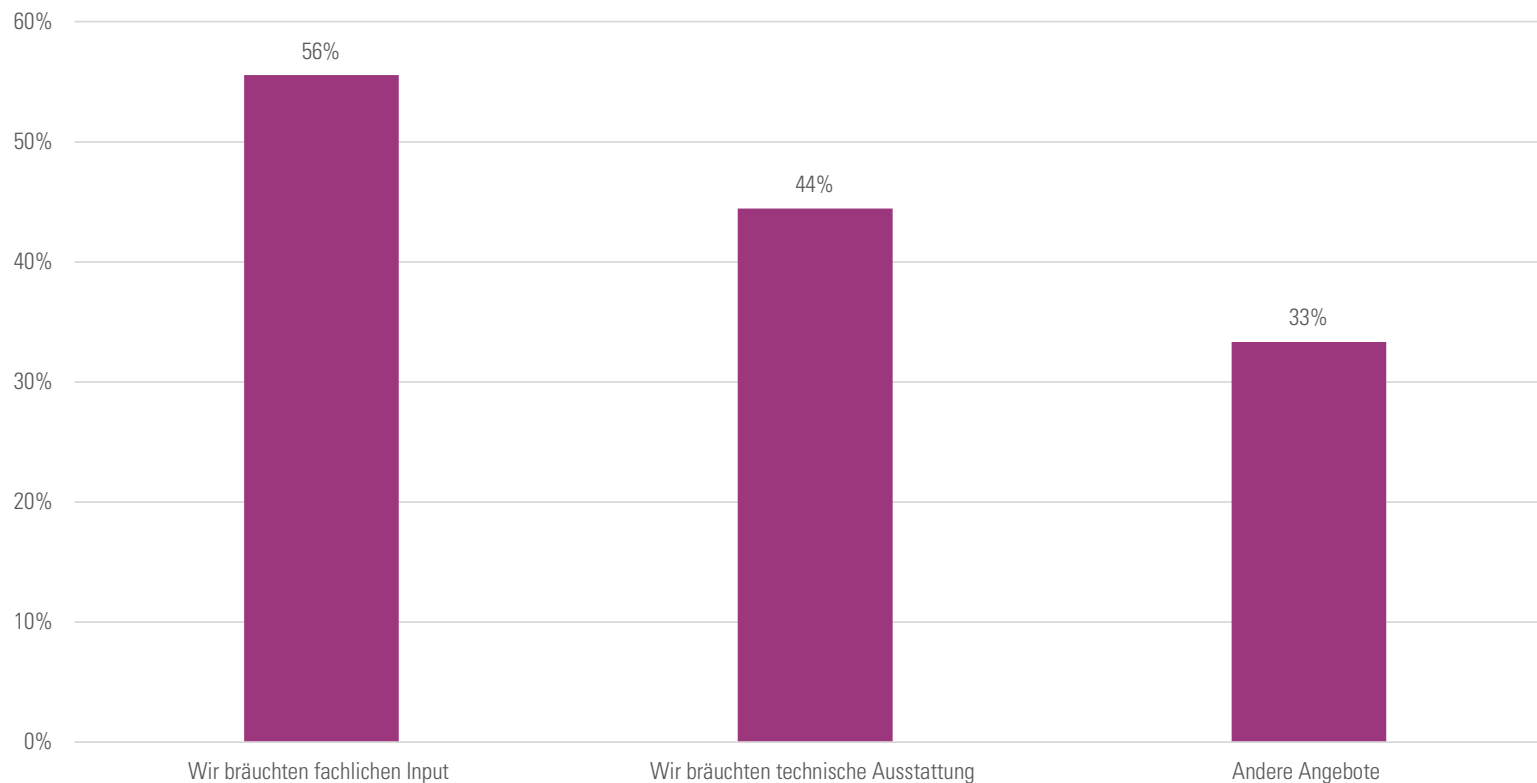
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Was würden Sie für eine Ausbildungs-Kooperation benötigen? (n=9)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



EUROPÄISCHE UNION



## Ausbildungsk Kooperationen zwischen Betrieben – noch ungenutztes Potenzial

- ▶ Ausbildungskooperationen sind Ausbildungspartnerschaften zwischen Betrieben. Sie werden auch Verbundausbildung genannt. Es beschreibt die Zusammenarbeit einzelner Betriebe, die sich in Tätigkeitsfeldern und Kompetenzbereichen der praktischen Berufsausbildung gegenseitig ergänzen.
- ▶ Jedoch ist diese Art von Ausbildungsverbund bisher selten, nur **22%** von 97 Antwortenden **haben bestehende Ausbildungskooperationen mit anderen Unternehmen**. 70% haben keine solche Kooperation, jedoch sind davon 10% an einer solchen Art der Verbundausbildung interessiert. Sie könnten fachlichen Input oder auch technischen Input einbringen, bräuchten eben diese Komponenten auch vom Kooperationspartner.

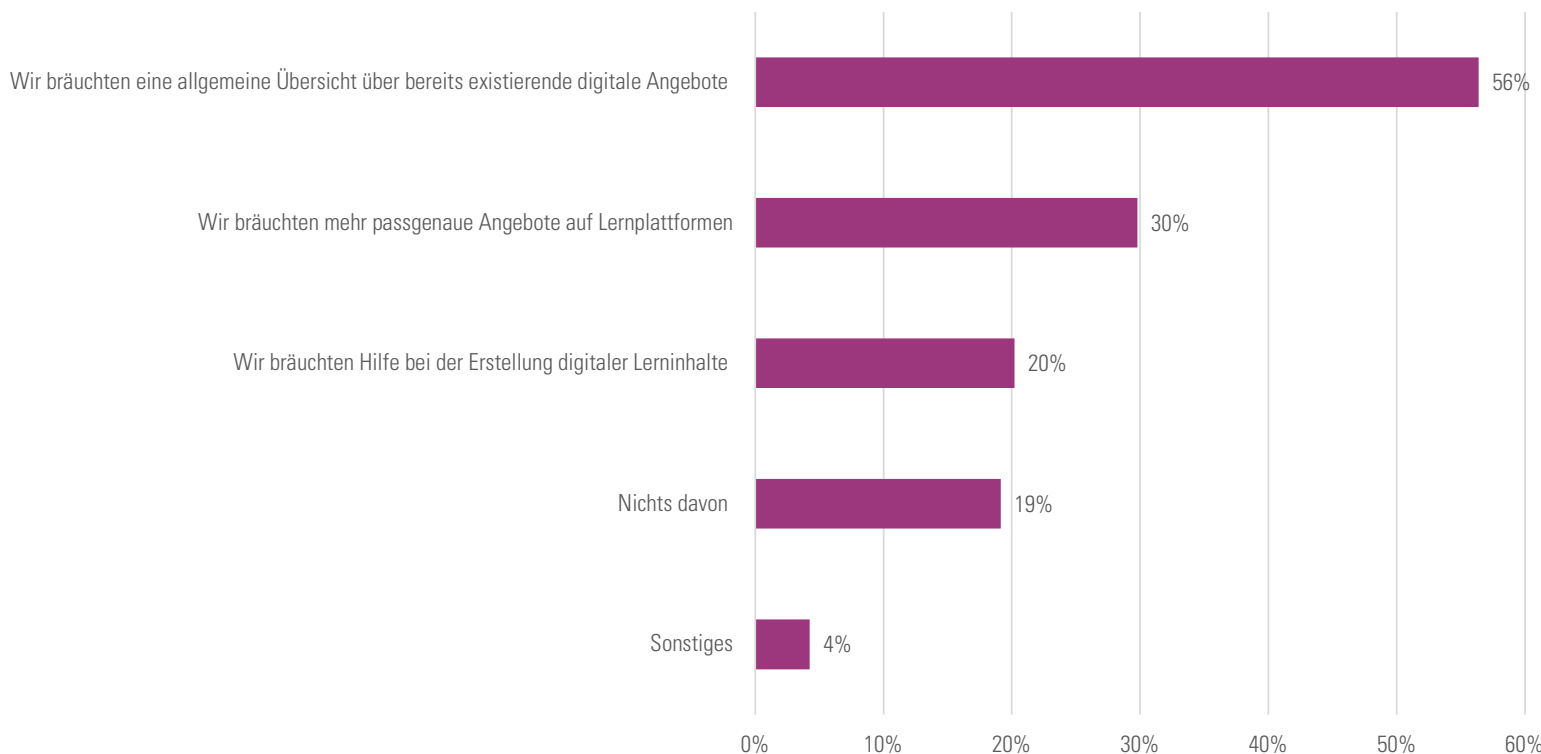
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Was bräuchten Sie, damit die Ausbildung in Ihrem Betrieb digitaler gestaltet werden kann? (n=94)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ schwierig zu sagen
- ▶ Wir bräuchten mehr Zeit
- ▶ Nachrüsten der IHK bei der Einreichung der Ausbildungsinhalte im Betrieb (derzeit in Papierform gewünscht)
- ▶ im Betrieb wird digital gearbeitet, in der Berufsschule gibt es teilweise digitale Lerninhalte

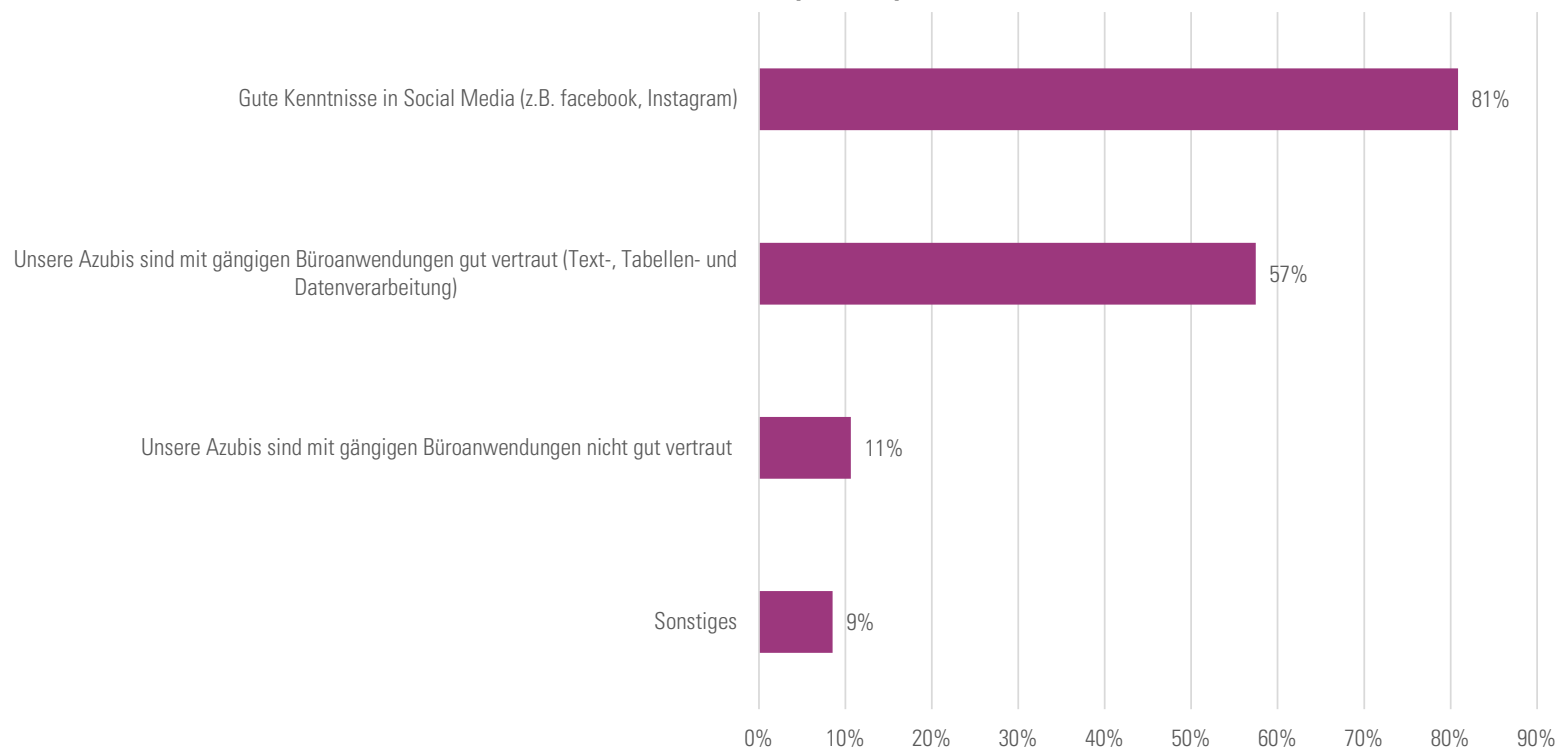
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Welche digitalen Kompetenzen können Ihre Azubis einbringen und wo fehlt den Azubis noch Knowhow? (n=94)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



### Sonstiges:

- ▶ digitales Grundwissen! Die Azubis kennen jeden Schnickschnack, können aber die gängigen Programme in der Praxis nicht richtig anwenden
- ▶ Personal & Buchhaltung
- ▶ Programmieren und bedienen von CNC Werkzeugmaschinen
- ▶ Kenntnisse in Text-, Tabellen- und Datenverarbeitung recht unterschiedlich
- ▶ Sprache
- ▶ Social Media
- ▶ Sachverhalte knapp, präzise und in möglichst gutem Deutsch schriftlich zu formulieren
- ▶ Büroanwendungen abhängig vom Ausbildungsberuf

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Nachwuchsfachkräfte haben gewinnbringende digitale Kompetenzen

- ▶ Im Umgang mit **sozialen Medien** bringen die jungen Menschen oft gute Fähigkeiten und Kompetenzen mit. Auch die Bedienung von Videokonferenz-Systemen oder Lernplattformen sowie ausbildungsspezifischen Tools eignen sie sich schnell an.
- ▶ **57%** der befragten Unternehmen bestätigen den jungen Nachwuchsfachkräften, dass sie außerdem im **Umgang mit den gängigen Microsoft Office-Programmen** wie Word, Excel und Powerpoint gut vertraut sind.

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.

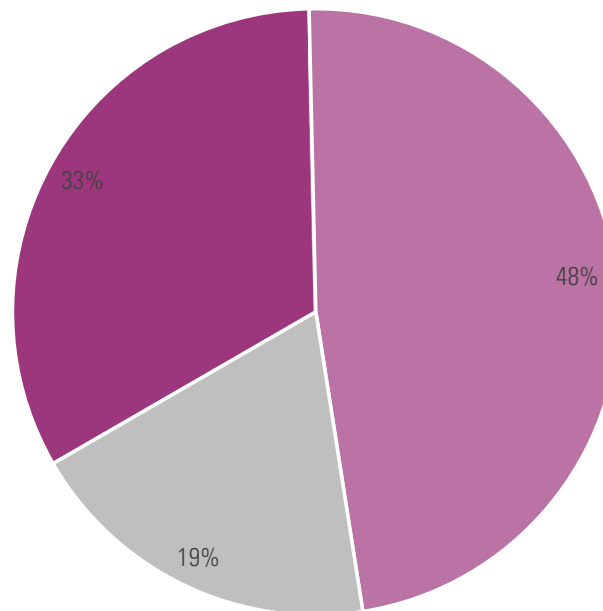


GEFÖNDERT VOM





## Sehen Sie einen Bedarf für Beratung und Unterstützung beim Thema Digitalisierung in der Ausbildung? (n=94)



■ Ja ■ Nein ■ Keine Antwort

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Womit haben Sie bei den Themen Azubi-Marketing und Digitalisierung in der Ausbildung gute Erfahrungen gemacht?

- ▶ Kontakt zu IHK und Arbeitsamt reichte bisher aus
- ▶ Unser jährliches **AZUBI-BootCamp**, das wir in der ersten Ausbildungswoche mit unseren und fremden Azubis veranstalten. Dort sind viele Themen enthalten, die im normalen Ausbildungsplan eigentlich nicht vor kommen
- ▶ **keine - wir haben seit 7 Jahren keinen Azubi mehr bekommen**
- ▶ Digitales Berichtsheft - Azubiheft + Feedbackgespräche über die gleiche Plattform
- ▶ Wir sind anscheinend ein attraktiver Arbeitgeber. Das hat viel damit zu tun, dass wir in der beliebten Kreativwirtschaft sind und dass wir einen guten Ruf haben. Wir haben bis heute kein Dilemma unsere offenen Ausbildungsstellen zu besetzen. Das ist aber auch pro Jahr nur ein Platz (Mediengestalter und Fachinformatiker IT)
- ▶ Wir bilden momentan leider nicht aus. Dazu ist unsere Verwaltung fast zu klein

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



- ▶ **Schulpartnerschaften**
- ▶ Konkretisierte Ausbildungspläne pro Quartal
- ▶ **Ausbildungsmesse, Website**
- ▶ **Instagram mitgestalten**
- ▶ Azubi- Marketing läuft in unserem Betrieb zum einen über die **Schulpartnerschaft** und zum anderen über **persönliche Empfehlungen unserer derzeitigen Auszubildenden**
- ▶ Azubi-Marketing: Neue Kampagne aufgesetzt, mit bewusst provokanten Motiven und die Aktion "Führerschein geschenkt"
- ▶ **Digitalisierung**: in Sachen **Homeoffice** sind wir auch bei den **Azubis** gut aufgestellt, da wir viele Meetings über MS Teams abhalten können
- ▶ **Anstelle** unseres **Berufsfindungstag** haben wir auf einer **Digitalen Plattform** alle Ausbildungsberufe der Region und natürlich auch von Haimer vorgestellt
- ▶ **Eigene Projekte** verwirklichen - hohe Relevanz im persönlichen Umfeld
- ▶ Online learning Tutorials

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



- ▶ Am besten funktionieren immer noch **Azubi-Messen und live-Gespräche**
- ▶ **AWO Ausbildungs-Kampagne** im Internet
- ▶ **Online-Bewerbungsgespräche, virtueller Kennenlerntag**, Blog-Berichtsheft
- ▶ **Instagram-Account**
- ▶ Persönliche Ansprache von Eltern
- ▶ Annonce über Agentur für Arbeit
- ▶ Zwei Ansätze: Den Azubi ganz normal ins Tagesgeschäft (in der Werkstatt) einzubinden, ihn/sie mit allen Kolleg\*innen zu vernetzen und zu den Marketingaktivitäten, genauso wie zu den Kommunikations-Wegen zu informieren
- ▶ Als IT Unternehmen und Digitalisierungspartner ist Digitalisierung natürlich eines unserer Kerngeschäfte und damit auch unserer Azubis. Gute Erfahrungen haben wir mit dem **Azubi Movie** gemacht, die Resonanz auf dieses kurze Video ist sehr gut und **wird von fast jedem Bewerber als Quelle genannt**. Die Nutzung von Microsoft Teams ist ebenfalls sehr hilfreich, hier haben die Azubis Räume, in denen sie sich online und unkompliziert austauschen und auch absprechen können.

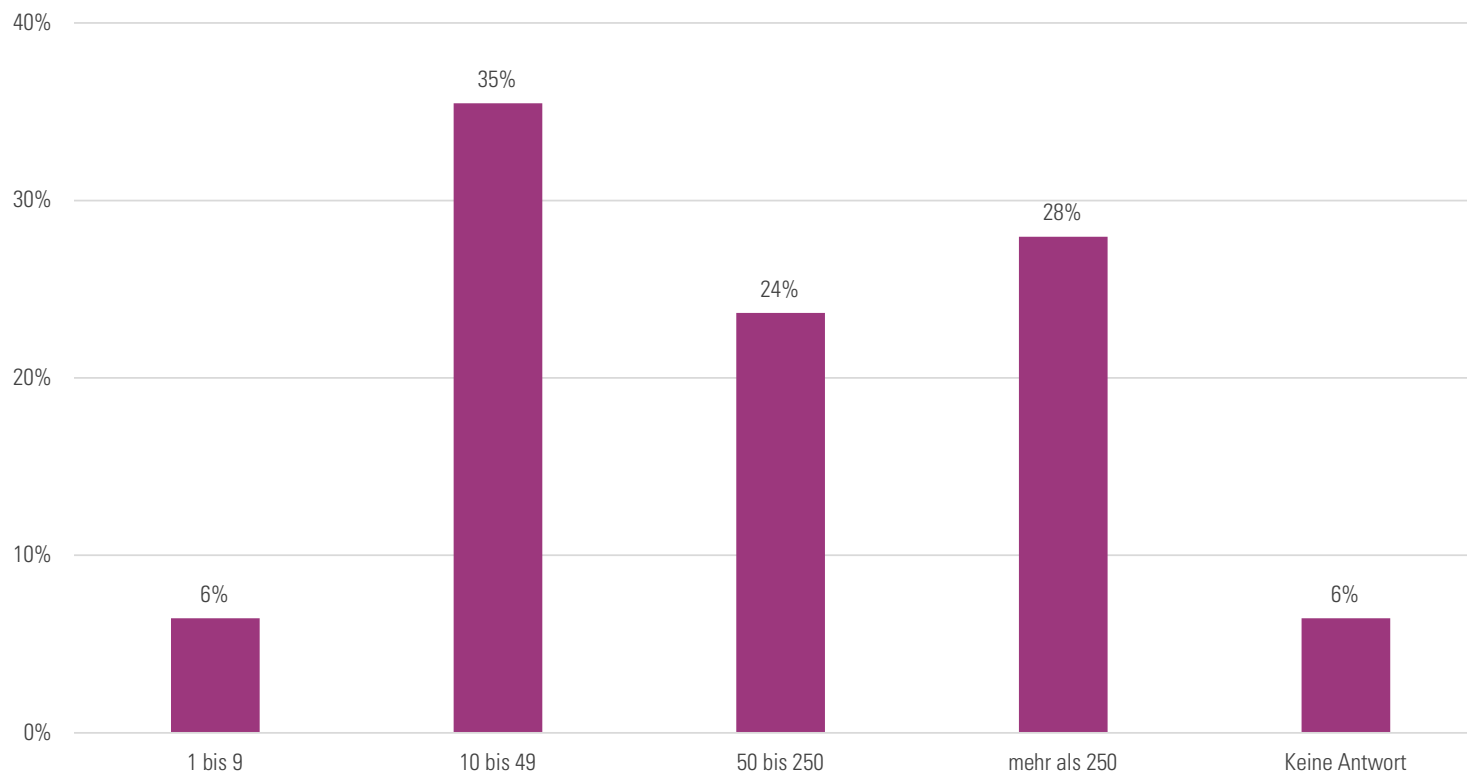
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Wie viele MitarbeiterInnen beschäftigt Ihr Unternehmen? (n=93)



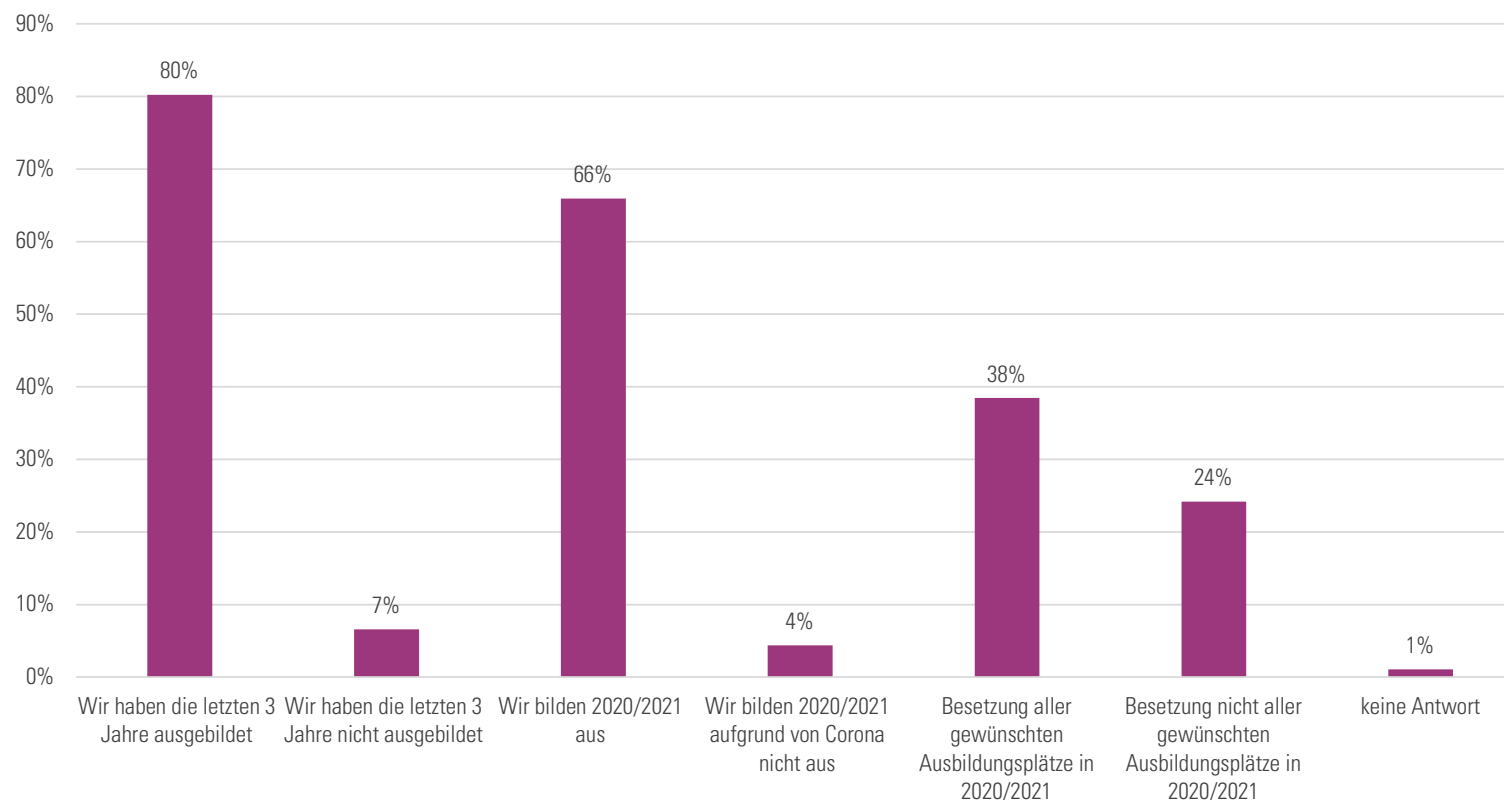
Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Wie ist Ihr Ausbildungsstand? (n=91)



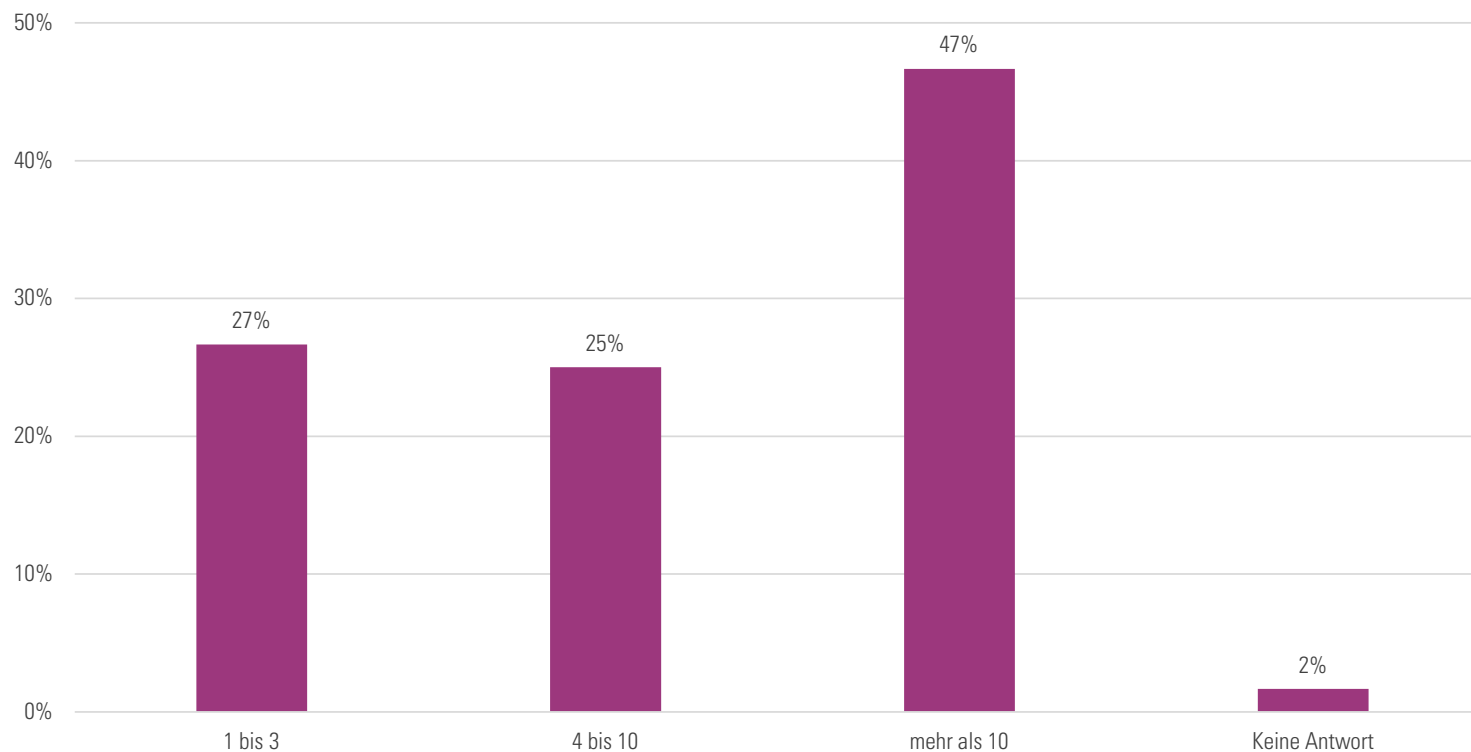
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Falls Sie gerade ausbilden – wie viele Auszubildende sind aktuell in Ihrem Betrieb beschäftigt? (n=60)



Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM



## Ausbildungsaktivitäten in der Region A<sup>3</sup>

- ▶ Den regionalen Unternehmen ist die Ausbildung sehr wichtig. Signifikante **80%** von 91 Unternehmen **bildeten die letzten drei Jahre aus** und 66% können dies auch für das **Ausbildungsjahr 2020/2021** bestätigen.
- ▶ Die derzeitige gesellschaftliche und wirtschaftliche Lage macht es nötig, sich verstärkt mit digitalen Lösungen auseinanderzusetzen. Denn trotz der guten Ausbildungszahlen (80% bildeten in den letzten drei Jahren aus) gab es einen **Rückgang von 14%** (von 80% auf 66%) im **Ausbildungsjahr 2020/2021**. Nur 4% geben dabei an, die Corona-Pandemie sei dafür der Grund.
- ▶ *Die zur Akquise von Azubis stark genutzten Azubi-Messen können nicht mehr in Präsenz stattfinden und Unternehmen wie auch Organisatoren müssen Online-Messen als neue Wege für sich gestalten (lernen). Schulpartnerschaften und Kennenlerntage vor dem Ausbildungsbeginn oder zu Beginn der Berufsausbildung können nicht mehr in der direkten Begegnung stattfinden. Somit entstehen auch hier virtuelle, kreative Lösungen, die teilweise bereits erfolgreich genutzt werden.*

Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.

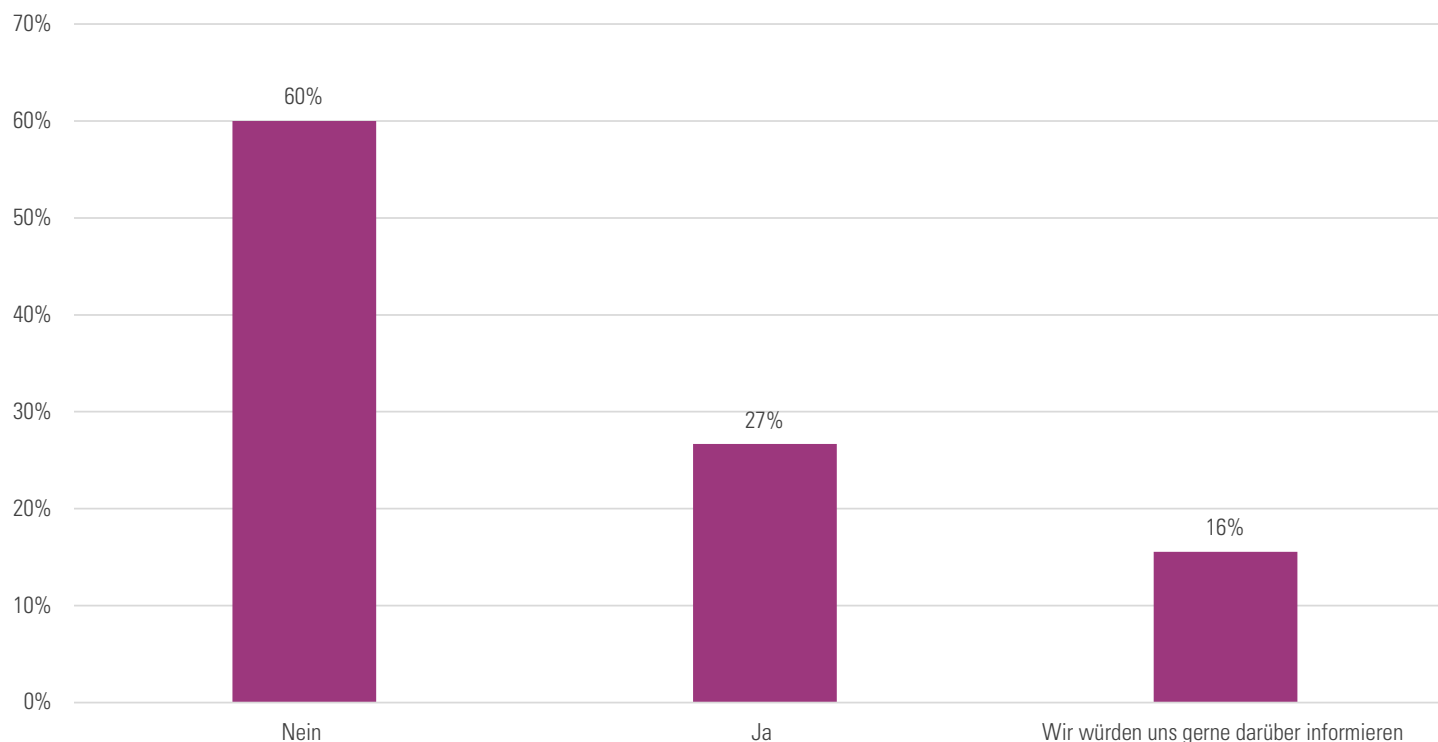


GEFÖNDERT VOM





## Kennen Sie das Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“, welches die Förderung von Ausbildungsbetrieben zum Ziel hat? (n=90)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



GEFÖNDERT VOM





**Wir machen  
die Zukunft.  
Besser.**

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit.**