



**EXPO REAL 2022**

**GEMEINSCHAFTSSTAND**  
**WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG**

## **ANMELDUNG PER E-MAIL ODER FAX**

**0821 450 10-111**

**sayeh.farahpour@region-A3.com**

**Anmeldung bis: 13. Mai 2022**

### **Verbindliche Anmeldung für die Jahre 2022-2024:**

- Exklusiv-Standpartner** (1x verfügbar, **ausgebucht**)  
60.000 € netto pro Jahr, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr und obligatorischen Kommunikationsbeitrags der Messe München
- Premiumpartner** (maximal 4, 3 feste Buchungen, **noch 1x verfügbar**)  
30.000 € netto pro Jahr, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr und obligatorischen Kommunikationsbeitrags der Messe München
- Basispartner** (maximal 5, **noch 2x verfügbar**)  
12.000/14.000 € netto pro Jahr, je nach konkreter Platzierung, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr und obligatorischen Kommunikationsbeitrags der Messe München
- Premiumsponsor (Jahr 2022)**  
5.000 € netto, ggf. bei Interesse zzgl. offizieller Registrierungsgebühr und obligatorischen Kommunikationsbeitrags der Messe München

Premiumpartner der A<sup>3</sup> Standortkampagne erhalten im Jahr 2022 **10%**, Mitmachpartner **5% Rabatt** auf den Paketpreis. Sofern die Standortkampagne 2023-2025 fortgeführt wird, gilt die Rabattierung auch für die Jahre 2023-2024, sofern die betroffenen Standpartner weiterhin Partner der Standortkampagne sind oder neu als Kampagnenpartner hinzukommen.

## **VERBINDLICHE BUCHUNG 2022-2024**

Hiermit erkläre ich verbindlich, mit meinem Unternehmen als Aussteller am Gemeinschaftsstand des Wirtschaftsraums Augsburg A<sup>3</sup> auf der Expo Real mit folgendem Beteiligungspaket teilzunehmen:

Buchung:	2022 - 2024
<b>Exklusiv-Standpartner</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Premiumpartner</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Basispartner</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Premiumsponsor</b>	<b>2022</b> <input type="checkbox"/>

### **Ergänzende Marketingleistung (nicht in den Messepaketen enthalten)**

- Immobilienexponat am Messestand (3.500 €)

### **Absender (bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)**

.....  
**Unternehmen**  
.....

.....  
**Ansprechpartner**  
.....

.....  
**Telefon oder E-Mail**  
.....

.....  
**Adresse**  
.....

.....  
**Datum, Unterschrift (mit Firmenstempel)**  
.....

## **LEISTUNGEN FÜR DIE MITAUSSTELLER**

**Exklusiv-Standpartner:** Mitaussteller mit ganzem Counter, exklusiver eigener Lounge, erstem Zugriff auf den Besprechungsraum, zusätzlichem Monitor an eigener Lounge, zusätzlichen Branding-Elementen am Messestand (Vorder-/Rückwand der Lounge, Besprechungsraum)

- ▶ Premium-Counter an der Standdecke mit Monitor, Grafik/Logo am Counter, Stauraum, Stromzugang, Sitzmöglichkeit, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten, können nach Absprache mit A<sup>3</sup> im Bereich Marketing ergänzt werden

### **Premiumpartner: Mitaussteller mit ganzem Counter**

- ▶ Premium-Counter an der Standkante (Langseite) mit Monitor, Grafik/Logo am Counter, Stauraum, Stromzugang, Sitzmöglichkeit, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten

### **Basispartner: Mitaussteller mit halbem Counter**

- ▶ Halber Counter, zweite Reihe, mit Grafik/Logo, mit Stauraum, Stromzugang, Sitzmöglichkeit, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten

### **Allgemeine Leistungen:**

- ▶ Ein 3-Tages-Messeticket und ein 3-Tages-Parkausweis
- ▶ Bestellmöglichkeit weiterer Tickets zu den Ausstellerkonditionen
- ▶ Nutzung der Gemeinschaftsbereiche inklusive 2 Besprechungslounges, eines abgeschlossenen Besprechungsraums und eines offenen Networking Bereichs (Stehtische/Hocker), der Bar und des Lagers mit (abschließbarem) Stauraum (nach Buchung/Verfügbarkeit)
- ▶ Verpflegung (Speisen und Getränke) des Standpersonals und der Gäste ganztägig durch das Cateringteam
- ▶ Standbetreuung durch das Team der Regio Augsburg Wirtschaft: Besucherempfang, Besucheransprache, digitales Kontaktmanagement, Management Besprechungslounges etc.
- ▶ Unternehmenspräsentation am Stand (Logowand und Counter)
- ▶ Imagefilm oder Präsentation auf großer Monitor- oder LED-Wand (ohne Ton, bei Auswahl der Filme bitte beachten)

- ▶ Unternehmensportrait im ahochdrei Magazin Immobilien und auf [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com)
- ▶ Onlinebanner auf [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com) (ab 2 Wochen vor der Expo Real für 4 Wochen)
- ▶ Social Media-Posts (zwei Posts je Premiumpartner, einer je Basispartner)
- ▶ Digitaler Marketingordner (Logos, Banner, Textbausteine für Social Media)
- ▶ Eintrag im Messekatalog (print und online, obligatorische Ausstellergebühr Messe München)
- ▶ Einbindung in Presseaktivitäten und Videostatement
- ▶ Online-Zugang, Online-Pressefach
- ▶ Ausstellerfrühstück vor der Messe (Vernetzung & Kennenlernen)
- ▶ Standparty (am Dienstagabend, mit Catering)

## LEISTUNGEN FÜR SPONSOREN

- ▶ Ein 3-Tages-Messeticket
- ▶ Nutzung der Gemeinschaftsbereiche: offener Networking Bereich (Stehtische/Hocker) und der Bar, Lounges nach Verfügbarkeit
- ▶ Nutzung des Infopoint am Stand
- ▶ Verpflegung (Speisen und Getränke) des Standpersonals und der Gäste ganztägig durch das Cateringteam
- ▶ Logoplatzierung in den Medien der Regio Augsburg Wirtschaft:
  - [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com) (online)
  - HTML-Newsletter Immobilien, Versand Ende September, 500 nationale Adressaten (online)
  - ahochdrei Magazin Immobilien, Versand Mitte September, 4.500 nationale Adressaten, Auslage auf der Messe (print)
  - Erwähnung in der weiteren Öffentlichkeitsarbeit und in den Social Media-Posts zur Exporeal
- ▶ Optional: Logo am Gemeinschaftsstand der Region Augsburg (nur für angemeldete Mitaussteller gem. Nomenklatur der Messe München/Exporeal, obligatorische Ausstelligebühr und Kommunikationsbeitrag der Messe München fällt zusätzlich/separat an)
- ▶ Optional: Eintrag im Messekatalog (print und online, nur für angemeldete Mitaussteller gem. Nomenklatur der Messe München/Exporeal, obligatorische Ausstelligebühr und Kommunikationsbeitrag der Messe München fällt zusätzlich/separat an)

### Zusätzliche Marketingleistungen für Partner der A<sup>3</sup> Standortkampagne

- ▶ Logo in Kollektivanzeige im ahochdrei Magazin Immobilien
- ▶ Eigene Websitepräsenz im Kontext der Exporeal (nur Premium- und Mitmachpartner)
- ▶ Eigenes Messe-Pressefach und Support beim Bespielen (nur Premium- und Mitmachpartner)
- ▶ Social Media-Meldungen & Portraits (nur Premium- und Mitmachpartner)

## **ERGÄNZENDE MARKETINGLEISTUNGEN**

**(Nicht in den Messepaketen enthalten)**



### **Ihr Immobilienexponat auf dem A³ Messestand**

Sie möchten eines Ihrer aktuellen Immobilienprojekte prominent auf der Expo Real präsentieren? Buchen Sie die Platzierung eines Exponats am Gemeinschaftsstand.

Je nach Standkonzeption und Größe des Exponats können wir Ihnen eine Platzierung direkt am Counter oder zentral auf dem Stand anbieten.

Bei sehr großen Exponaten (> 2 m<sup>2</sup> inkl. Schutzzone) Preis auf Nachfrage.

**3.500 €**

## **ORGANISATORISCHES**

### **WICHTIGE HINWEISE**

Zusätzlich zum Paketpreis fallen für alle Mitaussteller pro Beteiligungsjahr eine offizielle Registrierungsgebühr und ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag an die Messe München an (ausgenommen Sponsoren). Diese betragen 2022 zusammen mind. 1.615,00 € (bei Anmeldung bis 22.06., später höhere Beiträge). Bei den Paketpreisen sind jährlich (2023-2024) leichte Anpassungen möglich, falls erhebliche Preisänderungen seitens der Messe München erfolgen.

### **TERMINE**

Mitaussteller werden gebeten, sich bis zum 17. Juni 2022 verbindlich für den Messeauftritt 2022 anzumelden. Angemeldete Aussteller erhalten im Anschluss eine Auftragsbestätigung. Die bestätigte Buchung seitens der Messe München für den bisherigen Standplatz am Marktplatz München in Halle A1 liegt A³ bereits vor. Inhalte für das Marketing benötigen wir bis Anfang Juli. Bis zum 22. Juni erfolgt zusätzlich die offizielle Registrierung der Mitaussteller bei der Messe München (danach steigen die Preise für die offizielle Registrierung der Mitaussteller bei der Messe München). Die Rechnungsstellung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH an die Mitaussteller und Sponsoren erfolgt nach Eingang der Rechnung der Messe München beim Hauptaussteller ab Mitte Juni.

### **COUNTER-PLATZIERUNG**

Die Anzahl der möglichen Standpartnerschaften ist limitiert, die Berücksichtigung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Die Regio Augsburg Wirtschaft versucht die Wünsche der Mitaussteller bei der Counterplatzierung zu beachten, die finale Platzierung wird jedoch durch die Regio Augsburg Wirtschaft in Abstimmung mit den Mitausstellern festgelegt.

### **STANDLAGE**

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH hat erneut den hervorragenden Standplatz 412 in Halle A1 (Marktplatz München) aus den Vorjahren gebucht.

### **PROJEKT-VORBEHALT**

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH behält sich vor, den Gemeinschaftsstand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als nicht realisierbar erweist. Sollte die Exporeal durch die Messe München oder aufgrund von Beschränkungen der Bundes- oder Landesregierung abgesagt werden, werden ggf. bezahlten Rechnungsbeträge abzüglich 10% zurückgezahlt, woraus die bis dahin angefallenen externen Kosten der Standplanung bestritten werden. Dieser Betrag wird bei einer Beteiligung 2023 gutgeschrieben.

### **KONTAKT**

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH  
Sayeh Farahpour, 0821 45010-265, sayeh.farahpour@region-A3.com