

Werden Sie Kampagnenpartner!

PARTNERPAKET: AZUBIMARKETING

Ihr Fokus liegt auf der Nachwuchs-Suche? Neben den Basis-Angeboten zum Employer Branding haben wir in diesem Paket alle Angebote zum Gewinnen von Fachkräftenachwuchs gebündelt: eine neue App, Jobmessen, zielgruppenspezifische Veranstaltungen, Recruitingevents und Marketingaktionen.

Profitieren Sie unter anderem von folgenden Leistungen:

- ▶ Unternehmensvorstellung auf der Kampagnenseite mit einem Bild, Text und Link
 - ▶ Vorstellung und redaktioneller Beitrag im Rahmen der A³ Fachkräftekampagne im Standortmagazin ahochdrei, zusätzlich 1/4 Seite Anzeige zu Ihrem Unternehmen
 - ▶ Online-Banner: Anzeige mit Link auf Ihr Arbeitgeberporträt
 - ▶ Sammelanzeige in unserem Newsletter (jährlich)
 - ▶ Produktion von Arbeitgeberbildern für unser und Ihr eigenes Marketing
 - ▶ Produktion eines Arbeitgebervideos für Kampagnenwebsite und Social Media
 - ▶ Vorstellung in den Social Media-Kanälen der Fachkräftekampagne: Gemeinsame Nennung mit anderen Arbeitgebern im Azubi-Marketing
 - ▶ Mitausstellerpaket bei der Messe Vocatium
 - ▶ 4 Einheiten zur Auswahl aus dem Schulungsangebot
 - ▶ PR: Platzierung eines Fachartikels in überregionalen Printmedien & gemeinsame Nennung des Unternehmens als gutes Beispiel aus der Praxis
 - ▶ Teilnahme an einem Recruiting-Event zur Vernetzung von Schülern mit Unternehmen
- ▶ Bewerbung Ihres Unternehmens und Hinweis auf offene Stellen an unserem „Festival-Infostand“ (z. B. bei Modular)
 - ▶ Wettbewerb bestes Azubi-Video "Mein voll krasser Arbeitgeber"
 - ▶ Erstberatung zum Thema Diversity, Antidiskriminierung und demokratische Kultur im Betrieb stärken
 - ▶ Beratung und Unterstützung durch das Fachinformationszentrum Einwanderung Südbayern, Wegweiser im Prozess der Fachkräfteeinwanderung
 - ▶ Webinar „Chancen + Möglichkeiten des Recruitings für Azubis und Berufseinsteiger im EU-Ausland“
 - ▶ bis zu drei Beratungstermine bei der Beratungsstelle für Teilzeitausbildung
 - ▶ Teilnahme an den regelmäßigen Treffen des Personaler- und Ausbilder-Netzwerks der Fachkräftekampagne mit Austausch und Good Practice-Beispielen u.a.m.



Paketpreis : 6.800 € p.a.

(zzgl. MwSt., pro Jahr, Gesamtlaufzeit 3 Jahre)