

Augsburg Marketing verfolgt einen ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz und unterstützt die strategische Entwicklung sowie Vermarktung der Stadt. Das **Ressort Stadtmarketing** agiert eigenständig innerhalb der **Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**.

Die **Abteilung Strategisches Innenstadtmarketing** hat die Aufgabe, die Augsburger Innenstadt als zentralen Einkaufs- und Kommunikationsraum zu positionieren. Zukünftig wird die **Weiterentwicklung des Augsburger Stadtmarkts** noch stärker in den Fokus rücken, um auf den umfassenden Transformationsprozess der Innenstadt mit innovativen Ideen, neuen Konzepten und nachhaltigen Strukturen zu reagieren.

Der Stadtmarkt ist bereits ein bedeutender Impulsgeber für die City und erfordert ein engagiertes Management, das seine Entwicklung weiter aktiv vorantreibt. Ziel ist es, durch gezielte Maßnahmen langfristig die **Zukunftsfähigkeit, Attraktivität und Besucherfrequenz** der gesamten Innenstadt zu stärken.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir **eine/n Stadtmarktmanager/in (m/w/d)**

(befristet auf 3 Jahre, Entgeltgruppe 11 TVöD)

Aufgaben:

- Entwicklung eines **zukunftsfähigen Nutzungskonzepts** für den Augsburger Stadtmarkt sowie Leerstandsmanagement und Akquise neuer Standbetreiber
- Planung und Umsetzung eines **langfristigen Pop-up-Konzepts**
- Einrichtung und Etablierung von Sonderevents auf dem Stadtmarkt sowie Konzeption, Planung, Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen
- Erstellung eines **Gestaltungskonzepts** in Zusammenarbeit mit der Stadt – mit Fokus auf Raumgestaltung, Möblierung und Geschirr
- Sicherstellung und Überwachung des **Corporate Designs**
- Betreuung der Besucher sowie Aufbau und Förderung einer aktiven **Stadtmarkt-Gemeinschaft**
- Entwicklung und Umsetzung eines internen **Kommunikationskonzepts**
- **Baustellenmarketing** während der Neugestaltung des Bauernmarkts/Fleischhalle sowie Erstellung eines dazugehörigen externen Kommunikationskonzepts
- Gewährleistung eines einheitlichen **Markenauftritts** des Augsburger Stadtmarktes und Schaffung einer **Internetpräsenz** zur Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit
- Unterstützung bei der **Steigerung der Besucherfrequenz** im direkten Marktumfeld
- Kommunikation des operativen Geschäfts in Abstimmung mit dem Förderverein und der Amtsleitung

Ihr Profil:

- Abgeschlossene **kaufmännische oder verwaltungsbezogene Ausbildung**, eine **Ausbildung im Veranstaltungsbereich oder im Bereich Stadtmarketing**; ein Studium im Bereich **Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsgeografie, Stadt- oder Veranstaltungsmanagement** ist von Vorteil
- **Berufserfahrung** in der **Marktverwaltung, Veranstaltungsorganisation**, im **Gastronomie- oder Handelsmanagement** oder im **strategischen Innenstadtmarketing**
- **Kommunikationsstärke, Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick** im Umgang mit Beschickern, Kunden, Behörden und weiteren Partnern
- Ein ausgeprägtes **Netzwerkverständnis** sowie Gespür für Menschen und deren Bedürfnisse
- Organisationsgeschick, unternehmerisches Verständnis und eine Hands-on-Mentalität
- **Flexibilität** in der Arbeitszeitgestaltung, auch frühmorgens oder am Wochenende

Wir bieten:

- Eine attraktive betriebliche Altersvorsorge
- Vergütung nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD)
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Ein kollegiales und wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Eigenverantwortlichen Gestaltungsspielraum zur Weiterentwicklung des Stadtmarktes
- Zusammenarbeit mit engagierten Marktteilnehmenden und lokalen Partnern
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Marktumfeld

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und relevanten Nachweisen. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail im PDF-Format bis zum **22. April 2025** an cornelia.boehm@augzburg-marketing.de.

Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Cornelia Boehm (Leitung strategisches Innenstadtmarketing bei Augsburg Marketing) unter 0821/45010 – 272 zur Verfügung.