

## A<sup>3</sup> Standortkampagne 3.0

### ► ÜBERSICHT DER PARTNER-PAKETE

	Premium-Partner	Mitmach-Partner	Sponsoring-Partner
<b>LAUFENDE PR-ARBEITEN DURCH PR-AGENTUR WÄCHTER PR</b>			
Zitatgeber in einer Pressemitteilung oder Pressemitteilung zu eigenem Großprojekt/Thema in der Region A <sup>3</sup>	1 p.a.		
Partner/Content von Artikel, Interview, Portrait, Case Study, Podcast *	✓	✓	
Aufnahme in einem/r (gemeinsamen) Advertorial(reihe) in der Süddeutschen Zeitung oder der Immobilienzeitung*	1		
Partner einer Sonderaktion (Presse-Roundtable, Vor-Ort-Pressebesuche etc.)	1 p.a.		
Digitale Pressemappe: Aufnahme und Vorstellung inkl. Kurzübersicht Highlight-Projekte	✓	✓	✓
PR Beratung durch Agentur	✓	✓	
<b>BEWEGTBILD *</b>			
Konzeption und Produktion individueller Kurzvideos in Kampagnenlaufzeit mit professioneller Videoagentur (Alternativ: querformatiges Website-Video, hier entfällt die Anzeigenschaltung in Social Media)	4	2	
<b>SOCIAL MEDIA WERBEANZEIGEN *</b>			
Kurzvideos werden plattformgerecht als Social-Media-Werbeanzeigen geschaltet	Doppeltes Budget	Einfaches Budget	
<b>KAMPAGNEN-WEBSEITE *</b>			
Logoplatzierung der Kampagnenpartner	✓	✓	✓
Portrait der Partner auf eigener Subseite	✓	✓	✓
Teil eines Werbebanners	1	1	
<b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENMARKTREPORT</b>			
Logoabbildung auf einer gemeinsamen Kampagnen-Seite	✓	✓	✓
Portrait ½ Seite	print & web	print & web	
Logoabbildung bei Präsentation	x	x	x
<b>A<sup>3</sup> IMMOBILIENKONGRESS</b>			
Vorteile für Kongresspartner: Rabatte für Aussteller-/ Sponsorenpaket	20 %	10 %	10 %
Kontingent an Freitickets	3	1	
Teilnahme als Diskutant (vorbehaltlich Thema)*	✓		

Erläuterung: Leistungen mit einem Sternchen (\*), werden einmal in der Gesamtlauzeit (3 Jahre) pro Partner erbracht.

A <sup>3</sup> NEWSLETTER IMMOBILIEN/A <sup>3</sup> NEWSETTER STANDORT			
Aufnahme eines redaktionellen Beitrags mit Newswert (vorbehaltlich Thema)	1 x p.a.	1 x p.a.	1 *
HTML-Anzeige in einem Newsletter	1 x p.a.	1 x p.a.	
A <sup>3</sup> SOCIAL MEDIA (LinkedIn, Facebook, Instagram)			
Laufend Postings auf den A <sup>3</sup> -Kanälen inkl. Support beim Verfassen; Integration von Videomaterial, ggf. Erstellen von Videos; Reposts	✓	✓	
A <sup>3</sup> Beraterplattform			
Aufnahme einer werblichen Beratungsleistung oder eines Produkts	2	1	
SPEAKING OPPORTUNITIES*			
Vorschlag und Koordination von Speaking Opportunities (vorbehaltlich passender Themen)	✓		
ENABLING FÜR EIGENE PR UND MARKETING			
Überlassung/Nutzung aller Kampagnenmaterialien	✓	✓	✓
MEDIENTRAINING*			
Teilnahme an zwei Medientrainings (vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer-Anzahl)	✓	✓	✓
KAMPAGNENPARTNER SIND TEIL EINER PR-KAMPAGNE MIT EXTERNEM PRESSEBÜRO UND LAUFENDER STRATEGISCHER PR-BERATUNG: DIE ZENTRALE KONTAKTSTELLE IST STETS DIE REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH. EIGENES PROJEKTPERSONAL BEI A <sup>3</sup> ALS SCHNITTSTELLE ZUR PR-AGENTUR WÄCHTER PR STEHT DEN PROJEKTPARTNERN FÜR ALLE FRAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT KNOWHOW ZUR VERFÜGUNG.			

**PAKETPREISE** p.a. zzgl. MwSt. und Gesamtlaufzeit 3 Jahre \*

**25.000 € p.a.    12.500 € p.a.    5.500 € p.a.**

\* Die genannten Preise stellen Maximalpreise dar. Abhängig von der Zahl der Partner kann der endgültige Preis auch deutlich niedriger liegen.