

**Augsburg Marketing** verfolgt einen ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz und unterstützt die strategische Entwicklung sowie Vermarktung der Stadt. Das Ressort Stadtmarketing agiert eigenständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

Die Abteilung **Operatives Innenstadtmarketing** hat die Aufgabe, die Augsburger Innenstadt als lebendigen, vielseitigen und attraktiven Erlebnisraum zu gestalten. Mit kreativen Veranstaltungen, innovativen Eventformaten und besonderen Aktionen schaffen wir Begegnungen, Emotionen und Erlebnisse, die Menschen begeistern und den Handel stärken.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir –  
**befristet auf zwei Jahre** – zum nächstmöglichen  
Zeitpunkt eine/einen

## **Eventmanagerin/Eventmanager, Veranstaltungen & Sonderprojekte (m/w/d)**

(befristet für zwei Jahre, Entgeltgruppe 9b, TVöD)

### **Aufgabengebiet:**

- Verantwortung für die **Budgetkontrolle und Kostenüberwachung** von Veranstaltungen und Events
- Koordination, Steuerung und Qualitätskontrolle externer Dienstleister
- Vorbereitung und Abwicklung von Ausschreibungen
- **Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen**
- Erstellung und Einreichung erforderlicher Anträge (z. B. beim Ordnungsamt)
- Überwachung und Umsetzung von Sicherheits- und Hygieneauflagen sowie Einholung aller nötigen Genehmigungen
- Vertragsverhandlungen sowie Künstlerbuchungen
- Unterstützung der Bereiche operatives und strategisches Innenstadtmarketing sowie Kulturmarketing
- **Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Veranstaltungsformate**
- Erstellung, Koordination und Kontrolle von Dienst-, Projekt- und Einsatzplänen
- Content-Recherche und -Erstellung für die Kommunikationsabteilung

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Fachhochschulstudium (Bachelor), eine vergleichbare Ausbildung oder mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung
- Souveräne **Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten** im Umgang mit Dienstleisterinnen und Dienstleister und Partnerinnen und Partner
- Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise im Zusammenspiel mit internen und externen Akteurinnen und Akteuren
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung
- Fundierte Kenntnisse und praktische Erfahrung im Event- und Veranstaltungsmanagement sowie im Projektmanagement
- Hohe Eigenständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und proaktives Handeln
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Freude an Zusammenarbeit

**Wir bieten:**

- Ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld
- Vergütung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD), Entgeltgruppe 9b
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Ein kollegiales, wertschätzendes und unterstützendes Arbeitsumfeld

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und relevanten Nachweisen. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail im PDF-Format bis zum **19. Februar 2026** an [bewerbung@augzburg-marketing.de](mailto:bewerbung@augzburg-marketing.de).

Für telefonische Rückfragen steht **Heinz Stinglwagner** (Leitung operatives Innenstadtmarketing bei Augsburg Marketing) unter **0821/45010 – 274** zur Verfügung.

Die Stelle soll zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** besetzt werden.